

牛年新春打扮系列

# 鑽飾閃爍行元宵 經典品牌瑰麗優雅

在今年的浪漫二月，農曆新年期間，西方情人節剛過去，而今年星期五就是元宵節了，在這個正月，情侶可過中西情人節，如大家錯過了初三的情人節，不妨在即將來臨的中國情人節，搭配金鑽首飾，以瑰麗色彩展現優雅形象，度過甜蜜時光，正如意之所向，就是永恒。

文：雨文

## 鑲鑽螺絲簡潔線條

在卡地亞珠寶中，無論是 Tank、Trinity、Juste un Clou、Santos de Cartier、Love、Panthère de Cartier 美洲豹還是 Ballon Bleu de Cartier 系列，所有作品均遵循四大設計原則：簡潔線條、正確造型、和諧比例和對細節的堅持。

其中 Love 系列手鐲出自設計師阿爾多·西皮洛 (Aldo Cipullo) 之手，於 1970 年代在紐約誕生，作品由兩個扁平的半圓硬環組成，需要使用螺絲刀才可將二者拼成完整的圓環。其比例恰到好處，精巧環身更可貼合手腕。

這款作品還提供鑲鑽螺絲款式，以璀璨鑽石呼應標誌性的螺絲設計，品牌憑藉珠寶大師敏銳的美學直覺，發掘萬物的美態，並大膽展現隱而不見的獨特元素，早前魏浚笙與王丹妮亦分別與另一半一起示範這系列的首飾。



● 藝人魏浚笙與女友演繹卡地亞 Love 系列首飾

● Love 系列



● Juste un Clou 系列手鐲

## 經典不失現代氣息

蕭邦 Chopard 最新推出的 Precious Lace 作品，是由高級珠寶工作坊採用符合倫理道德標準的金質和鑽石手工製作，系列設計輕靈，讓珍貴的鑽石和蕾絲觸手可及、易於搭配。系列推出多款精巧的日常珠寶臻品，讓各種風格的女性不論出席任何場合均能佩戴，一種介乎高級珠寶和首飾之間與別不同的珍貴寶石佩戴藝術：經典卻不失現代氣息，盡展品牌標誌性的優雅與休閒風格結合。

而且，系列的主題圖案為金質鑲鑽鏤空，造型跌宕起伏並富節奏感，圍繞着弧形排列的梨形切割鑽石，如今透過四款設計進行微縮。第一款設計是「Vague」，其圖案比例讓人聯想到海浪翻捲所形成的泡沫，以耳環、吊墜和戒指作演繹。第二款名為「Mini-Frou-frou」，呈現別具一格的花卉圖案，在鏤空背景上點綴梨形切割鑽石扇形飾邊和花瓣，飾於戒指、耳環、吊墜和手鐲之上。而第三款設計「Nuage」帶風格相近的半圓花環造型，幻化為吊墜、項鍊、耳環和戒指。最後，品牌為其經典「Cœur」吊墜匠心設計出 Precious Lace 系列款式，備有兩種尺寸可供選擇。



● Chopard Precious Lace 系列



● Cœur

● Vague



● 王丹妮與羅孝勇演繹卡地亞 Love 系列首飾

## 火熱浪漫具小巧思



● 甜蜜情獻「Kiss」系列耳環

● 「火烈鳥」系列戒指

今年，justgold 鎮金店甜蜜情獻兩款金鑽首飾，以火熱浪漫的 justgold 「火烈鳥」系列，配以婉約耀目的 justdiamond 「Kiss」系列，讓每一位真女人都以矚目面貌邂逅命中注定的他。

例如，「火烈鳥」系列以熱情如火的火烈鳥為主角，用上純金雕刻配以粉紅水晶，展現其艷麗色彩，襯託靈動多變的少女心。而 justdiamond 「Kiss」系列則以閃爍鑽石繪出「XXX」圖樣加配 18K 玫瑰色黃金的心形小吊墜，恍如三個深情擁吻，別具小巧思。



● 「火烈鳥」系列項鍊

## 別出心裁藝術創作



在 2021 年，Salvatore Ferragamo 以農曆新年與情人節開啟新篇章，與全球多位年輕藝術家合作，打造別出心裁的藝術創作。Ferragamo 誠邀倫敦插畫家 Charlotte Mei 參與多媒體創作，推出多款新春限定作品，恭賀新年。

同時，意大利雕塑家 Davide Ronco、美國拼貼畫藝術家 Johanna Goodman、土耳其媒體藝術家 Mert Keskin 和荷蘭藝術家 Ruth van Beek 也受到品牌邀請，攜手創作一系列多媒體藝術品，並在「Patchwork of Love」宣傳活動中展出。今次多媒體之旅不僅象徵着全新的開始，也把希望寄語愛之中。



● 井柏然演繹 Salvatore Ferragamo 2021 中國新年系列

## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 聯乘護膚品具收藏價值



● 限量版 BT21 MEETS KIEHL'S 特效保濕乳霜

● 快閃紐約旗艦店

踏入 2021 年，Kiehl's Since 1851 為大家帶來驚喜，早前品牌破天荒首次與深受全球千禧世代喜愛的宇宙明星 BT21 合作，於尖沙咀海港城開設香港限定「BT21 MEETS KIEHL'S 快閃紐約旗艦店」，以真實比例的裝潢呈現品牌紐約熱門景點，由 BT21 帶大家逐一探索打卡熱點！

同時，為慶祝 BT21 與 Kiehl's 首次合作，品牌特地推出限量版「BT21 MEETS KIEHL'S 特效保濕乳霜」，宇宙明星 BT21 多個萌萌造型呈現於皇牌產品上，客人可選擇 BT21 不同成員的瓶蓋款式，每款均配上紐約的地標及特色。品牌更提供即場個人化印名服務，客人可於瓶蓋面印上名字，無論送禮或自用都令人愛不釋手。

另外，由即日起至 2 月 28 日，於品牌全線店舖及網店發售限量版 BT21 MEETS KIEHL'S 特效保濕乳霜，以紐約旗艦店為背景，宇宙明星 BT21 一起坐在長椅上大合照，具收藏價值。還有，另一款限量版的瓶蓋面上集合了宇宙明星 BT21 標誌的大頭貼、品牌 Mr. Bones 骨頭先生及紐約的熱門景

點。韓國化妝護膚品牌 Amorepacific 與奢侈潮牌 Off-White c/o Virgil Abloh 攜手合作，推出具收藏價值的限量版「Protection Box」，創意結集護膚品及時尚單品，以多角度保護健康。今次聯乘更是 Off-White 首度與韓國公司合作，以「保護」為主題合作推出「Protection Box」，在疫情下，令大家都注重清潔及自身健康的保護。

「Protection Box」以 Off-White 為設計藍本，盒子和肩帶均印有 Off-White 獨特時尚招牌 Logo 及圖案，成為可以攜帶出外的美容盒子。盒內附有 K-beauty 必備的氣墊粉底、潤脣膏及護膚面膜等，以及注入 Off-White 獨特風格的口罩與口罩掛繩，讓愛美的你在疫情下，既可保護肌膚，同時追求時尚穿搭，襯出自己的風格。



● Protection Box

## 設計達人

## 「香港牛仔節」中環舉行 推廣香港牛仔產業發展



● 牛仔市集

● 明日牛仔服裝展

由香港知專設計學院 (HKDI) 主辦、創意香港贊助的「香港牛仔節」，一直深受牛仔服裝愛好者歡迎。這個以牛仔時裝及本地文化為題的活動今年載譽歸來，「第 2 屆香港牛仔節」首部分活動剛於上星期在中環元創方展開，部分活動亦同步於線上進行，與本地及海外的牛仔愛好者一同探索牛仔服飾的發展。

今屆「香港牛仔節」以「明日牛仔」為題，首部分活動由即日起至 2 月 25 日於元創方舉行，「香港牛仔節」探索牛仔時裝的科技應用及

發展趨勢，鼓勵年輕設計師發掘牛仔布的可塑性，為牛仔布產品創造價值，提升本地牛仔布設計行業的發展潛力。而第二部分活動將於 3 月 2 日至 28 日舉行，詳情請後在「香港牛仔節」大會網站公布。

在元創方的展覽中，大會以多媒體互動方式，展示多項牛仔行業的創新技術，亦會展出新晉設計師及牛仔生產商合作設計的產品，觀眾可於線上觀看展覽。而且，大會亦設線上「牛仔市集」，按不同設計主題，展示不同形式的牛仔產品及藝術品，讓大眾、本地及世界各地的時裝及文化愛好者，以及設計及藝術界人士等，體驗本港豐富及具特色的牛仔服飾文化，推動香港牛仔產業發展。

文、圖：雨文

## 消閒 Guide

## 利園元宵節市集

2 月至 3 月象徵着幸福的季節，彌漫濃濃愛的氛圍，除了剛過不久的情人節，接着即將到來有甜蜜滿滿的元宵佳節，以及 3 月 14 日白色情人節！為了迎接春天的到來，利園協會將於 2 月 26 日至 28 日期間，一連三日窩心呈獻「Sky of Lanterns 利園元宵節市集」，近 20 間本地特色小店攤位齊集希慎廣場 Urban Sky，為大家帶來各式各樣的精選貨品，如「香港製造」的女士服飾、本地原創設計的首飾配件、純天然有機的護膚品、人手縫



製的刺繡配飾小物件、手工果仁醬、精品咖啡等等，多家本地小店匯聚，別具特色創意，一於來到利園協會「Sky of Lanterns 利園元宵節市集」，與身邊的他和她一同感受幸福滿滿的元宵氣氛。

文：雨文