

## 全球化 + 能源科技與環境

新冠肺炎在本地持續肆虐，不少市民為減少受感染風險，而選擇以網上購物取代外出購物，促進了本地網購平台的發展。網購迅速發展，同時無可避免產生不少包裝品，加上香港現時未有對網購包裝規格及用料進行規管，企業在包裝產品時未有顧及環境需要，較少使用可回收重用的物料，造成大量包裝廢料，加重對環境的破壞及堆填區的負荷。 ● 李啟豪老師 青松侯寶堉中學

### 港最大網購平台 年逾九億件包裝

根據環保組織「綠地球」的估算，單是香港最大的網購平台，在2019年便處理了約551萬張訂單。假設每張訂單有五件產品，共用上17件包裝，一年已消耗掉9,421萬件網購包裝，總估算香港單在2019年就消耗了超過9億2,410萬件包裝品。隨着去年疫情加速了網購發展，包裝品的數量相信有增無減，上十億件包裝廢料如未有妥善處理，將對堆填區造成沉重的壓力，隨處棄置更可能滋生蚊蟲及污染土地，造成環境破壞。

另一環保組織「環保觸覺」去年亦針對本地網上購物包裝進行問卷調查，調查發現近半受訪的消費者認為網購包裝有嚴重的過度包裝情況，只有一成多市民認為沒有過度包裝，可見市民認為過度包裝情況十分普遍。部分受訪者表示，一些運輸紙箱的尺寸與貨品大小不合，商戶為免貨品因運輸時晃動造成破損，因而使用充氣袋或發泡膠粒填滿空間，亦有網店選擇包上數層泡泡紙以保護貨品。這些包裝方式既消耗資源，亦造成大量不必要的垃圾，增加了垃圾的體積，更不利市民處置。

而針對包裝物料方面，以膠紙的使用率比例最高，其次分別是紙箱、泡泡紙及膠袋。雖然紙箱、泡泡紙等看似可以回收分類及重用，但在包裝過程中往往與其他物料黏附起來，例如在紙箱封上大量封箱膠紙、利用膠紙包裹泡泡紙等，令本來能回收的單一物料變得難以拆分，最終無法進行回收。因此在調查中超過六成受訪者認為包裝難以拆分，令回收時造成困難。值得注意的是，使用充氣袋的比例接近三成，反映紙箱與貨品比例不合的情況相當普遍。

# 網上購貨物 包裝成廢物



● 泡泡紙、發泡膠粒等是常見的過度包裝物料。 網上圖片

#### 小知識 過度包裝

企業為了令商品看起來更為體面、方便工人裝箱等原因，會使用同樣規格大小的紙箱裝置不同體積的商品，有時貨品十分細小亦使用大型紙箱，並以「填充物」填補空間，令包裝體積大於商品，因而造成大量不必要垃圾。除此之外，更會不必要地多層保護貨品，以迎合消費者認為「包裝越多越能保護貨品」的心理。

### 改用環保物料 回收循環再用

#### · 政府

政府作為推動者及立法者，可積極推動業界進行減廢措施，例如參考台灣地區的方法，分階段鼓勵業界增加可回收物料的比例及減少不必要的包裝處理，符合要求的企業可取得認證，以便市民識別及選擇更履行社會責任的商戶。除此之外，政府亦應完善回收系統，以便市民更快捷簡便地進行回收，例如提供更多回收點及配套，或對回收業界進行補貼。然而，相關措施要落實推行，首要取得業界共識，落實過程亦需要一段長時間。完善回收系統及進行補貼亦會增加公共開支，加重財政負擔。政府需要平衡各方利益並確保資源達到最大的效益，在資源分配上面對一定困難。

#### · 企業

企業作為生產者的角色，可使用對環境更友善的包裝方式，環保觸覺提出了一些建議，例如以使用環保紙箱及引入蜂巢紙作緩衝材料以取代泡泡紙、使用與貨品大小相若的包裝物料等。一些可摺疊式的膠箱亦能取代紙箱，減少紙箱及膠紙混合使用帶來的處理廢物問題。除了源頭減廢，環保觸覺又提議企業設立門市回收站，鼓勵市民回收包裝物料以便企業重用。然而，相關措施可能需要增加人手安排及企業開支，加重了營運成本，例如增加人手處理回收及分類物料、購置及儲存膠箱的開支等。在欠缺誘因下，企業一般不會自行改進。

#### · 市民

市民作為消費者，除了可主動選擇光顧對環保更友善的企業外，亦可向政府及企業表達意見，或參與環保組織所舉行的推行。市民可在網購時選擇較少包裝的企業，並主動要求使用可循環再用的物料。在收到貨品後，亦應自行分類及回收廢料，以減輕回收業的處理工作及減少堆填區負荷。然而，不少市民會「貪方便」或以價格為先的取態，在選購及分類時不以環保作為優先考慮，未能對企業施加壓力，最終無法改變現況。



● 為方便運送，商戶經常使用紙箱裝着不同體積的商品。 資料圖片



● 新冠疫情令更多市民選擇網購。 資料圖片

### 膠紙難處理 回收點難找

#### 1. 社區欠缺回收途徑及資訊

現時政府推行的三色回收箱、綠在區區及社區回收中心計劃，雖然有針對不同的回收物料作分類回收，但一般市民難以認知物料的具体分類，造成回收困難。現時政府推動的三色回收箱以「膠樽優先」作宣傳，令市民不清楚其他塑膠物料是否可放進回收箱。政府鼓勵其他已分類的塑膠回收物料可交予綠在區區或流動回收點，而未分類的塑膠則交予社區回收中心。然而，流動回收點的時間及位置需要市民在網上查閱，而綠在區區及社區回收中心設置點較少，均對市民回收物料造成不便，減低回收意欲。

#### 2. 企業包裝方式不利回收

#### 想一想

- 根據資料，試指出疫情如何加劇過度包裝的問題。
- 有建議政府應立法規管網購包裝，你認為這建議可行嗎？
- 「改善回收制度可改善包裝浪費的情況」，你在多大程度上同意此說法？

企業的包裝方式亦對回收分類造成困難。由於商戶在寄運紙箱時會大量使用膠紙，並在紙箱貼上印有寄運資訊的貼紙，令物料混合難以拆分，增加了市民處理的難度。混有雜質的回收物料如進入回收鏈，可能大幅增加回收商的處理成本，更可能污染了回收物料，影響出口及再造品的價值及質素，令回收業界致損損失。

#### 3. 政府對網購包裝暫欠規管指引

環境局局長黃錦星在2019年回應有關減少廢塑膠的提問，被問及政府有否制訂減少塑膠包裝物料使用量的措施時，指政府正與業界商討，以開展有關工作，可見現時針對包裝減廢的進程仍然在商討階段，針對網購包裝

的規管更遙遙無期。反觀鄰近的台灣地區已落實了「網購包裝減量指引」，分階段逐步實施減少不必要的包裝體積及限定使用可重複循環包裝箱的比例，鼓勵業界參與並取得認證，既能提高市民的環境意識，亦能推動企業擔當社會責任。欠缺政府推動規管及認證制度，令企業缺乏誘因進行減廢，反而為了顧及消費者體驗而形成包裝競爭。

#### 答題指引

- 本題需要根據資料回答，同學可以指出新冠疫情令更多市民選擇網上購物，而因運輸裝箱等問題，網購貨物經常有過度包裝的問題，當網購人數愈來愈多，過度包裝的問題也會愈來愈嚴重。
- 本題重點在於「立法規管」四字，同學應先考慮立法是否一個適當的做法，還有除了立法之外還有沒有其他選項，亦要留意題目問及「可行」兩字。在考慮的時候，同學應先考慮由政府規管是否可行，例如如何才算是過度包裝？又商戶使用發泡膠粒以避免貨品損壞，又是否屬於過度包裝之列？商戶若違反法例，政府可以如何執法，又或是由哪個政府部門執法？若標準難以訂立，那立法規管就難以實行。
- 本題問及「多大程度上」，同學需要回答此字眼，同學可以考慮

現有的回收安排是否一個令市民不把包裝廢物送往回收的原因，若同學認為是因為回收箱不方便市民使用，又或是回收種類太少，那同學就可以回答在很大程度上可以改善；若同學認為包裝浪費重點在於包裝箱使用大量膠紙，令不同種類的物料黏在一起而難以回收，那同學就可用很少程度作為答案。

#### 結語

過往針對一些濫用問題，政府除了鼓勵業界減廢外，亦有利用立法處理，例如濫用塑膠購物袋的情況，政府實行了膠袋收費計劃，並定期修訂及檢討成效。隨着經營模式轉變，包裝品已成為另一嚴重的濫用問題，政府未來亦應加以規管，並配合不同的政策及配套設施，以應付新經營模式下的環保挑戰。然而，過度包裝問題更需要各方的共同努力，逐步改善社會風氣及習慣才能紓緩，長遠而言更應研發或採用更環保的物料及運輸方式以取代現時不可持續的包裝模式。