

疫情令香港藝術品交易蕭條 畫廊有溫度的經營模式有驚喜

余一樂笑稱D3E Art是他的辦公室，此話不假，他平常用的辦公枱就擺在畫廊中央。他覺得畫廊主理人不應處於缺席狀態，僅運用價目單、展覽小冊子去應付顧客及觀眾。坐在這個位置，他可以在客人有疑問時立刻出現，參與他們的欣賞過程，互相分享對畫作與藝術的見解，而在那個時刻，他享受自己既身為畫家代理人，又同時是一個純粹欣賞者的雙重身份。

「藝術應該是很講誠心的東西，同藝術家、客人的溝通都一樣重要。」余一樂講起在開始經營畫廊前，他前去中環一些畫廊考察，發現那裏往往只得一個接待員，問起藝術品就立刻給出事先準備好的紙質資料，全無人與人的交流。余一樂不認這種冷冰冰的做法，於是在D3E Art，不僅見到價目單，甚至連畫作旁都不標註作品名：「我就坐在這裏，你有需要我就給你更多訊息。作為gallery owner我有義務介紹多啲，但亦想聽到你自己的見地。」

余一樂亦堅持預約觀賞：「地舖多walk in，一次性接待很多人就很難傾偈。就算我們開畫展，也是事先預約做好安排，少量分批觀展。」這種有溫度的接觸，令D3E Art幾年內積累了不少來自本地、內地及海外的收藏家及藝術機構客戶，在與客談「畫」中，他也收穫了不少驚喜，「同一幅抽象畫，有人講在裏面看見山水，有人看見人，有人看見水月鏡花，有人看見沉重歷史……這些視角都很獨特，分享是很開闊的，這就是欣賞藝術的樂趣。」

欣賞收藏講求「闊」

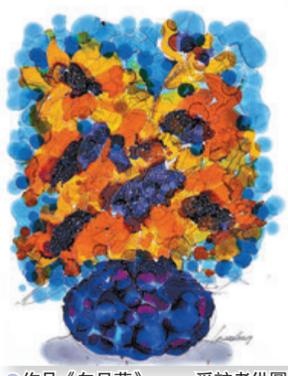
傾談之中，余一樂最常提及的一個字便是「闊」。收藏作品風格、繪畫媒介類別，余一樂未有設置任何界限。而D3E Art最多出現的水墨畫作，也是他眼裏很「闊」的表達方式，廳中藏品也不難看出他對藝術家創新思維的青睐——呂壽琨、唐家偉、林鎮輝，都是對傳統水墨有所革新的藝術家。「可能有人覺得水墨畫是古老嘢，其實它有很多變化，表達也可以前衛和抽象。我好中意這種accidental art，畫家可以控制到六成，其他就靠水與紙的相遇相融，這很符合中國人的道家思想。」

今次「花市·『魚色』」展覽的藝術家李梓良，亦被余一樂認為創作理念極「闊」：「他的作品多變、多樣化，很多畫家用同種media進行創作，有時就這樣創作一世；而可以將自己的創意不斷推到另一個層次，就比較少藝術家能夠做到。李梓良就做得很好，水墨、油畫、酒精彩，不斷嘗試和突破。」

疫情影響買家心情

因不依賴人流推動銷量，D3E Art在疫情下並未受到致命打擊，惟因巴塞爾等國際藝術大展取消，失去參展吸引新客的機會，是最大的影響。在他眼中，香港因買賣藝術品沒有銷售稅所以市場本身不差，又買賣分明，因此市場生態十分良好，四大拍賣行每年成交量也很可觀。2018年整個行業原本處於最佳狀態，而自2019年社會動亂，直至現下疫情，導致社會氣氛一路低迷，影響買主心情而導致成交量不高。他認為現時香港的畫廊拍賣行都一樣處於停滯狀態，要恢復繁盛光景，恐怕還有許多時日。

「我成日形容，藝術品是高級消費品中的高級消費品，買畫也是很受心理因素影響。現在的社會狀況大家都是先解決最基本需求，就算偶爾開心下也是食多兩包薯片，不會想到買畫來投資。」苦澀的笑話中，余一樂也有他的樂觀，今次籌劃的「花市·『魚色』」展覽令他感到有興旺的氣息，又延續新年的熱鬧氣氛，「希望在這樣的社會氛圍下，大家來看下這樣的展覽，都會開心啲。」



● 作品《向日葵》 受訪者供圖



● 作品《魚游墨彩》



● 作品《彩蓮》 受訪者供圖

港島畫廊燦若繁星，除在中環地舖、南區工廈，亦有不少「大隱隱於市」的典範。位於灣仔朱鈞記大廈的藝非凡畫廊(D3E Art)，藏有香港藝術家前輩呂壽琨、唐家偉、林鎮輝等人的畫作，亦不乏本地新晉藝術家的作品，主人余一樂4年前從幾位前輩處接手畫廊，逐漸探索出注重欣賞、交流與分享過程的經營模式。

時下疫情令香港這一藝術品交易沃土變得蕭條，D3E Art近日就帶來藝術家李梓良的「花市·『魚色』」展覽，願為大家的生活帶來一抹亮色。

文、攝：香港文匯報記者 黃依江



● 李梓良與余一樂均認為畫廊應是欣賞、表達和溝通的空間。



合作推廣藝術教育 李梓良：培養欣賞者很重要

今次「花市·『魚色』」展覽匯集了藝術家李梓良20年間創作的有關花與魚題材的畫作，包括水墨、油畫、塑膠彩及酒精彩作品。「花與魚色彩豐富、有靜有動，希望在這境況下，給觀眾帶來朝氣、生命力與盼望。」除了畫家身份，李梓良亦是知名的陶藝家，他指不同的媒介創作的差異，讓他捕捉到其中充滿奧妙的關聯，亦感受到作為藝術家一路在創作媒介上不斷求變的幸福，「比如用色，做陶瓷就追求質感，多用含蓄內斂的淨色，但畫畫就可以追求色彩斑斕，每種媒介有它的限制，但也有它獨特的發揮空間，我在不同媒介之間獲得平衡。」

不畏評論才能學會審美

李梓良觀察到，很多人面對藝術尤其是抽象作品時不敢表達自己的想法，人云亦云和「我不懂藝術」的推脫成一種常態。也有人將藝術家創作所用時間長短作為衡量藝術品價值的唯一標準，令李梓良覺得難以理解。他常向學生強調藝術思維的重要性，認為培養欣賞的人，和培養創作的人同等重要。因此他很認余一樂的談「畫」模式：「人應該輕鬆、開放地去接觸和認識



● 李梓良(左)希望與余一樂合作推動藝術教育。

藝術，在表達和溝通中，發現自己的真實想法，再學會審美。」

李梓良自己經營一間畫廊兼私房菜館，他認為藝術推廣需設法與其他領域結合，才能一改「高高在上」的姿態，接觸到更多人。如余一樂所提及的因社會不景氣而導致藝術品成交量下跌，李梓良認為這就是源於藝術與其他社會領域的割裂：「如藝術是處於高於經濟的位置，那便只有經濟好時才可以推廣藝術，經濟氣氛差就無法推廣。其實與經濟、科技一樣，藝術都是為了讓人的生活更加美好，它與其他領域一定存在可以聯合的概念。」目前他已開始與余一樂合作，冀望通過更多創作、展覽推廣跨領域融合的藝術教育，讓更多人發現藝術的實用性，將藝術思維融入生活的方方面面。

法國發行牛年生肖紀念郵票



● 法國郵政公司首席執行官菲利普·瓦爾(左三)、中國駐法國大使盧沙野(左二)等嘉賓在法國巴黎舉行的牛年生肖紀念郵票發行儀式上合影。

為迎接中國農曆新年，法國郵政公司於日前在巴黎舉行牛年生肖紀念郵票發行儀式。這套由法國華人藝術家陳江洪設計的牛年生肖郵票共兩枚，一枚票面上牧童手捧花枝坐在牛背上，牛頭上戴着大紅花；另一枚票面上則是胸前戴着大紅花的黃牛。郵票票面上方分別用法文和中文書寫着「牛年」字樣。

中國駐法國大使盧沙野出席牛年生肖紀念郵票發行儀式並發表講話。他說，生肖是中國民俗文化的重要組成部分，海外凡有華人的地方，就有生肖文化。郵票是溝通人與心靈的信使，也是促進不同文化交流的載體。郵票與生肖完美結合，方寸之間，把中國傳統文化帶向世界，構建起了中國與世界人民加深了解、增進情誼的橋樑和紐帶。

法國郵政公司首席執行官菲利普·瓦爾在儀式上說，法國郵政公司多年來發行中國生肖郵票，體現出開放和文化交流的重要性。

當天發售的牛年生肖郵票首日封也吸引了巴黎眾多集郵愛好者到發行儀式現場購買。2005年，法國郵政公司首次發行中國農曆年生肖紀念郵票。

● 新華社



● 票面上是胸前戴着大紅花的黃牛。郵票票面上方分別用法文和中文書寫着「牛年」字樣。



● 這套由法國華人藝術家陳江洪設計的牛年生肖郵票共兩枚，一枚票面上牧童手捧花枝坐在牛背上，牛頭上戴着大紅花。



● 法國集郵愛好者當天在巴黎的郵票發行現場展示購買的郵票及本套郵票的設計師、法籍華裔畫家陳江洪即興創作的牛年水彩畫。



● 中國駐法國大使盧沙野與法國郵政總裁菲利普·瓦爾當天在巴黎舉行的郵票發行儀式上展示這套郵票。