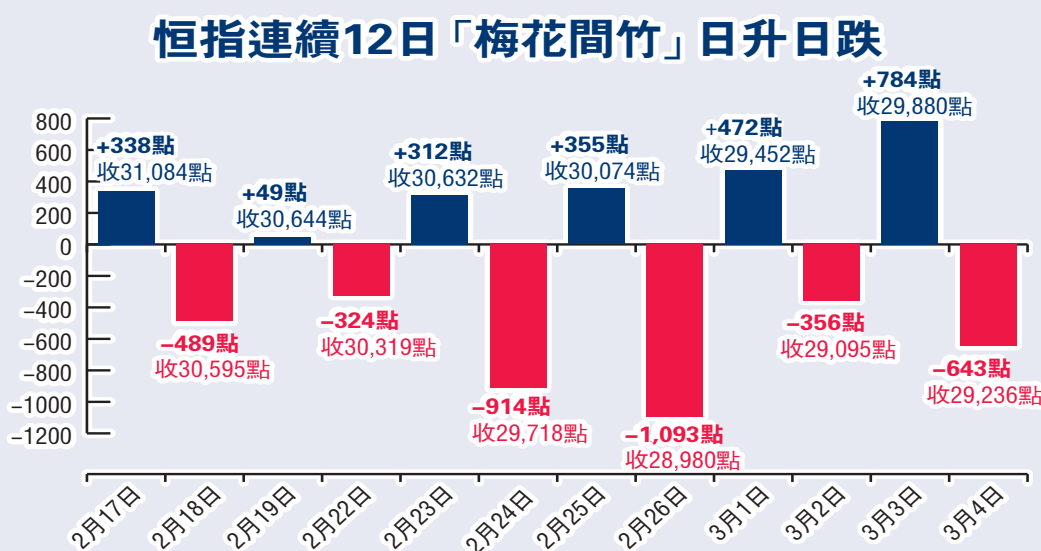


# 美債息升嚇跌港股 資金轉投金融股 科技股遭洗倉 高位累瀉兩成 科指見技術熊



美國債息率再度回升，令亞洲區股市向下，日股跌逾2%，台股跌1.9%，韓股跌1.3%，A股滬綜指亦跌2%。港股昨日低開低走，恒指最多跌過778點，全日仍跌643點報29,236點，主板成交2,243.54億元。科技股重創，科指由2月份的高位11,001點，跌至昨日最低的8,807點，回調19.9%，逼近進入技術熊市的跌幅。國指也跌近3%，但金融股表現相對堅挺，部分銀行股僅微跌、甚至出現倒升。分析師指出，美債息向上有利銀行股表現，相信有不少資金正從科技股換馬至銀行股。

●香港文匯報記者 周紹基



## 恒生科指由上月高位回落兩成



## 科技股昨重挫

| 股份    | 股號   | 昨收(元)  | 變幅(%) |
|-------|------|--------|-------|
| 微盟集團  | 2013 | 20.45  | -12.8 |
| 金山軟件  | 3888 | 50.70  | -12.3 |
| 心動公司  | 2400 | 61.60  | -11.9 |
| 明源雲   | 0909 | 40.05  | -10.0 |
| 華虹半導體 | 1347 | 45.75  | -9.9  |
| 美團    | 3690 | 340.00 | -8.8  |
| 衆安在線  | 6060 | 50.60  | -8.7  |
| 京東健康  | 6618 | 128.00 | -8.4  |

昨日大市的重災區集中在科技股，恒生科指急挫546點或5.84%，收報8,819點。32隻恒生科指成份股全線下挫，其中跌逾一成的便有4隻，包括微盟(2013)挫12.8%，是跌幅最大科指成份股。此外，金山(3888)、心動(2400)及明源雲(0909)分別挫12.3%、11.9%及一成。快手(1024)也失守300元大關，收報299.6元，跌幅5.5%。

## 早前升過龍 新經濟股受壓

權重科技股拖低大市，騰訊(0700)挫4.6%報690元，美團(3690)更急挫8.8%，合共推低恒指逾301點。訊證證券行政總裁沈振盈表示，港股今次大調整，主要是早前部分板塊升幅過急，特別是一些已嚴重脫離基本因素的新經濟股，所以今次的回吐壓力才會這樣大。由於這些股份佔恒指比重非常大，在資金拋售下，自然拖低指數表現。

## 短線回升僅反彈 不宜撈底

至於美國長債息率急升，收窄了債息收入跟股息收入的差距，也引發了股票的拋售潮。沈振盈稱，今次跌市的走向，關注點仍是債息的走勢，若債券價格反彈令債息回落，股市也會出現相應的反彈浪。惟他強調，就算股市短線回升也才可視為反彈浪，科技股不宜再低撈。

## 板塊輪動 復甦概念股受捧

事實上，今番科技股回落，市場恢復了板塊輪動，國際大戶正逐步撤出在疫情期間表現出色的股票，轉投其他被視為具經濟復甦概念的股票。故無論是標普500材料股指數、或是必需消費品類股指數，在美國均見上揚。這情況在港股也正在發生，昨日恒生金融指數僅跌0.2%，公用指數逆市向上，而恒生綜合行業指數內的能源業指數，跌幅也只是0.3%。

美債息升利好金融股，中銀(2388)逆市升2.5%，是表現最好藍籌。恒生(0011)亦升1.4%，匯控(0005)升0.7%，友邦(1299)也反覆升0.6%。煤炭股也見買盤，南戈壁(1878)炒高逾五成，午後公司的公告稱，蘇木貝爾礦藏探礦許可證恢復生效。兗煤(1171)升2.8%，成交6.5億元。大市向下，港交所(0388)同樣挫3%，藥明(2269)更大插水10.2%，是跌幅最大藍籌。市況欠佳，即使創科(0669)去年純利增三成，優於市場預期，但跟隨科技股走勢下，股價仍先升後跌5.2%。

# 九置吳天海：零售市道「天陰有雨」

●吳天海透露，有重要租戶已趁租金回落簽約租用旗下商場大面積樓面。

資料圖片

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)疫情重創酒店及零售業，政府計劃推出電子消費券拉動經濟。持有尖沙咀海港城及銅鑼灣時代廣場等商場的九龍倉置業(1997)主席吳天海昨於線上記者會時認為意愈正確，冀帶來槓桿效應推動經濟增長，不過執行上要

做到公平派到每位合資格市民並不容易，又指要數月後才推出效力或會減少。吳天海指，農曆年前後海港城及時代廣場均見有人潮，能否「旺丁兼旺財」仍要有待商戶提交數據。被問及最壞情況是否已經過去，他則指現時「天陰有雨」，「大雨」雖暫時過去但難言會否重來，亦不敢講何時會晴朗。

## 商場會否再減租看疫情

九置去年在疫情下提供租金寬免20億元(主要是基本底租)，又大增推廣費3倍，他指，推出消費券效用好好，今年仍然維持高水平推廣費。至於商場租金會否再下調要看疫情發展，及舊租約是何時簽。他透露，有重要租戶已趁租金回落已簽約租用

旗下商場大面積樓面。

## 去年基礎淨盈利跌24%

九龍倉置業昨公布截至2020年12月31日止年度基礎淨盈利按年跌24%至74.77億元，若計及投資物業重估虧損淨額137.65億元後則盈轉虧，2020年度虧損達78.54億元，每股基本虧損為2.59元。股息維持決定派第二次中期股息每股0.69元，按年跌32.3%，全年派息為1.47元，按年亦跌27.6%。疫情影響令海港城(包括酒店)的總收入下跌25%，營業盈利下跌29%。商場部分受到本地消費意慾疲弱，商場租務活動放緩，出租率由2019年底的97%跌至2020年底的90%，加上受市場租金調整影響，收入下跌28%，營業盈利下跌34%。

## 5G 機械人識唱情歌祇客



香港文匯報訊(記者 黎梓田)為滿足 Staycation(住宿度假)日益增長的需求，新地與 Smart-Tone 合作，提升酒店客戶的住宿享受，並加入更多互動體驗，新地旗下酒店引進首個5G機械人「WW」，最先會在香港W酒店現身。5G

低時延，配合先進的人工智能及 Chatbot 技術，讓機械人將成為服務大使，為客人提供實用資訊，又可作為迎賓，特別日子為客人獻唱生日歌或情歌，提供多元化的服務體驗。機械人「WW」外形靈巧，白皚皚的機身配上活潑有神的眉眼，討人喜愛。

另外，新地旗下11間酒店引入5G月費計劃新客戶優惠，其中包括國際酒店品牌四季酒店、香港W酒店、麗思卡爾頓酒店及帝港酒店集團旗下酒店如帝苑酒店、帝都酒店及帝逸酒店等，新上台客戶可於指定酒店，享受一至兩晚住宿優惠。

# 港首辦商評博覽 帶動本地消費

●郭德亮稱，希望政府增撥資源，彈性處理協助各商會籌辦一些類似的活動。

公關供圖

香港文匯報訊(記者 莊程敏)本港的工商百業受社會事件和全球新冠肺炎疫情雙重打擊下，香港商業專業評審中心(商評中心)主力為推動企業內銷自救。該中心昨宣布由3月4日至7日期間舉辦「第一屆商評博覽」，凝聚其所屬的12個商會成員，展示其行業的特點，讓訪客及商會內的會員了解不同行業的特色產品、服務及行業特色，從而帶動本地消費，並促進商會之間的會務及業務交流。

商評中心會長郭德亮表示，會內的32個商會大部分是品牌批發及零售商，也是今次百年一遇疫情的重災區，所有會內的工作如品牌大獎及頒



●Joanne Chan 坦言，參加今次商評博覽是為了提升產品的知名度。

莊程敏 攝

授典禮都要延後或在網上舉行。第一屆商評博覽是各會聯合自救的嘗試，亦希望政府增撥資源彈性處理協助各商會籌辦一些類似的活動，而不止於貿易發展局主辦的場地。該會相信在全民接種疫苗及通關之後經濟會迅速反彈，但必須政府及市民共同攜手方能成事。

## 冀政府消費券可以網購

商評博覽上展出多款防疫口罩，服裝配件製造商愛易思香港客戶經理 Joanne Chan 坦言，參加今次商評博覽是為了提升產品的知名度，目前公司產品主要是在網上銷售，但因零售不景氣，銷售額下跌了3至4成，

她希望政府即將推出的消費券能夠使用在網上購物方面，讓一些以網上為主的商家都能受惠。為了增加生意，她指出，公司都有做多了促銷活動，或開設一些期間限定店，未來亦計劃打入內地市場，希望擴充客源。一連四日的博覽假南豐紗廠 IP Lab 舉辦，參展的12個商會包括：香港化粧品同業協會、亞洲髮型藝術家協會、香港鐘表業總會、香港零售科技商會、香港玉器商會、香港品牌聯合會、粵港澳大灣區房地產業總會、九龍首飾業文員會、港九罐頭洋酒伙食行商會、香港金銀首飾工商總會、香港珠寶玉石廠商會及香港酒業總商會。現場有口罩、酒、香水、玉器、化妝品、首飾、手錶、大灣區樓盤等商品及資訊，供訪客了解及查詢。

事實上，商評中心一直積極與政府溝通反映商界成員的意見，在疫情重創的情況下，商評中心曾多次向商務及經濟發展局反映意見，並獲接納向市民派發5,000元零售及服務消費券的建議。同時，中心亦促請政府加快通關進程，以及推出新一輪保就業計劃。

## 港商疫境自救

●蘇又萍預計，在疫情減退時，將舉辦多些線上及線下的活動。

莊程敏 攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)疫情持續逾一年，政府對支援企業能做的有限，不少商界都盡力自救。香港酒業總商會會長蘇又萍昨接受香港文匯報記者訪問時指出，酒業零售方面不算大影響，但批發方面跌幅較大，介乎5至8成，主要是受到之前酒吧停運及晚市禁堂食所影響，當中以葡萄酒的跌幅較大，威士忌及清酒類則有輕微升幅。

她續指，現時放寬晚市後批發訂單有好轉，但仍未足夠，一些批發商已轉型至網上，酒業總商會亦在京東、TVB的bigbigshop上開了網店，供會員放其產品上去，未來亦會發展至東盟區。

## 電子消費券將惠及餐飲零售

蘇又萍又預計，未來通關之後，該會將盡量幫助會員發展至大灣區的生意。本地方面，在疫情減退時，將舉辦多些線上及線下的活動。對於預

# 酒業批發商轉攻網店



●劉臣峰稱，雖然生意大跌，但他不願意作出裁員的決定。

莊程敏 攝

算案措施方面，她預計，若電子消費券真的落實，對零售、餐飲，以及酒業都會有好大幫助。

## 珠寶業寄望真正通關迎客到

香港珠寶聯盟主席兼行政總裁劉臣峰亦指出，珠寶業生意受到疫情很大衝擊，無論是在旅遊區或民生區的店舖，生意額都大跌至少一半，因除了旅客降至零外，本地消費者亦都傾向謹慎消費，珠寶屬於奢侈品，故消費者都會免得就免。雖然現時疫情稍為緩和，晚市堂食亦重開，但劉臣峰指未見到有明顯復甦的勢頭，相信要到真正通關，有旅客到港才會出現明顯的反彈。

雖然生意大跌，但劉臣峰表示他不願意作出裁員的決定，唯有做好本分，加強宣傳，希望財政預算案提出派發5,000元消費券能幫助刺激一下疲弱的零售市道。