

美債息升嚇跌港股 資金轉投金融股 科技股遭洗倉 高位累瀉兩成 科指見技術熊



美國債息率再度回升，令亞洲區股市向下，日股跌逾2%，台股跌1.9%，韓股跌1.3%，A股滬綜指亦跌2%。港股昨日低開低走，恒指最多跌過778點，全日仍跌643點報29,236點，主板成交2,243.54億元。科技股重創，科指由2月份的高位11,001點，跌至昨日最低的8,807點，回調19.9%，逼近進入技術熊市的跌幅。國指也跌近3%，但金融股表現相對堅挺，部分銀行股僅微跌、甚至出現倒升。分析師指出，美債息向上有利銀行股表現，相信有不少資金正從科技股換馬至銀行股。

●香港文匯報記者 周紹基

昨日大市的重災區集中在科技股，恒生科指急挫546點或5.84%，收報8,819點。32隻恒生科指成份股全線下挫，其中跌逾一成的便有4隻，包括微盟(2013)挫12.8%，是跌幅最大科指成份股。此外，金山(3888)、心動(2400)及明源雲(0909)分別挫12.3%、11.9%及一成。快手(1024)也失守300元大關，收報299.6元，跌幅5.5%。

早前升過龍 新經濟股受壓

權重科技股拖低大市，騰訊(0700)挫4.6%報690元，美團(3690)更急挫8.8%，合共推低恒指逾301點。訊匯證券行政總裁沈振盈表示，港股今次大調整，主要是早前部分板塊升幅過急，特別是一些已嚴重脫離基本因素的新經濟股，所以今次的回吐壓

力才會這樣大。由於這些股份佔恒指比重非常大，在資金拋售下，自然拖低指數表現。

短線回升僅反彈 不宜撈底

至於美國長債息率急升，收窄了債息收入跟股息收入的差距，也引發了股票的拋售潮。沈振盈稱，今次跌市的走向，關注點仍是債息的走勢，若債券價格反彈令債息回落，股市也會出現相應的反彈浪。惟他強調，就算股市短線回升也只可視為反彈浪，科技股不宜再低撈。

板塊輪動 復甦概念股受捧

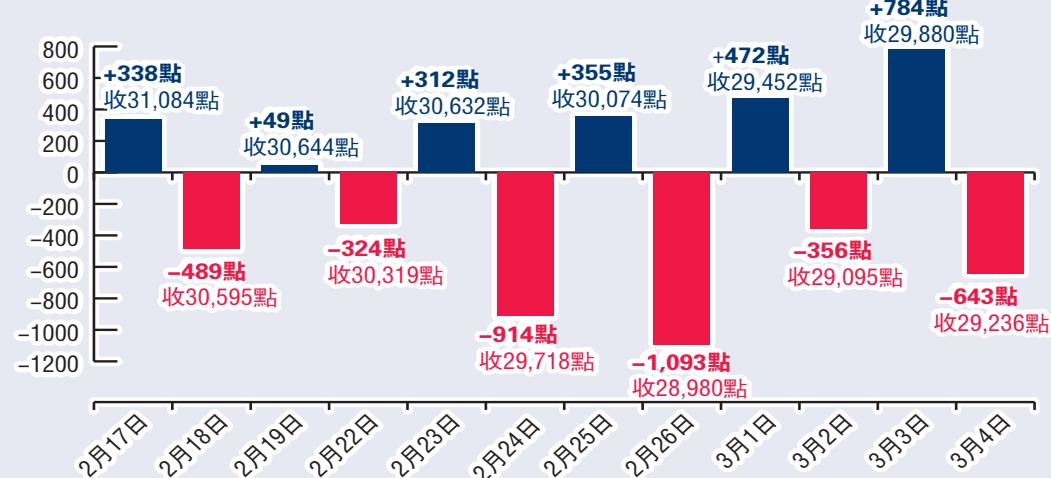
事實上，今番科技股回落，市場恢復了板塊輪動，國際大戶正逐步撤出在疫情期間表現出色的股票，轉投其他被視為具經濟復甦概念的股票。故無

論是標普500材料股指數、或是必需消費品類股指數，在美國均見上揚。這情況在港股也正在發生，昨日恒生金融指數僅跌0.2%，公用指數逆市向上，而恒生綜合行業指數內的能源業指數，跌幅也只是0.3%。

美債息升利好金融股，中銀(2388)逆市升2.5%，是表現最好藍籌。恒生(0011)亦升1.4%，匯控(0005)升0.7%，友邦(1299)也反覆升0.6%。煤炭股也見買盤，南戈壁(1878)炒高逾五成，午後公司的公告稱，蘇木貝爾礦藏採礦許可證恢復生效。兗煤(1171)升2.8%，成交6.5億元。

大市向下，港交所(0388)同樣挫3%，藥明(2269)更大插水10.2%，是跌幅最大藍籌。市況欠佳，即使創科(0669)去年純利增三成，優於市場預期，但跟隨科技股走勢下，股價仍先升後跌5.2%。

恒指連續12日「梅花間竹」日升日跌



恒生科指由上月高位回落兩成



科技股昨重挫

股份	股號	昨收(元)	變幅(%)
微盟集團	2013	20.45	-12.8
金山軟件	3888	50.70	-12.3
心動公司	2400	61.60	-11.9
明源雲	0909	40.05	-10.0
華虹半導體	1347	45.75	-9.9
美團	3690	340.00	-8.8
衆安在線	6060	50.60	-8.7
京東健康	6618	128.00	-8.4

5G機械人識唱情歌示客



香港文匯報訊（記者黎梓田）為滿足Staycation(住宿度假)日益增長的需求，新地與SmarT-one合作，提升酒店客戶的住宿享受，並加入更多互動體驗，新地旗下酒店引進首個5G機械人「WW」，最先會在香港W酒店現身。5G低時延，配合先進的人工智能及Chatbot技術，讓機械人將成為服務大使，為客人提供實用資訊，又可作為迎賓，特別日子為客人獻唱生日歌或情歌，提供更多樣化的服務體驗。機械人「WW」外形靈巧，白皓皓的機身配上活潑有神的眉眼，討人喜愛。

另外，新地旗下11間酒店引入5G月費計劃新客戶優惠，其中包括國際酒店品牌四季酒店、香港W酒店、麗思卡爾頓酒店及帝港酒店集團旗下酒店如帝苑酒店、帝都酒店及帝逸酒店等，新上台客戶可於指定酒店，享受一至兩晚住宿優惠。

九置吳天海：零售市道「天陰有雨」



● 吳天海透露，有重要租戶已趁租金回落簽約租用旗下商場大面積樓面。

資料圖片

做到公平派到每位合资格市民不容易，又指要數月後才推出效力或會減少。

吳天海指，農曆年前後海港城及時代廣場均見有人潮，能否「旺丁兼旺財」仍要有待商戶提交數據。被問及最壞情況是否已經過去，他則指現時「天陰有雨」，「大雨」雖暫時過去但難言會否重來，亦不敢講何時會晴朗。

商場會否再減租看疫情

九置去年在疫情下提供租金寬免20億元(主要是基本底租)，又大增推廣費3倍，他指，推出消費券效用好好，今年仍然維持高水平推廣費。至於商場租金會否再下調要看疫情發展，及舊租約是何時簽。他透露，有重要租戶已趁租金回落已簽約租用

旗下商場大面積樓面。

去年基礎淨盈利跌24%

九龍倉置業昨公布截至2020年12月31日止年度基礎淨盈利按年跌24%至74.77億元，若計及投資物業重估虧損淨額137.65億元後則盈轉虧，2020年度虧損達78.54億元，每股基本虧損為2.59元。股息維持決定派第二次中期股息每股0.69元，按年跌32.3%，全年派息為1.47元，按年亦跌27.6%。疫情影響令海港城（包括酒店）的總收入下跌25%，營業盈利下跌29%。商場部分受到本地消費意慾疲弱，商場租務活動放緩，出租率由2019年底的97%跌至2020年底的90%，加上受市場租金調整影響，收入下跌28%，營業盈利下跌34%。

港首辦商評博覽 帶動本地消費



● 郭德亮稱，希望政府增撥資源，彈性處理協助各商會籌辦一些類似活動。

公關供圖



● Joanne Chan 坦言，參加今次商評博覽展是為了提升產品的知名度。

莊程敏 摄

授典禮都要延後或在網上舉行。第一屆商評博覽是各會聯合自救的嘗試，亦希望政府增撥資源彈性處理協助各商會籌辦一些類似的活動，而不止於貿易發展局主辦的場地。該會相信在全民接種疫苗及通關之後經濟會迅速反彈，但必須政府及市民共同攜手方能成事。

冀政府消費券可以網購

商評博覽上展出多款防疫口罩，服裝製造商愛思香港客戶經理Joanne Chan坦言，參加今次商評博覽展是為了提升產品的知名度，目前公司產品主要是在網上銷售，但因零售不景氣，銷售額下跌了3至4成，

她希望政府即將推出的消費券能夠使用在網上購物方面，讓一些以網上為主的商家都能受惠。為了增加生意，她指出，公司都有做多了促銷活動，或開設一些期間限定店，未來亦計劃打入內地市場，希望擴充客源。

一連四日的博覽假南豐紗廠IP Lab舉辦，參展的12個商會包括：香港化粧品同業協會、亞洲型裝藝術家協會、香港鐘表業總會、香港零售科技商會、香港玉器商會、香港品牌聯合會、粵港澳大灣區房地產業總會、九龍首飾業文員會、港九龍頭洋酒伙食商會、香港金銀首飾工商總會、香港珠寶玉石廠商會及香港酒業總商會。現場有口罩、酒、香水、玉器、化妝品、首飾、手錶、大灣區樓盤等商品及資訊，供訪客了解及查詢。

事實上，商評中心一直積極與政府溝通反映商界成員的意見，在疫情重創的情況下，商評中心曾多次向商務及經濟發展局反映意見，並獲接納向市民派發5,000元零售及服務消費券的建議。同時，中心亦促請政府加快通關進程，以及推出新一輪保就業計劃。

港商疫境自救

● 蘇又萍預計，在疫情減退時，將舉辦多些線上及線下的活動。

莊程敏 摄

香港文匯報訊（記者莊程敏）疫情持續逾一年，政府對支援企業能做的有限，不少商界都盡力自救。香港酒業總商會會長蘇又萍昨接受香港文匯報記者訪問時指出，酒業零售方面不算大影響，但批發方面跌幅較大，介乎5至8成，主要是受到之前酒吧停運及晚市禁堂食所影響，當中以葡萄酒的跌幅較大，威士忌及清酒類則有輕微升幅。

她續指，現時放寬晚市後批發訂單有好轉，但仍未足夠，一些批發商已轉型至網上，酒業總商會亦在京東、TVB的bigbigshop上開了網店，供會員放其產品上去，未來亦會發展至東盟區。

電子消費券將惠及餐飲零售

蘇又萍又預計，未來通關之後，該會將盡量幫助會員發展至大灣區的生意。本地方面，在疫情減退時，將舉辦多些線上及線下的活動。對於預

酒業批發商轉攻網店



● 劉臣峰稱，雖然生意大跌，但他不願意作出裁員的決定。

莊程敏 摄

算案措施方面，她預計，若電子消費券真的落實，對零售、餐飲，以及酒業都會有好大幫助。珠寶業寄望真正通關迎客到香港珠寶聯盟主席兼行政總裁劉臣峰亦指出，珠寶業生意受到疫情很大衝擊，無論是在旅遊區或民生區的店舖，生意額都大跌至少一半，因除了旅客降至零外，本地消費者亦都轉向謹慎消費，珠寶屬於奢侈品，故消費者都會免得就免。雖然現時疫情稍為緩和，晚市堂食亦重開，但劉臣峰指未見到有明顯復甦的勢頭，相信要到真正通關，有旅客到港才會出現明顯的反彈。雖然生意大跌，但劉臣峰表示他不願意作出裁員的決定，唯有做好本分，加強宣傳，希望財政預算案提出派發5,000元消費券能幫助刺激一下疲弱的零售市場。