疫情未息業界交困 盡快通關刻不容緩

在中美貿易戰、新冠肺炎驅之不去，全球大部分地區的消費意欲跌至低谷，同業多慨嘆訂單暴跌，加上運費急升，直接蠶食盈利，預料艱苦的日子會延續至年中甚至年底。在兩地仍未恢復通關下，業務人員來往兩地非常不便，受影響層面遍及上、中、下游廠商，對業務造成難以恢復的結構性破壞。本會呼籲特區政府盡快着手幫助兩地盡快通關，令業界可以調整後疫情時代的營運策略，為產業復甦與重建鋪路。

美國零售商「延遲付款」或「打折付款」

新冠肺炎席捲全球近一年，製造業大受打擊，而紡織及成衣業更是重災區，疫情導致客戶訂單取消及貨物延遲付運。在歐美，新一輪的新冠封鎖和參差不齊的國家疫苗推廣讓復甦的希望破滅，一些主要的零售商仍在為去年的衣服發愁，往常這些衣服在平時清倉大甩賣時就已經清貨。

在香港，不景氣情況遍及大企業和中小企。「如果我們的同業不因新冠病毒死亡，也會因飢餓而死。」有同業這樣形容疫情對服裝行業的影響。利豐日前接受路透社採訪時表示，一些零售商曾要求延遲付款，利豐現時在50個國家管理超過1萬家工廠 。有傳媒報道，一家不具名的廠商提供的電郵顯示，一家美國零售商要求其製造商對所有應付款給予30%的折扣，「熬過這段不尋常的時期。」三個月前，老牌紡織企業冠華國際出現貸款違約，公司不能如期還款2.9億港元。

本會會長朱立夫博士希望，特區政府可以大刀闊斧幫助企業面對目前困局，盡快能自由往返兩地視察業務。

冠華解釋是因為中美貿易摩擦、疫情，以及旗下南京紡織企業牽涉在中美貿易戰制裁問題，導致現金流惡化所致。疫情爆發後全球企業業務暫停及店舖關閉，冠華遭遇訂單陸續取消及貨物延遲付運。

業界望盡快回內地視察

在持續一年的疫情打擊下，本港經濟民生已受到重創，去年GDP為負6.1%，失業率亦升至16年歷史高位。嚴厲的防疫措施雖然在當下迫不得已，但香港亦必須保住經濟，避免整個經濟停頓，需要支援受嚴重打擊行業。不論大中小企經過一輪掙扎求存後，已經筋疲力盡，甚至打定輸數結束營業，港府需要協助企業，否則整個經濟將如骨牌式倒下。

香港雖然是粵港澳大灣區的重要一員，卻與內地封關已超過一年。目前國內已生活如常，香港卻在嚴格的防疫措施下，令兩地商業往來處於癱死狀態。目前，商務客、專業人士北上須先行隔離21天，極之不便，變相令他們無奈作出取捨，要麼選擇長期留在內地，放棄與家人團聚，或者放棄北上工作，但時間長了，便很容易被內地同行所取代。這樣不單窒礙正常商業活動，更削弱香港人的競爭力。本會會長朱立夫博士亦表示，「目前我們的員工有部分到內地工作九個月，都沒有機會回港。」他希望特區政府可以大刀闊斧幫助企業面對目前困局，盡快能自由往返兩地視察業務。

盡快落實全民接種疫苗計劃 與內地有序恢復通關

為了解決企業當前面對的「飢病交困」，盡早安排市民接種疫苗是保障市民的健康良方，而兩地通關則為恢復經濟的關鍵，為香港經濟注入活水，讓各行各業有機會重生。

特區政府應盡快向中央爭取，已接種內地認可疫苗並證實有抗體的市民，在取得陰性病毒測試結果和抗體檢測結果後，回到內地可以縮減隔離日子或豁免14天檢疫安排，讓香港和內地可以恢復有序通關，同時擴大回港易計劃，增加每日從廣東省或澳門回港豁免檢疫的名額，或擴大至廣東省以外省份。政府亦應精準支援企業，建議可參考外國的措施，設立受資助的門檻，精準資助受疫情嚴重打擊的企業，例如受資助企業必須證明指定期間內銷售下降至少25%等特定條件；此外，除了優先群組，建議工商界或有其他需要的人士亦可申請盡早接種疫苗，包括在內地從事生產作業的香港企業人員。

本會支持特區政府向中央爭取，已接種內地認可疫苗並證實有抗體的市民，回到內地可以縮減隔離日子或豁免14天檢疫安排，讓香港和內地可以恢復有序通關。圖為立法會主席梁君彥正接受疫苗注射。（政府新聞處圖片）

政府高官近期多次表示，預期本港今年下半年經濟好轉，然而疫情的發展卻是當中的最大變數。幸好，隨着疫苗大規模接種計劃即將推行，有望為控制疫情帶來希望，加上粵港澳健康碼互認的硬件已準備就緒，多項條件成熟，希望政府特事特辦，向中央爭取讓已接種疫苗的兩地人士免檢疫通關。這也有助鼓勵市民接種疫苗，重新開通工作渠道。

香港紡織商會 基斯

香港紡織
（第145期）
香港紡織商會 香港文匯報 合辦
香港紡織商會 HK GENERAL CHAMBER OF TEXTILES
地址：香港九龍長沙灣道778–784號 香港中心11樓1101室
電話：3579 4099　傳真：2360 5846
www.textileschamber.org
發行：香港文匯報
地址：香港香港仔田灣海旁道7號 興偉中心2至4字樓
電話：（852）2873 9888
www.wenweipo.com

敬請垂注

下期定於
2021年6月14日出版

2021紡服未來六大科技關鍵詞

過往一年，疫情為紡織及服裝業界帶來翻天覆地的改變，但作為香港製造業重要支柱，2021年新開始，企業早已籌備今年的發展大計。本報總結目前業界最熱烈討論的關鍵議題，後疫情時代如何以科技幫助營商，已成為加強業務競爭力的一大方向，重點如下：

1. 後疫情時代

未來民眾生活將如何翻轉、影響服飾？消費者偏好線上購物、開始購買保護性服裝；歐美風行居家辦公、期望避免飛沫傳染；休閒時，民眾不愛健身房，反倒偏好郊區爬山等。這些趨勢都牽動未來紡織品需求。除醫用口罩、隔離衣、防護衣外，紡織大廠亦結合特別布料及研發優勢，推出時尚口罩、舒適居家服、戶外潮流防護服等新品，盼搶得訂單先機。

2. Z世代的服裝需求

分析指出，在2025年，奢侈品市場的總營收將有高達45%皆來自於千禧世代與Z世代族群。2018 年，Gucci的總營收為80億美元，其中，有64%是來自35歲以下的消費族群。而現階段為 Gucci 帶來成長率最快的市場便為Z世代族群。Z世代由95後和00後組成，是「移動互聯網的原住民」，習慣從社交網絡獲取最新時尚靈感，有着更為開闊的國際視野，同時更加追求個性和自我表達。無論是時尚界、藝術界都可以見到他們的身影。時尚風格可能回歸自然簡單，實而不華。無論哪個品牌，擁有獨立價值（如：環保）都較容易和新的服裝消費者有良好互動。

3. 智能化作業

服裝行業供應鏈正朝向數碼化及智能化發展。服裝設計及生產企業可以「訂製」，利用智能化軟件、自動化機械服裝設備及新型技術來加快轉變生產模式及提高競爭力，整個紡織行業都變成信息服務業。過往是先有品牌再有貨物，然後透過店舖賣給消費者；現時則會先尋找目標消費群，透過網上平台互動，搜集他們需要甚麼的數據，然後品牌再做出貨物。過往由貨物主導，現時則由人主導。製衣業訓練局亦留意到這項趨勢，推出「數碼時裝設計高級文憑」及一系列數碼技術應用的兼讀課程、研討會及工作坊，向業界介紹數碼化技術。

4. 環保

全球染整產業紡織品生產量每年約有280億公斤，光是染整加工部分，估計每生產1公斤紡織品需要100至150公升的水，耗水量之大可想而知，也因此紡織業被認為是大量消耗水資源與高污染廢水的產業。隨着全球永續發展，環境保護意識高漲，國際品牌商也積極要求綠色環保產品，紡織製程中高耗水與高污染的染整工段不得不轉型升級。本報去年介紹，將超臨界流體技術應用於纖維染整即是重大的突破，此綠色技術以二氧化碳為染色媒介，不僅完全不浪費水資源，二氧化碳也可以完全回收，堪稱紡織業的環保救星。

5. 網購

網購是近年大趨勢，疫情加速服裝業的網絡化，網上購物商場HKTV Mall是這次疫情中的得益者。2020年首季該公司錄得的訂單總值超過12億港元。對於較為傳統、只經營實體店的老闆來說，現今正是轉型的好時機。因為營銷模式轉變，不少時裝公司都會先出少量貨品測試市場反應，發覺反應不錯才大量備貨，由消費者主導市場。另一方面，當新款出現後，大家可上網給讚給意見，品牌又可跟消費者直接交流，參考需求，例如消費者會更喜歡某種特定顏色或物料，公司製造大批貨品前甚至可以先微調。

6. 工業4.0

在去年全球「撲口罩」之際，一眾香港廠商引入生產線，在政府支援下成功生產本地口罩。講求變通及生產彈性的「香港製造」，再次得到海內外注目。香港生產力促進局總裁畢堅文指出，今次是利用「工業4.0」等高科技，實時了解客戶存貨、生產供應等的一次良好實踐。香港業界人士可以很快簡化生產工序，效率領先全球，甚至連他們的德國合作夥伴亦來打聽如何做到。港商應如何將科技結合工業製造，迎來全球工業4.0的大趨勢，將是未來一年的課題。

香港紡織商會 梅荊

智能製造設施將是未來製造業大勢所趨。

歐美疫情嚴重，一所服裝店正宣傳24小時網購商店服務。

轉型升級策略顧問報告（二）：各國發展工業4.0經驗及建議

（編註：嶺南大學中國經濟研究部研究團隊受中華廠商聯合會委託、香港特區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場【BUD】的專項基金」支持下，於2020年6月推出《粵港澳大灣區的港資製造業經營情況、對灣區經濟貢獻與實現升級轉型發展策略顧問研究報告》，可供本會會員參考。本報連載部分精華內容，標題及小標題為編輯所加。）

不少發達國家一度輕視工業價值，開展「去工業化」政策，後因金融海嘯的爆發，實體經濟的重要性重新獲得肯定。工業4.0的出現後，各地政府相繼提出新的工業政策，明確對未來工業發展的願景，作出適度的政策傾斜，訂立具行動性、針對性的工業發展策略，按照自身的比較優勢參與全球製造業的國際分工，為推動當地可持續的經濟增長模式奠下基礎。

例如美國率先在2009年底提出《重振美國製造業框架報告》，指出製造業是「美國國家經濟的心臟」，並以《先進製造夥伴計劃》(AMP)、《振興美國先進製造業》(AMP2.0)作為後續，推動企業回流，重點支持先進製造業發展。英國於2013年推出「英國工業2050戰略」，肯定製造業的角色和價值，認定未來製造企業要向服務化發展；2017年以「現代產業戰略白皮書」為基礎，經過與逾二千家機構和組織進行深入諮詢後，同年年底發布「產業戰略：建設適應未來的英國」，從多方面入手改善生產力和國民收入，明確未來經濟發展的方向和策略。

政策的總體規劃、全局性和融會貫通

在制訂工業4.0策略方案時，各地政府拒絕百分百的「拿來主義」，不盲目跟從任何一套發展模式，而是選擇具地方特色、具國際競爭力的領域入手，並對特定的新興產業予以重點培育。又着重政策的總體規劃、全局性和融會貫通，強調不同政府部門之間的協調運作，務求結合全國力量推動發展，並獲得政府給予高度的重視和全力的支持。人才方面，高度重視相關的培訓工作，積極優化勞動力供給結構和方式，提升應用科技教育的重要性和社會認受性。

不少地方都把振興工業策略提升至國家整體發展的戰略層面。部分地方的政府相對注重政府架構的頂層設計和統籌規劃工作，側重「由上而下」所產生的驅動力，例如美國的重點方針是通過立法和協調不同部門進行總體規劃，在總統科技顧問委員會下設立專門的AMP指導委員會，官、產、學界，以及勞工界均有代表參與；新加坡政府強調工業4.0是推動當地轉型至「智慧國家」的重要組成部分，於是在不同層面、不同範疇都提出多項措施支持工業發展、支援企業轉型升級，其規劃工作的組織性強，層次豐富。

德國、丹麥等地，民間力量包括業界、學界等的主動性較強，例如德國的工業4.0雖是源自《2020年高技術戰略行動計劃》，但「工業4.0平台」的策動者卻是當地的三大產業協會，後來德國政府加入，提升了平台的層次，增加了參與者對平台的信任，同時幫助政府機關即時掌握最新情況，抓緊解決問題的時機，德國政府的存在形同扮演「即時政策諮詢」的角色。

向內地政府（包括中央相關部委、廣東省及大灣區九市政府）提出的對策建議：

一：建立跨區域政府管理和協調制度及相關常設機構，全面建設協調大灣區製造業發展和合作；訂立以「官產學研」為本的科研創新體系，結合區內各高等院校和研究機構的力量，協助企業採用新的生產銷售方式和開發新產品從而做好升級換代和創新增值，構成真正的科研成果轉化應用的全鏈條發展模式。成立由政府協調，政府獨立出資或政府和大企業共同出資，各行業協會和大學及科研機構共同參與的分行業的工業創新中心，並由工業創新中心成立一所附屬應用科技大學，真正達至「官產學研」結合的目標。

二：加大「粵港澳大灣區」九個地方政府推動傳統製造港商轉型升級工作的力度，建立港資及內資企業共贏發展的核心價值，推動「企業友善，共創共贏」理念和工作機制。

三：在灣區周邊城市建設「加工貿易園區」和建立「粵港澳製造業官產學研協同創新產業園區」（簡稱：「港資製造業飛地」），降低企業發展工業4.0的成本，同時有助加快邊沿地帶的城市化發展進程。

向特區政府提出的對策建議

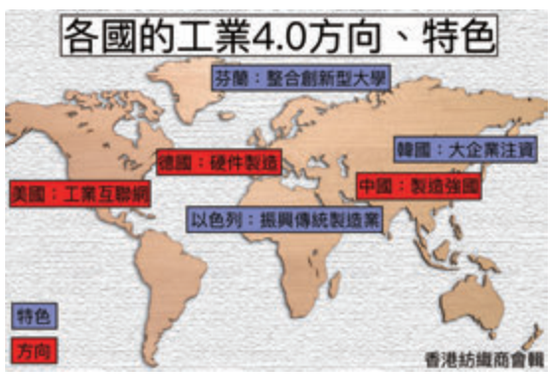
總原則：肯定「延外發展」的港資製造業企業對香港經濟的貢獻，重新檢討政府以「低度支援」作為扶持工業發展的方針；特區政府須擔當領航人的角色，制訂長遠、全面和系統化的工業政策，擬定未來香港工業的發展方向，建立社會「重視實業、尊重實業」的氛圍。

一：由特區區政府主動創造條件，凝聚各方達成共識，推動跨界合作，成立更高層次的跨界別專責部門，共同建設可持續的工業4.0生態系統，推動香港的工業發展和科技創新兩者達至互相補足、相輔相成。主動和廣東省合作，帶領本地大學及科研機構參與各行業的工業中心運作。

二：改變政府職能，加強與企業溝通與合作，主動了解企業需求，制訂協助產業轉型升級的藍圖，具體化轉型升級的概念；加強推廣如何通過階段性的實踐方式以逐步實現工業4.0的目標，引導企業認知每項階段性的提升對於企業所帶來的積極性影響，以增強他們投入產業升級的決心和信心。

三：全面檢討現有的一系列的扶助政策措施，將以「前店後廠」方式運作的港資企業納入各項工業和創新資助計劃的扶持對象，積極為廠商提供適切的稅務優惠及補貼，刺激業界推行轉型升級的動力。

香港紡織商會輯



《粵港澳大灣區的港資製造業經營情況、對灣區經濟貢獻與實現升級轉型發展策略顧問研究報告》。