

電子支付未普及 小店老舖無機用 業界料僅六成街舖商戶受惠消費券

新冠疫苗為本港經濟帶來希望，政府為刺激經濟向市民派發5,000元電子消費券，對於每間中小商戶來說有如天降甘露，也令商舖市道帶來一點生機。問題卻來了，電子支付系統在香港尚未全面普及，操作問題及手續費昂貴等，一直令小商戶為之卻步。有業界人士指，在十萬間街舖裏面，有安裝八達通機或電子支付系統的只有三成，在政府派發電子消費券後，料吸引多一倍街舖商戶安裝電子支付系統，估計只有六成街舖商戶受惠。

●香港文匯報記者 黎梓田

在財政預算案提出的建議中，每間商戶有幾多着數，其實有數得計。盛滙商舖基金創辦人李根興表示，財政預算案對於舖市及老闆來說好消息。他分析指，預算案為商戶帶來的好處有多項，首先是免稅得稅1萬元、差餉寬免合共1.4萬元，還有豁免商業登記費(BR)2,450元。因此每間舖初步最多得益26,450元。同時，如果本身是食肆可得的資助會更多，政府再減水費及排污費，每月共3.25萬元，食肆租客將直接得益。

360億消費券 平均每舖分18萬

最重要的是，政府向每名18歲以上及新來港人士，派5,000元電子消費券，即變相派錢約360億元，而電子消費券有使用限期，因此市民更有消費意慾。香港約有十萬間街舖，加上大型商場內的商舖，約12萬間商舖均分360億元，等於每間袋30萬元，假設貨物成本是四成，變相商戶淨袋六成，約每間舖袋18萬元。如加上初步得益的26,450元(利得稅/差餉/BR)，料可抵消至少半年舖租。

但是，「理想很豐滿，現實很骨感」，30萬元是不是每間舖都有得袋？李根興坦言，不少開舖的店東都不熟悉電子支付系統，甚至嫌麻煩拒絕安裝，因此有裝八達通機及PayMe等電子支付系統的商戶只佔街舖總量的三成，但在政府派發電子券後，安裝八達通機及PayMe的誘因增加，他估計最多有六成商戶安裝電子支付系統，換言之360億元很可能只集中在三至六成的商戶手中。

美聯工商舖發表報告指出，綜合預算案公布及市場消息，消費券最快料於今年中才會推出，而發放方式初步分5個月，每個月1,000元，並以儲值支付工具發放，金額必須於當月使用，不能累積，以達到促進消費的效果，而消費券只可以於本地消費使用，海外網購預計不可使用。

食肆藥妝超市最受惠

若消費券在使用上有以上限制，預計有數個行業可望最受惠，包括飲食、化妝品、超級市場等商戶，因為上述類型商戶每戶的消費額較低(1,000元以內)，而且「翻單」(重複消費)較容易，對於一般市民較有吸引力。

中高檔商舖受惠較少

反之，對於中高檔消費，今次消費券的效用相對將會較低，因為該類型消費涉及銀碼較大，每月1,000港元的消費券未能涵蓋所有開支。因此，相對核心區中高商舖而言，預計民生區商舖相對會較受惠今次政策。

該行預期，今次推出消費券的消息公布後，商舖租金及售價未必會即時有所反映，因為現時街舖空置率仍然高，而且兩地尚未恢復通關，最快要待下季才會開始上升。

各代理行對商舖市場最新看法

美聯工商舖：

- 商舖成交量將由原先估計的升四至五成，調高至升六至七成，(大約1,700至1,800宗)；
- 全年零售銷售額可望達到約4,000億元，按年升約23%。

盛滙商舖基金：

- 今年商舖註冊成交量將比去年大升1倍至1倍半(大約2,200至3,000宗)；
- 2,000萬元以下細碼民生舖位成交，上升約20%-30%；
- 約3,000萬元以上核心區較大碼舖成交，升約10%-15%；
- 民生大碼或核心細碼舖成交升約10%-20%。

中原(工商舖)：

- 更多租客消化舖市吉舖，減低空置率。

製表：記者 黎梓田



●全港僅有三成街舖商戶安裝電子支付設備，短期內或增至六成，其餘的四成將無法供市民使用電子消費券。

資料圖片



盛滙商舖基金創辦人李根興

不少開舖的店東都不熟悉電子支付系統，甚至嫌麻煩拒絕安裝，因此有裝八達通機及PayMe等電子支付系統的商戶只佔街舖總量的三成。



香港餐飲聯業協會會長黃家和

現有約3,000間食店掙扎求存，而3至5月屬飲食業淡季，政府到暑假才開始讓市民登記電子消費券，相信部分食肆已捱不住，望住嘴肥肉，食唔到，望到頸都長，吊頸死咗。推電子消費券屬好事，盼飲食業可吸納到其中的120億元，但消費券不及派錢來得直接快捷，一來電子支付系統未普及化，二來款項很有機會集中至大集團手上，例如他們會為使用電子消費券的市民提供額外優惠，亦得悉有電子支付營運商已着手研究相關計劃，小商戶相對會較「蝕底」。

商戶心聲



肥姐小食店老闆余先生

措施「有鬼用」，電子消費券使用限制多多，而且未必人人會用，認為在疫市之中，每人派5,000元只是「九牛一毛」，處於生死存亡之中的商戶來講只能幫得一時，但幫唔到一世。



99ml香水店老闆梁家傑

政府派發電子消費券的做法「好過無」，又指在弱肉強食的情況下，大集團或商場定必有更多資源吸納電子消費券，小商店「唔知有冇份」。政府應考慮所有類型商戶的情況，讓商戶即使無安裝八達通機，也能有其他選擇去收款，例如信用卡、PayMe、支付寶等。



龍津美食店老闆陳學偉

政府派電子消費券對他實際幫助不大，所有分店均未有安裝八達通，一來容易壞，二來每月要收費，而且是按收入計算，加上晚市恢復令小食店生意減少，在此消彼長下不一定有着數。

商戶建議推「借機免佣」短期優惠

香港文匯報訊 本港連鎖商戶大部分都裝有八達通、支付寶或微信支付等電子支付系統，以方便顧客付款，及與電子支付商家聯合做推廣增加消費額。對單打獨鬥的小商戶來說未必有誘因去使用，電子支付門檻重重。有市場人士認為，政府可與八達通公司或其他支付平台合作，為商戶推出「借機」計劃，在市民使用電子消費券的期限裏，讓商

戶免費試用八達通機及其他支付平台，其後再恢復正常收費，此舉能讓更多商戶享受到電子消費券帶來的刺激作用。

商戶99ml香水店老闆梁家傑認為，如果有資助會考慮安裝支付系統，例如安裝八達通機，最好有安裝費用及交易佣金減免。

小食店利潤微 拒安裝

不過，有小食店商戶則始終認為仍欠吸引，龍津美食店老闆陳學偉表示，包括他在內的小食店同行都未有安裝八達通機。他指，每串魚蛋燒賣

都只是賺很少利潤，即使資助安裝八達通機也沒用，如計及以後每單交易佣金及其他費用，根本不會考慮安裝，除非相關費用全免。

事實上，使用八達通機或電子支付平台的收費重重，商戶除了需按營業額繳付1.5%佣金，部分商戶每月亦需繳付數百元月費。每一萬元生意額須交一百五十元，加上其他費用，「嘍」得愈多手續費愈多。顧客少用，又阻地方，如果每單消費只有十多二十元，一般會直接付現金而不會用八達通，更有商戶索性將機收起，免得阻手阻腳。

綜合收款機售4000元

除了一些本地規模較小的銀行或會免費提供機器，但中型銀行則可能要求店舖支付大約2,000元按金。如果要最高級收款機，能同時接受信用卡、微信支付、支付寶等付款方式，這種級別機可能花4,000元購買，而且不能租用，每宗交易手續費大約3%。

佛山派消費券 餐飲訂單增逾倍



內地自去年新冠肺炎疫情緩和後，各地政府紛紛派發消費券刺激消費。其中廣東派發消費券至少逾10億元人民幣，包括佛山、深圳、珠海、東莞、江門等多個城市，數據證明派發消費券對帶起民眾消費成效明顯。根據報道，去年在消費券刺激下，佛山線下餐飲、美容美髮等行業迎來了一波消費熱潮。據互聯網外賣平台數據顯示，自佛山發放消費券以來，該市餐飲門店新開業按月增幅超過30%，餐飲類消費訂單量按月增幅也超過一倍。

料帶動港GDP增逾0.7%

與現金不同，消費券的形式決定了市民必須消費才能使用，這可以最大程度鼓勵市民消費，創造更為積極的消費氣氛，有助提振本港經濟。政府估計，此次派發5,000元消費券大致可帶動本港GDP增長0.7%至1%，經濟刺激作用顯著，這也是為何疫情發生後，許多國家和地區更傾向向居民派發消費券。而亞洲區內國家和城市都曾在去年以不同形式發放消費券。

香港作為國際金融城市，在電子支付的普及上仍然裹足不前，原因為何？在今次政府宣布派發電子消費券後，坊間隨即有大量聲音湧現，更有

業界透露實際有安裝電子支付系統的商戶只得三成，最主要原因是電子支付系統操作麻煩、安裝系統要收錢等，並有商戶擔心這些消費券最終會集中在資源較多的大集團手上，無法真正紓緩飲食業、零售業及服務業的困境。

長者消費習慣改變需時

撇開使用上的困難，中小商戶最主要擔心的是安裝八達通系統要收錢，亦有商戶及街市攤販因手續費昂貴而拒絕使用八達通系統，而這些商戶及攤販的客群亦相對年紀較大，經濟及消費能力相對比起年輕人高，但一般甚少使用支付寶、PayMe等電子支付

方式，雙方的交易方式一直停留在現金交易或八達通。因此電子支付系統一直都未有在這個階層裏面普及。

如要打破這些障礙，政府應與不同的支付平台合作，盡可能簡化支付流程，亦可以資助商戶及檔販安裝八達通機以及提供手續費減免，又或者提供安裝電子支付系統的商戶優惠政策，增加商戶長期使用電子支付系統的誘因。在商販長期使用下，變相打造一個電子消費圈，亦能改變年長人士的消費習慣，未來政府亦可根據經濟情況再次派發電子消費券，增加政策彈性，亦能藉此加快電子消費的普及。

香港文匯報記者 黎梓田