



逾9億救旅業 幫本地遊升呢

短期帶動港消費 長遠擬寬限聚加緊商「氣泡」

新冠肺炎疫情令香港的旅遊業停擺，財政司司長陳茂波昨日在新一份財政預算案宣布，將預留9.34億元提升旅遊資源，其中7.65億元支持香港旅遊發展局進行重振旅遊業的工作，其餘1.69億元將用作開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目。他並預告，政府將考慮恢復放寬本地遊旅行團的群組聚集限制，並與其他地區商討實施「航空旅遊氣泡」的安排。

●香港文匯報記者 高俊威



●圖為市民在太潭郊野公園郊遊。資料圖片

陳茂波表示，本港旅遊業受疫情嚴重打擊陷於停頓，政府已先後向旅遊業提供近26億元財政支援，預算案並會預留9.34億元提升旅遊資源，當中1.69億元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。

他續指，政府亦預留7.65億元用作支持旅發局重振旅遊業。旅發局已相繼推出「旅遊·就在香港」和「360 Hong Kong Moments」等推廣計劃，以帶動本地氣氛和消費，在客源市場進行推廣和保持曝光，並會在跨境旅遊陸續重啟時，推出「Open House Hong Kong」平台，利用促銷優惠吸引旅客。旅發局正全面審視在疫後新常态下香港旅遊的長遠定位，制訂適切策略，帶動旅遊業復甦，預計下半年有結果。

在保障公共衛生的大前提下，陳茂波表示，政府會考慮恢復放寬本地遊旅行團的群組聚集限制，幫助旅遊業爭取營運空間。政府亦會和香港有密切經貿關係和疫情相對穩定的地區，就「航空旅遊氣泡」進行商討及作出安排。

旅發局主席彭耀佳對政府向旅發局增撥資源表示歡迎，他解釋，疫情已令全球跨境旅遊停頓達一年，預計疫情減退後，區內旅遊將出現前所未有的劇烈競爭，故旅發局需加大推廣，以保持香港的競爭力。

旅發局：有助應付疫後激烈競爭

旅發局已制訂短至中長期的策略重點，額外資源將用於以下三大方面：在短期策略上，將推動本地消費氣氛，為本地旅遊提供支持，待跨境旅遊陸續重啟，即進行大型推廣吸引旅客，推動香港旅遊業復甦。中長期策略方面，將全面審視香港旅遊品牌及定位，重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。至於持續進行的工作，會透過提升資助計劃及資助業界參與活動等，協助旅遊業界盡快恢復業務，並舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港的國際曝光。

彭耀佳期望，隨著政府展開大規模疫苗接種計劃，希望各界都能積極參與疫苗接種，令旅遊業早日走出「疫」境。

其他旅遊及綠色生活措施

○5,500萬元改善行山徑

○3.18億元推行「提升足球場設施五年計劃」

○爭取立法會撥款推展優化海濱

○提高私家車（包括電動私家車）首次登記稅各稅階的稅率15%，增加牌照費30%，以紓緩交通擠塞

○下月公布本港首份電動車普及化路線圖

○10億元推行逾80個項目，在政府建築物和基礎設施加添小型可再生能源裝置

○1.5億元為社署津助的非政府機構進行免費的能源審核並安裝節能裝置

○向「回收基金」增撥10億元延長申請期至2027年，協助回收業界

資料來源：財政預算案 整理：香港文匯報記者 高俊威



●圖為市民在太平山觀看維港景色。資料圖片

逾5億元優化郊園與行山徑

香港文匯報訊(記者 高俊威)香港的郊野公園往往是港人和遊客的好去處。財政預算案已預留5億元優化郊野公園設施，包括增加觀景台、樹頂歷奇等，並預留5,500萬元改善10條具旅遊潛力的行山徑。財政司司長陳茂波表示，除大型基建，他同樣關心可提升市民生活質素的城市建設，包括深受市民歡迎的郊野公園設施和行山徑、康樂設施及海濱，並會增加投放資源。

在改善郊野公園方面，預算案預留5億元優化設施，例如增加觀景台、樹頂歷奇和升級露營地點等康樂元素；改善洗手間設施、燒烤及野餐地點，以及修葺戰時遺蹟作開放式博物

館，豐富訪客體驗。預計新設施於未來兩三年陸續落成。他表示，已預留5,500萬元讓旅遊事務署聯同漁護署，在未來5年就郊野公園內10條熱門及具旅遊潛力的行山徑推行第二期改善計劃。據了解，10條行山徑包括獅子山歷史徑、城門歷史徑、香港仔畔塘徑、鳳凰徑第三段、橫七古道、梧桐寨瀑布徑、戰地遺蹟徑一鹿頸、太墩至北潭涌、石龍拱至蓮花山、楓香林至黃泥墩水塘。

海濱建設方面，陳茂波提到，政府過去預留共65億元優化海濱，3年多來已完成6公里的海濱長廊，是市民消閒玩樂的好去處。政府今年將爭取立法會撥款，動工興建東區走廊下的行人板道和西營盤東邊街北海濱公園兩項重點工程，亦會繼續採用「先駁通、再優化」的策略，盡早開放海濱用地。

政府亦計劃提升本港康體設施，陳茂波指，足球運動一直深受市民歡迎，已預留3.18億元推行「提升足球場設施5年計劃」，大幅

增加符合國際標準的5人足球場，研究把現有場地擴建為標準11人草地足球場等，涉及康文署轄下逾70個場地。

另外，政府自2019年起推展5年計劃，改造康文署轄下170多個公共遊樂空間，提供更有趣、更富創意和挑戰性的兒童遊樂設施。為照顧市民對健身設施的需求，康文署新建或翻新公園時，例如快將落成的北區一鳴路公園及屯門蝴蝶灣公園，會因應需要安裝更多新穎設施。

環團：有助修復景點損耗

環保團體「綠惜地球」指，過去一年不少市民行山抗疫，推高郊野公園使用量，令熱門山徑及景點損耗加快，對政府增撥資源改善公園基本設施表示歡迎。對於加建觀景台及改善行山徑等措施，他們就認為政府應事先進行郊野景點承載力的研究，因遊客對自然景觀有一定期望，若大肆開發未必能保持質素。

7.65 億

支持旅發局重振旅遊業

1.69 億

開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目

5 億

優化郊野公園設施



●交諮會認為「加辣」有助從源頭減少車流。圖為紅隧交通阻塞。資料圖片

香港文匯報訊(記者 高俊威)本港私家車數量持續增加，交通擠塞日益嚴重，也影響環境與空氣質素。新一份財政預算案宣布即時提高私家車首次登記稅稅率15%，同時增加私家車牌照費30%，預計加牌費將影響全港57萬部私家車，其他汽車類別則不受影響。交通諮詢委員會歡迎有關建議，認同措施可控制私家車增長，從源頭處理本港交通擠塞問題。香港汽車會則形容加幅較辣，但相信未必可影響有經濟能力人士的買車意慾。

財政司司長陳茂波昨日指出，私家車首次登記稅及牌照費分別自2011年及1991年以來未曾調整，建議即時將私家車首次登記稅各稅階的稅率提高15%，牌照費則增加30%。

新稅率與新收費昨日刊憲生效。電動私家車「一換一」計劃下的首次登記稅最高寬免額亦會相應提升至28.75萬元，一般電動私家車的寬免額上限97,500元則維持不變。運輸署亦會繼續進行「擠塞徵費」及中環電子道路收費先導計劃研究，以善用路面空間，紓緩交通擠塞。

政府消息人士解釋，是次加幅並非純粹只根據通脹因素，也視乎實際經濟環境調整。雖然本港經濟下行，但預期疫情結束後，經濟或快速復甦，屆時市面汽車增長會加快，故今年加費是適當時機。

交諮會主席張仁良指，香港地小而人口稠密，私家車數量卻持續上升，由2010年的41.5萬輛增加約38%至前年的57.3萬輛，令交通擠塞日益嚴重，影響各行各業。他歡迎預算案的加稅與加費措施，認為可藉此控制私家車增長，從根源着手處理交通擠塞問題。

香港汽車會會長李耀培形容加幅較辣，但相信未必可影響有經濟能力者購買車輛代步的意慾，加上以往政府推出類似措施時，亦無阻私家車數量增加，今次做法對紓緩車流的幫助或不大。

私家車首次登記稅稅率

私家車應課稅價值	原本稅率	調整後稅率
首150,000元	40%	46%
其次的150,000元	75%	86%
其次的200,000元	100%	115%
餘額	115%	132%

調整後汽油和柴油私家車每年牌費

汽油私家車	柴油私家車	*按引擎汽缸容量(立方厘米)計算
●5,074元	●6,972元	●1,500或以下
●7,498元	●9,396元	●1,501至2,500
●9,929元	●11,827元	●2,501至3,500
●12,360元	●14,258元	●3,501至4,500
●14,694元	●16,592元	●超過4,500

*電動私家車「一換一」計劃下的首次登記稅寬減額上限由250,000元調整至287,500元

資料來源：運輸署 整理：香港文匯報記者 高俊威