

亮點頻出創票房神話 內地賀歲片煥發本土情懷



● 民眾在影院觀看《唐人街探案3》。 中新社

2021年春節假期於早前落下帷幕，春節檔影片的討論熱度卻持續不退。赴影院觀看賀歲片，現已成為越來越多家庭每年春節的文化消費慣例，據悉，2021春節檔總票房高達78.22億元人民幣。對於今年創下破紀錄票房的現象，從商業角度看，是行業在疫情過後「觸底反彈」；從文化角度看，則可見觀眾近年來逐漸從追捧「大製作」到重視故事本身的轉變，而更多年輕的電影從業者創新拓展題材、重視真情流露，亦令賀歲檔變得更加豐富、有質感。

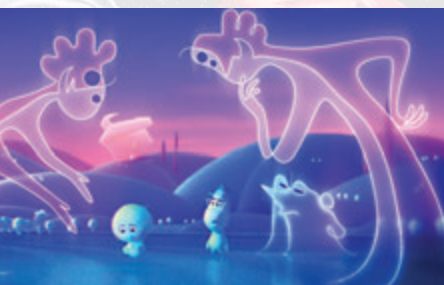
文：香港文匯報記者 黃依江

全球疫情令得原本每年穩定賣座的國外引進影片紛紛選擇延期上映，觀眾多了空間觀賞國產影片，結果在賀歲檔中收穫了連連驚喜。事實證明，轟轟烈烈的「大製作」並非電影成功的唯一途徑，講好中國本土故事才能引發全民觀影的熱潮。在大家熟悉的語境中，不同年齡的觀眾收穫的是相同的感受與觸動，而真誠與雋永的敘事，遠比刺激的視覺效果更令人回味無窮。

● 《拆彈專家2》是內地觀眾喜愛的警匪題材，但票房不敵後來者《送你一朵小紅花》。



● 迪士尼×Pixar動畫《心靈奇旅》口碑很高，但票房較低。



大製作不再受追捧 好故事吸引全民觀影

內地的賀歲檔自去年年底就已展開無煙之戰，內地香港合拍片《拆彈專家2》以內地觀眾所喜愛的警匪題材一馬當先領跑，但其票房卻被元旦期間上映的《送你一朵小紅花》迅速反超；迪士尼和Pixar動畫製作室聯合出品的高質動畫《心靈奇旅》（港譯《靈魂奇遊記》）亦奮力躋身春節檔，儘管口碑甚佳，觀影群體卻局限於年輕人，票房也遠不及同期其他影片。

真正打破重圍締造票房神話的，是北京文化出品的《你好，李煥英》、萬達影業系列喜劇片《唐人街探案3》，兩部影片早前突破40億元人民幣的票房，前者不僅躋身中國影史總票房第四

名的位置，更超越了有史以來總票房最高的國外超級英雄電影《復仇者聯盟4：終局之戰》，這一「逆襲」不僅引起外媒關注報道，也蓋過了華納兄弟影片即將在中國上映的真人喜劇動畫《貓和老鼠》的宣傳風頭。今年引發全民觀影熱潮的幾部內地賀歲片，並沒有驚天動地的投資數額，也沒有如雷貫耳的製作團隊，《你好，李煥英》是改編自導演賈玲親身經歷的母女親情故事，《唐人街探案3》是講述華人海外探案的系列續集，《送你一朵小紅花》則是對患癌家庭特殊群體的聚焦……它們均是用平實貼地的中國本土故事，贏得了全年齡層觀眾的共鳴。

● 《唐人街探案3》目前票房已破40億元人民幣。 新華社



無厘頭搞笑難雋永 觸及痛點才見真情

佳節之際，多數觀眾傾向與親友於輕鬆氛圍中開懷歡聚，喜劇是優先選項，因而喜劇題材也一直是賀歲片主力。今年最為家喻戶曉的喜劇片就是早前票房破43億元人民幣的《你好，李煥英》，圍繞老少皆宜的親情題材，喜劇人出身的導演賈玲並未給出一個僅是引人發笑的小品式電影作品，而是憑真誠敘事觸及觀眾對親情的體悟與痛點，令人笑過再淚流，方實現口碑票房雙豐收。

反觀早期港產喜劇賀歲片，大多不注重故事內涵，只求搞笑輕鬆氛圍，儘管熱鬧卻缺乏後勁，令人笑過便忘。其實歷年內地賀歲片中，不乏以喜劇形式包裹深度內涵的例子，比如2000年前後每年賀歲檔名列前茅的馮小剛作品《不見不散》、《沒完沒了》、《手機》、《非誠勿擾》等片，以談諧幽默替代無厘頭的搞笑，或是探討善惡與人性，或是諷刺當時的社會現象，儘管不以完美歡樂結局落幕，卻憑藉淡淡遺憾或是當頭棒喝，令觀眾回味無窮。可見，喧鬧與騷動之下，嚴肅與深情才是觀眾真正認可的內涵，賀歲片儘管有「賀歲」之名義，但唯有做到本質上是一部好電影，才足以成為好的賀歲片。

千帆競發促良好生態 嘗試打破前人思維

影片質量的提高，當然離不開導演的力量。今年票房居於榜首的影片導演賈玲、陳思誠、路陽和韓延等人，均屬新生代青年導演行列。值得一提的是，路陽的《刺殺小說家》改編自近年來聲名鵲起的青年作家雙雪濤的同名小說，是青年文藝工作者們的強強聯手，又作為當代文學作品向通俗電影語言的轉化，實屬一次新鮮亮眼的嘗試。而韓延的《送你一朵小紅花》則是聚焦癌症患者家庭，將視線投向了特殊群體，又回應了當下疫情過後在人們心頭縈繞的生命問題思考。

青年導演作品的湧現，可見如今的賀歲檔早已不是21世紀初名導馮小剛、張藝謀等人「一枝獨秀」的景況。《你好，李煥英》的導演賈玲此前從未執導過電影，卻出人意料地一擊即中，衝出重圍奪得票房之冠。變幻莫測的觀眾口味、迭代更替的市場行情，反而給青年導演們提供了廣闊嘗試與探索的沃土，也催生了更多新鮮有創意的作品。



● 路陽



● 賈玲

● 陳思誠



● 韓延

風尚中國



● 春節期間，觀眾在影院自助取票。 新華社



● 由易烊千璽主演的《送你一朵小紅花》票房達14億元人民幣。 官方劇照

「閤家歡」模式成歷史 多元題材方能滿足觀眾

「賀歲片」的概念源自香港，上世紀80至90年代是港產賀歲片的「黃金時代」，《富貴逼人來》、《家有囍事》等系列經典，亦成為幾代人的情意結。儘管系列連載形式確實可以吸引到觀眾連年追看，劇情輕鬆搞笑無厘頭也符合佳節氛圍，但「閤家歡」的全明星拜年模式再難以吸引到今日觀眾，如今他們越來越看重故事的新鮮感，因此內地賀歲片近年來更加注重拓展多元化題材，以滿足觀眾的期待。



● 《刺殺小說家》是賀歲片中少見的奇幻冒險題材。 官方劇照

「賀歲」源自梨園傳統

儘管賀歲片這一類別是因香港電影而形成，但「賀歲」的概念，追溯到最早卻是出現在傳統戲曲行業。傳統戲曲自古以來一直是中國人的重要文化娛樂活動，而戲班往往會在年末最後一日，為觀眾免費表演一齣戲，這就是「封箱戲」，意指演完此齣便將戲服裝進箱子封上，象徵着當年演出的完結。在這時，各戲班的名角便會齊聚一台，不計報酬、全心全意地進行演出，以答謝戲迷整年的支持，演出題材亦是喜慶、富有娛樂性，與現今的賀歲片相似。春節過後，開年的第一場演出也就是「開箱戲」，也是同樣講求喜慶、熱鬧，這些年末歲初的表演場次統稱為「賀歲劇」，現今的賀歲片一定程度上延續了梨園中的賀歲劇傳統，稱得上是一種傳統文化的承襲與變奏。