



2021

財政預算案之催谷消費

「疫境」財案
惠民縮半

首派電子消費券 成年港人袋5000

新冠肺炎疫情對環球經濟造成前所未有的衝擊，香港特區政府財政司司長陳茂波在昨日發表的財政預算案中宣布，推出逾1,200億元的逆周期措施穩經濟、紓民困，包括首次向合資格年滿18歲的香港永久性居民及新來港人士，分期發放總額5,000元的電子消費券以鼓勵及帶動本地消費，料最多可惠及720萬人，涉及約360億港元財政承擔。由於計劃需識別及剔除非常住香港市民，以及非本地網購等情況，需時研究行政技術，政府會爭取暑假開展登記，今年內推行。政府消息人士粗略估計，有關措施可對本港整體經濟有0.7%的提振作用。至於包括寬減薪俸稅和個人入息課稅、住宅物業差餉及補貼住宅用戶電費等惠民措施則明顯「縮水」。

●香港文匯報記者 聶曉輝



●財政司司長陳茂波(左二)昨日出席財政預算案記者會時表示，向市民派發5,000港元電子消費券的目標是希望促進本地消費，為下半年經濟增長增添助力。

香港文匯報記者 攝

陳茂波昨日在立法會發表2021至2022年度財政預算案，提出一系列措施，恢復香港經濟，協助市民在疫情下渡過經濟難關。

物色合適營辦商 擬分5個月發放

他表示，鑑於香港面對目前的特殊環境，政府應善用財政儲備，適時為市場注入動力，帶動消費市場及其他經濟環節加速復甦，經詳細考慮決定向合資格市民分期發放總額5,000元的電子消費券。政府會物色合適的儲值支付工具營辦商協助推行計劃，盡快公布細節。

政府消息人士指出，初步構思5,000元消費券會分5個月發放，每月1,000元，並設有一個月使用期限。市民可先在「智方便」等中央平台一次性短訊核實身份後，再選擇儲值支付工具營辦商領取消費券，並於限期內於實體商戶或網店上消費。

政府日內與八達通、支付寶、Payme等持牌儲值支付工具營辦商商討執行細節，並會按其普及性、現行商戶與用戶數字、方便程度及經驗釐定會否透過他們發放消費券，暫時預算不會是單一選項，預料能吸引不少未有電子支付的商戶登記，有助本港推動電子支付發展。

料720萬人受惠 限支援本地商戶

消息人士強調，消費券的重點是支援本地商戶，故不適用於境外商戶，「舉例如果透過本地有實體店的公司購買外國品牌的產品，當然無問題；但如果直接透過Amazon及淘寶這些境外代購網站購買產品，便不屬本地消費。」因此，支付工具營辦商的電腦系統必須有能力識別及扣除境外商戶。由於金管局有嚴謹機制核實商戶身份，故不存在消費券會付款給個人賬戶的情況。

消息人士續指，領取消費券的資格除要年滿18歲、香港永久性居民或新來港人士外，亦需於香港常住，政府稍後會與入境處及律政司商討合資格細節，「例如過去某段時間需於香港居住等，而由於入境處不會知道哪位香港永久性居民已經『移民』，所以720萬人受惠只是一個很初步的數字。」消息並透露，360億元當中，6億元屬行政費用，當中包括營辦商的服務費、宣傳費及更新電腦系統的開支等。

對有人質疑何以不仿效去年預算案直接派錢，消息人士指，派錢是紓困措施，今年則希望透過鼓勵消費令本地商戶得益，並發揮提振經濟的槓桿效應。由於今次是特區政府首次推出消費券，行政上較去年的派發現金複雜，需時亦較長，消息指希望今年內可成功派發。政府消息人士粗略估計，有關措施可對本港整體經濟有0.7%的提振作用。

電子消費券初步構思

領取資格：年滿18歲、常住於香港、永久性居民及新來港人士

金額：總額5,000元，分5個月發放，不能累積或兌現

領取方法：先在「智方便」等中央平台一次性短訊核實身份後，再選擇儲值支付工具營辦商（例如八達通、支付寶、PayMe等）

使用限制：於限期內於實體商戶或網店上消費，但只限本地商戶

發放時間：期望暑假開始登記，今年內領取使用

資料來源：政府消息

整理：香港文匯報記者 聶曉輝

主要逆周期措施

措施	涉及開支(元)
向每名合資格的18歲或以上香港永久性居民及新來港人士，分期發放總額5,000元的電子消費券	360億
寬減2020/21課稅年度100%薪俸稅和個人入息課稅	114億
寬減2021/22年度住宅物業差餉	116億
補貼每個住宅電費戶口1,000元	28億
發放額外半個月的綜援標準金額、高齡津貼、長者生活津貼、傷殘津貼、在職家庭津貼及個人交津	25億
為參加2022年香港中學文憑考試的學校考生代繳考試費	1.5億
創造約3萬個有時限職位	66億
向失業人士提供百分百擔保個人特惠貸款 (擔保總額)	150億元
向獎券基金注資	11億
寬減2020/21課稅年度100%利得稅	10.5億
寬減2021/22年度非住宅物業差餉和寬免2021/22年度商業登記費	64億
繼續寬減非住宅用戶75%水費/排污費8個月	6.8億
繼續寬減合資格政府物業/短期租約及豁免書75%租金及費用6個月	14億
資助逾3,000幢舊樓維修渠管	10億
向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」注資	15億
預留撥款支援本地文化、古蹟和創意旅遊項目及支持旅發局	9.34億
分兩年向「創新及科技基金」注資	95億
向「創智優待計劃」再度注資	10億
向「回收基金」增撥資助	10億

整理：香港文匯報記者 聶曉輝

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2021年2月 41897001360013
25 星期四 辛丑年正月十四 廿二號
多雲微雨 間有陽光
氣溫19-25℃ 濕度65-95%

港字第25902 今日出紙4疊10張半 港售10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852) 60668769

60668769@wenweipo.com

香港文匯報訊（記者

唐文）新年度財政預算案公布，將向每名合資格港人分5期發放總額5,000元的電子消費券，鼓勵及帶動本地消費。零售及餐飲業界普遍對政策表示歡迎，認為消費券不比現金，市民不能儲蓄，會給消費市道帶來一定刺激，甚至起到「救市」作用。惟擔心消費券要暑假後才發放，未能給低迷已久的商戶帶來「及時雨」，希望政府盡快落實。

餐飲業料搶三分一消費額

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日接受香港文匯報訪問時表示，業界普遍歡迎5,000元消費券計劃，整個計劃預算約為360億元，料餐飲業能搶佔三分之一，即120億元的消費額，「現在香港食肆每月消費總額約為30億元，如果消費券帶來120億元，就等於三四個月收入，可以起到救市作用。」

他說，消費券的好處是可以直接用於刺激消費市道，不擔心市民將錢儲起來，但建議政府將分期數目減少，每期派錢金額增加，「最好就分兩次，每次派2,500蚊，分5期每月1,000蚊，未免太多，會攤薄消費力。」

旅遊藥房生意增長三成

港九藥房商會理事長林偉民接受香港文匯報訪問時表示，派消費券對於業界會有很大幫助，「目前旅遊停滯，藥房的街坊客佔比很大，一般市民每周都會有一兩天幫襯藥房購買生活用品，相信有消費券加持後，生意會較目前增長三成。」

他指出，現時90%的藥房都有電子支付渠道，包括八達通、支付寶等，認為消費券使用電子支付不會給商戶和消費者帶來太大困難。

在奢侈品方面，周生生大中華營運總經理劉克斌表示，以今年經濟情況而言，政府派5,000元消費券已屬較理想安排，但估計市民會將消費券主要用於民生需求，沒有太多心情購買奢侈品。根據周生生澳門業務的經驗，去年澳門政府派消費券的成效明顯好於派現金，此舉可以精準幫助零售業復甦，香港也可藉此推動電子支付。

商界憂發放慢 難成「及時雨」