

# 灣區電影轉乾坤 科創王牌可赋能

## 專家：粵港澳攜手打造全鏈條 灣區影業振興不二路徑

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）一衣帶水的粵港兩地，原來也還不夠相愛。在香港電影對外合作方面，廣東排位第六。同樣在廣東對外合作情況方面，香港排位第四。雙方都不在彼此的「C」位，那大灣區電影產業的融合發展該往何處尋？18日，恰逢《粵港澳大灣區發展規劃綱要》實施兩周年，灣區電影產業成為人文灣區建設的重要渠道已成共識。但在當下「資源咖」北京一騎絕塵的行業背景下，大灣區電影產業要奮起直追離不開粵港攜手，更需要在全產業鏈的發展中亮出大灣區科技王牌。

2021年春節檔以78.22億元人民幣票房成績圓滿收官。作為史上最強的春節檔，中國電影產業的發展也讓行業人士備受鼓舞。中國電影家協會黨組書記張宏表示，近年來，中國電影市場欣欣向榮、蓬勃發展，已成為全球銀幕數最多的國家。而作為改革開放前沿陣地的廣東，不僅銀幕數量全國第一，更是連續19年蟬聯全國電影票房冠軍，是當之無愧的第一票倉。不過，從電影票房大糧倉到產業重鎮，立足粵港澳大灣區，廣東的電影產業發展要「牛」轉乾坤，一定不能單打獨鬥。粵港澳攜手共拓電影全產業鏈條或是大灣區影視產業發展突圍的不二路徑。

### 發展存明顯三個不匹配

廣東省電影協會副主席兼秘書長肖小青指出，廣東是中國電影生產的重鎮，香港電影是華語電影的先驅，具備國際經驗、全產業鏈條及人才優勢，而澳門電影產業近年也發展快速。立足大灣區產業鏈優勢，接下來三地在人才集聚和業務創新方面共同推動中華文化、嶺南文化走出去將大有可為。

看得見自身的優勢，也要明確自身的短板。「大灣區電影產業發展還存在明顯的三個不匹配。」中國電影評論學會會長饒曙光稱，粵港澳大灣區電影與過去南方電影的輝煌相比不匹配；第二，大灣區的經濟實力、經濟指標乃至經濟地位，與大灣區的文化實力、電影實力以及地位不匹配；第三，電影的市場票房指標與創作、與作品不匹配。同樣，在廣東財經大學灣區影視產業學院院長賈毅看來，當下大灣區電影合作存在「三優勢三不足」。其中，廣東和香港影視企業數量較多，但兩地影視企業合作的程度有待提高，灣區內各城市互動不夠。此外，粵港兩地缺少頂部企業來吸引人才和資金匯流。

### 人才培育方面還有發展空間

貓眼電影有數據顯示，從2016年至2019

年，香港影視企業與內地主要省份合作來看，廣東成為繼北京、上海、浙江、天津、新疆之後的第六位；同樣，廣東與其他省份合作情況方面，香港成為繼北京、天津、上海之後的第四位。雙方都不是彼此合作的「前三強」選手。相較於資源集中且專業電影學院扎堆的北京和上海，大灣區城市群在人才培育方面和產業鏈條打造方面還大有發展空間。

廣州市委宣傳部副部長朱小燚透露，廣州正在積極培育新生力量，發揮頭雁效應。比如，加快博納影業粵港澳大灣區總部、大灣區華誼兄弟文旅中心、英皇娛樂南方總部等項目建設，形成利於生產創作政策，吸引優質電影資源和高精尖電影項目集聚，為大灣區電影發展培育優質產業土壤。

### 應善用技術為故事服務

「中國電影行業不缺劇本和好故事，大灣區電影產業也不缺科技王牌來赋能。」廣東南方電影工程技術研究院院長劉曉春表示，在中國當下整個電影製作中，行業內外更多關注在內容創作方面，對於技術運用的關注較少。劉曉春稱，電影應該善於運用技術手段為故事服務。尤其大灣區電影新工業體系基礎產業豐富，這是接下來大灣區電影全產業鏈突圍發展的最強路徑。廣州黃埔文化集團總經理王章軍表示贊同。在他看來，成熟的行業要具備獨特的競爭優勢，需要科技支撐，電影行業也不例外。黃埔文化集團成立至今一直在影視科技方面不斷探索、突破和創新。據悉，廣州黃埔區當正重點打造粵港澳大灣區電影後期製作中心，出臺了一系列針對產業人才團隊、數字技術企業、數字經濟公共技術服務平台等的扶持政策，並建設4K內容創新製作基地、影視後期特效工業化製作基地等，設立文化產業基金和「5G+數字創意」基金，支持影視產業及數字技術發展。



●大灣區電影界人士認為，影視產業全鏈條發展離不開科技赋能。 香港文匯報記者胡若璋攝

## 暨大珠江電影學院為灣區培育後備軍

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）作為華南地區第一所專業電影學院，暨南大學珠江電影學院自2018年成立至今，已經初具雛形。暨南大學藝術學院、電影學院副院長葉志海表示，目前，立足粵港澳大灣區，廣州電影人才培養教育產業鏈開始形成，規模不斷壯大。

大灣區要留得住人才，也需要動員社會各界力量共同成為教育的主體。環視中國電影行業發展，電影製作技術上跟世界一流市場還存在距離。也正是這一系列背景下，由暨南大學、中國電影家協會、廣州市政府新聞辦公室、珠江電影集團有限公司、博納影業股份有限公司五方共建的珠

江電影學院應運而生，主要聚焦大灣區電影人才的培養與輸出。香港文匯報記者獲悉，該學院成立以來，目前除了表演班未開設以外，在編劇、導演、後期製作等專業設置方面都開始進行「小而精」的招生培育模式。葉志海強調，依託暨南大學百年僑校的特色，珠江電影學院未來也希望在港澳台學生的招生和培育方面努力，為大灣區培育更多具有國際化視野的青年後備力量。同時，他也期望，接下來學院在培育產生、持續穩定供應和批量生產優質內容方面，為大灣區電影產業全鏈條培育本土特色人才。

隨着政策扶持、市場向好，越來越多的影視後備力量可以回流大灣區為電影

產業的振興發展加碼。廣東珠影影視製作公司總經理劉佳節表示，作為國有電影企業的龍頭企業，珠影在人才培養方面實無旁貸，未來將通過一系列舉措，建立全新的廣東電影人「突擊隊」。高校培育人才之外，影視產業創意園也在為人才落地發展提供支撐。香港文匯報記者獲悉，廣州目前擁有包括珠影文化創意產業園、銀都電影數字攝製基地、1978電影小鎮、廣州市黃埔區優創合影4K內容創新製作基地、小洲影視文化產業園、紫泥堂影視旅遊文化產業基地、先力公司攝影基地等一批涵蓋電影拍攝、後期製作、電影發行等產業鏈條的電影產業基地和園區，推動廣州從票房重鎮轉變為產業重鎮。

# 深港將簽署系列合作項目 發布河套地區聯合政策包

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）牛年首個工作日，恰逢《粵港澳大灣區發展規劃綱要》（以下簡稱《規劃綱要》）正式公布兩周年。兩年來，粵港澳大灣區建設不斷推進，深港合作也在不斷深化。深圳市委推進粵港澳大灣區建設領導小組辦公室常務副主任姜力琨接受媒體訪問時透露，年後即將召開的深港合作會議上將簽署一系列合作項目，在河套深港科技創新合作區推動的深港兩地聯合政策包也將正式簽約和發布。深圳方面將深港之間重點合作項目和內容形成了24個工作專班，每一個都由一個市領導負責，集中推動。

### 實質推進和落地項目達138個

前海深港現代服務業合作區、河套深港科技創新合作區是粵港澳大灣區內重要的深港合作平台，兩年來均實現了快速的發

展。在河套深港科技創新合作區，近兩年來，國際量子研究院、金磚國家未來網絡研究院中國分院等機構紛紛落戶，實質推進和落地項目達138個。福田區委副書記、區長黃偉在接受深圳媒體訪問時表示，圍繞合作區的建設，福田已經形成了一個「1+2+3」的總體考慮。其中1個目標，是把河套深港科技創新合作區建設成為世界一流的開放協同創新區。2大片區，包括福田保稅區和皇崗口岸的貨檢場，是東西兩翼的兩大戰場，將會協同建設推進。3則是三個方面的創新，包括規劃的創新，政策制度的創新以及科研的創新，通過這三個方面的創新，來實現河套深港科技創新合作區的新使命。

### 前海已匯聚1.17萬港資企業

香港文匯報記者注意到，在今年福田

區政府工作報告中，提及多個涉及合作區的項目，包括支持國家藥監局藥審和器審大灣區分中心等重大平台建設運營；打造香港高校優勢學科實驗室、國際一流研發中心和國家重大科研平台集群；強化高質量科研空間保障，加快皇崗口岸重建，新改造升級15萬平方米科研空間，建設「灣區芯谷」、生物醫藥基地二期等科研新基地等。

在前海深港現代服務業合作區，過去2年，便利港澳投資者開辦企業的「深港通註冊易」「深澳通註冊易」，從前海試點向全市推廣；在金融創新和金融科技等領域試點「沙盒監管」機制，首批創新應用去年正式公布。目前前海已經匯聚1.17萬家港資企業，實際利用港資超過203億美金，成為港資企業最密集、創新創業最成功、經濟效益最好的標誌區域之一。

不少澳門居民也北上遊玩。與澳門毗鄰的橫琴推出「琴澳一家親」新春嘉年華，設琴澳風情街、芒洲花海展、粵式賀新春、濕地科普區、琴澳風光廊五大主題區，每天都吸引超1萬人入園遊玩。而珠海首個行浸式光影互動體驗項目「奇幻功夫夜」在港資樂園橫琴創新方登場，促使灣區日夜潮玩旅遊再升級，亦成為珠澳居民周邊遊的熱門點。

居民的旅遊目的地，而不少澳門居民亦趁春節北上遊玩。

「今個春節我和朋友到了澳門遊玩，酒店及購物都較優惠。相比赴香港仍需集中隔離，赴澳僅需7天內核酸檢測陰性報告，而通過粵康碼「通關憑證」切換澳康碼即可通關。」廣州市民陸先生告訴香港文匯報記者，春節期間澳門各大商圈都推出購物優惠，如T廣場新濠天地店最高100%返現抽獎；而跨境移動支付等亦在澳門普及，為澳門之旅增添便利。

## 粵澳口岸春節假期出入境超130萬人次

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）粵澳口岸在春節期間保持常態化通關，旅客持「健康碼」、通行證簽註及7天內核酸檢測陰性報告即可出入境。香港文匯報記者18日從橫琴口岸獲悉，今年春節期間每天橫琴口岸進出境旅客穩定在9,000人次左右。而據澳門方面統計數據，2月10日至16日經口岸入境總數約136萬人次。香港文匯報記者了解到，雖然今年春節內地居民出境遊較往年減少，但澳門依舊成為大灣區

居民的旅遊目的地，而不少澳門居民亦趁春節北上遊玩。

不少澳門居民也北上遊玩。與澳門毗鄰的橫琴推出「琴澳一家親」新春嘉年華，設琴澳風情街、芒洲花海展、粵式賀新春、濕地科普區、琴澳風光廊五大主題區，每天都吸引超1萬人入園遊玩。而珠海首個行浸式光影互動體驗項目「奇幻功夫夜」在港資樂園橫琴創新方登場，促使灣區日夜潮玩旅遊再升級，亦成為珠澳居民周邊遊的熱門點。

## 灣區「冷運動」春節大熱門



●春節期間，廣州融創雪世界迎來珠三角大批遊客。 受訪者供圖



春節假期前，George就計劃好和爸爸一起從深圳到廣州融創雪世界進行滑雪訓練了。剛剛滿10歲的他，自小在深圳出生長大，對冰雪世界充滿了好奇。2018年在日本首次接觸滑雪後，便深深地愛上了這項運動。

「George正式訓練是從2019年6月廣州融創雪世界開業開始。以前他也想滑，但深圳附近沒有這樣專業的賽道。」爸爸王愷平時會每周帶George來一天雪世界，「這裏基本都是珠三角的遊客來玩，之前香港家庭也很多。很多孩子和George一樣，從體驗感受變成了愛好，開始逐漸往專業訓練方面發展。」

今年春節，為避免疫情風險，大灣區人口內部流動，周邊及本土的「微旅遊」受到熱捧，大灣區部分主題公園恢復到了疫情前即2019年的客流量水平。其中，集趣味性與運動性於一體的雪上運動，成為這個冬天大灣區最火爆的周邊遊熱門選項。深總各大冰雪世界，在春節黃金周均迎來了高峰客流。

以廣州融創雪世界為例，寒假期間遊客數量持續增長，排隊進場、排隊滑雪的遊客絡繹不絕。深圳壹方城商場則舉辦了戶外冰雪節，打造800平米真雪場景，成為春節期間每日爆滿的打卡地。深圳世界之窗景區裏，連日參觀遊玩的遊客總會在炎熱的天氣中，進到冰雪世界吸一口涼氣，乘坐「雪橇」從雪道上奔馳而下……冰雪類項目正在成為大灣區家庭節日假期的必玩選項。

這幾年，王愷和George也感受到身邊喜歡雪上運動的孩子和家庭越來越多了。北京冬奧會逐漸臨近，民眾對於冰雪運動的了解和興趣逐漸上升，滑雪在中國逐漸成爲一種既有時尚符號，又有運動偶像帶動，同時可操作極強的運動。王愷看到這段時間僅深圳的真冰場就新開了不止，每次人都爆滿。

### 世界最大室內雪世界將落戶寶安

此外，香港文匯報記者了解到，融創與深圳寶安區簽訂了合作協議，未來世界最大室內雪世界將落戶寶安沙井，粵港澳大灣區的「冷運動」場所將越來越多，越來越大。「深圳附近的冰雪世界越來越多了！這樣我以後再也不用往返開車5個小時送孩子去練習了！」王愷和兒子都很期待深圳的專業滑雪道建成。

●香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道