

探營 孵化器 之 廣州大學城

編者按

今天是粵港澳大灣區發展基礎性文件——《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發布實施兩周年。兩年來，這項國家發展戰略指引下的發展熱土，跨境要素流動的便利性、科創發展的協同性、營商環境的優越性，正在得到快速全面提升。隨着粵港澳三地在規則銜接方面的不斷突破和完善，人員、技術、物流、資金、信息的全面有序流動也開啟了港澳融入國家發展大局的加速度。為了接納越來越多奔赴灣區開創新天地的港澳創業團隊，灣區城市設立了許多項目孵化基地，為來自港澳的創業項目提供了量身定製的專業服務和切實有效的扶持政策。香港文匯報記者探營灣區各地孵化器，聆聽勇於頭啖湯進駐孵化器的香港創業團隊故事，並為有志於進駐孵化器的創業達人提供詳實貼地的服務諮詢。



● 孵化器公共活動區。網上圖片

配套人才公寓

- 數量：100套（一期），二期將增200套至300套
戶型：40平方米單間，74平方米二居室，81平方米二居室
租金：每月585元（人民幣，下同）至1,050元
補貼：可申請500元至1,000元租房補貼
配置：免費網絡、集中供冷供熱水、冰箱、烘乾功能洗衣機服務等，24小時前台服務，可「拎包入住」
申請條件：
1. 申請人為港澳台青年，18周歲至45周歲，申請人應為人才公寓實際入住人
2. 申請人、配偶及未成年子女在廣州市無自有產權住房，且當前未享受住房保障（含公共租賃住房、廉租住房、單位自管房、住房補貼）
3. 申請人持有有效的港澳居民來往內地通行證或5年期台灣居民來往大陸通行證，並已領取或承諾半年內申領廣州市公安機關簽發的港澳台居民居住證



● 人才公寓客廳。香港文匯報記者帥誠攝



● 人才公寓臥室。香港文匯報記者帥誠攝

疫境玩轉直播 孵出帶貨基地

港老牌美妝店：為主播對接優質商家建立渠道

新冠疫情暴發初期，內地赴香港旅遊消費人數銳減，一些跨境代購個體的業務也基本停滯，對香港卓悅控股有限公司（下稱卓悅）線下門店的產品銷量產生直接影響。然而，在香港零售業飽受衝擊的大環境中，卓悅集團執行董事陳健文對轉型內地市場仍充滿信心。

「通過與粵港澳青年創業孵化器共同打造粵港澳直播電商孵化基地，讓我們在1年不到的時間裏匯聚了大灣區230多家企業資源，為主播對接優質商家建立了渠道。」 ●香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



● 在卓悅香港總部的直播間內，直播主播（中）與該公司業務員（左）共同進行化妝品產品直播。受訪者供圖

早在去年1月，卓悅集團就嗅到了內地直播行業蓬勃發展的商機。同年2月，卓悅已在香港荃灣總部成立了電商直播基地，並成功招募第一批直播帶貨達人進行直播培訓，通過採購直播設備搭建直播間，從線下門店的業務員中層層選拔，篩選出具備直播潛質的200多名員工進行直播培訓，再結合公司自身在化妝品、護膚品、零食等產品渠道的現有品牌優勢，快速實現了微信小程序直播帶貨。

在當時的香港，這是獨樹一幟的做法。也是因此，在疫下經濟普遍低迷的環境下，卓悅仍

能快速走出困境。

零售開新局 育未來網紅

此外，去年4月，香港卓悅集團正式進駐位於廣州番禺區大學城的粵港澳青年創業孵化器，並與孵化器共同打造粵港澳直播電商孵化基地。

該基地設在卓悅在香港的荃灣總部，為孵化器的進駐企業和項目提供直播帶貨培訓、商家和產品對接、直播器材採購三大服務內容，而孵化器則可為卓悅對接企業和產品。

此後，廣州商務局出台《廣州市直播電商發展行動方案（2020-2022年）》，提出打造「廣州直播帶貨一起上」產業聯盟。粵港澳青年創業孵化器引入卓悅的資源與直播培訓體系，並融合廣州大學城的人才優勢進行直播人才輸送。

陳健文說：「廣州的孵化器既是我們開拓內地市場的『前哨戰』，也是幫助我們獲得內地資源的重要橋樑。」

借助與孵化器合作的香港中華廠商聯合會、香港物流商會、香港區塊鏈協會等平臺，卓悅很快實現了跨境電商直播平臺的「三通」——技術端通、物流通和數據通。

「等香港疫情穩定解除通關限制後，卓悅將依託孵化器在廣州開設一家自己的新零售線下門店。」

助行業發展 推獨立品牌

粵港澳青年創業孵化器總經理陶媛也表示，除了大灣區不少孵化器都具備的政策扶持、業務對接、人才公寓等優勢服務，具備在香港的實體聯動空間也成為孵化器的一大特色。

「通過卓悅的直播平臺，我們可以用這套經過市場檢驗的直播系統方案幫助更多孵化器內的企業和項目實現推廣。下一步，我們也會為卓悅牽線更多廣州大學城的獨立青年品牌。」

陳健文說：「我們計劃能夠在未來3年內，為大灣區培育超過1,000名直播帶貨青年達人，助力孵化超過100個粵港澳青年自有網紅品牌。」

昔直播「菜鳥」今授課培訓

陳健文說，最初嘗試直播時，卓悅的直播間與內地已經成熟的直播平臺相比有明顯差距。「我們在內地拓展市場的同時，也看到內地直播平臺在專業設備、觀眾互動、選品口碑等方面都有着很大優勢。」

當時，內地已出現多個趨於成熟的直播電商平臺，如抖音、快手、小紅書等，而淘寶、京東等傳統電商平臺上的商品也開始出現直播帶貨鏈接。內地的直播團隊在直播設備、帶貨技巧和選品規律方面都已經總結出自己的一套經驗。

不過，隨着資金和人員的投入及不斷向內地同行學習之下，卓悅不僅獲得了越來越多合作商家的認可，還摸索出一套完整的直播培訓流程。

直播間可容納50主播

隨着卓悅把產品直接銷售發展成為常態化運營模式，越來越多的香港本土企業和行業協會也開始向陳健文「取經」。陳健文表示，「先後有來自香港零售業協會、珠寶商協會、旅遊協會等協會的負責人來諮詢，（想知道）如何進入直播領域。」

在這樣的契機下，卓悅開始為企業提供免費諮詢業務，並將專業直播間向客戶開放，且加盟企業還能以成本價採購卓悅代理的品牌產品。

目前，香港卓悅總部的KOL直播間有十幾名專業主播為加盟企業提供專業直播導師培訓，針對種類繁多的化妝品，還設有美妝教室進行上妝效果演示，大型代理品牌店直播間可同時容納50名主播進行直播練習。



● 資料圖片

廣州市粵港澳青年創業孵化器

地理位置：廣州大學城 成立時間：2018年9月

使用面積：一期4,172平方米，二期逾10,000平方米（預計2021年下半年投入使用）

規模：最多可容納200個創新創業團隊入駐

已進駐項目/企業：59個

累計融資金額：2.1億元（人民幣，下同）

功能區：粵港澳直播電商孵化基地、粵港澳青年網絡視聽創業孵化基地、母嬰智慧服務平台粵港澳創新基地等

配套設施：青創共享會議室、青創路演廳、最高可獲100平方米首年免費辦公場地等

配套服務：一系列企業基礎運營服務，青藍創業大賽獎金支持，市場融資支持等

入駐價格：最低每月880元，最高每月1,880元

番禺區扶持港青創業政策

項目資助：

每年投入2,000萬元（人民幣，下同）並設立「青藍計劃」，鼓勵在番禺區創新創業的港澳青年及海歸人才。對入選的港澳青年人才創新創業項目及團隊，在同等級項目獎勵資金的基礎上增加30%獎金。

場地支持：

鼓勵港澳人才創新創業項目落戶番禺區。如項目選擇落戶番禺區科技園區、科技企業孵化器、眾創空間，可獲得最長兩年、面積不超過50平方米的免費經營場地支持；如項目選擇落戶番禺區其他場所，按每月1,000元的標準給予兩年房租補貼。

住房補貼：

在現有人才公寓中預留20%住房專門供給港澳青年人才免費入住；對不入駐人才公寓的港澳青年人才，提供每人每月1,500元的住房補貼，最長不超過24個月。港澳青年人才在廣州大學城持續工作1年以上且剩餘合同期不少於1年，給予每月1,000元補貼；港澳高校在讀青年在廣州大學城參加實習，給予每月500元補貼。

雙創獎勵：

對每年舉辦不少於10場創新創業活動且經番禺區政府認定的廣州大學城港澳創新創業服務平台，給予每年一次性100萬元的資金扶持。該資金專用於港澳青年創新創業服務平台開展的創新創業賽事、創業輔導孵化、項目路演篩選、企業投融資對接、人才培訓等各類社會化、專業化服務活動。

就業補貼：

港澳青年人才在廣州大學城持續工作1年以上且剩餘合同期不少於1年，給予每月1,000元補貼；港澳高校在讀青年在廣州大學城參加實習，給予每月500元補貼。