

牛年新春打扮系列

2021年是中國農曆辛丑牛年，在傳統中國文化裏，牛是不屈不撓、忠誠與堅持不懈的象徵，是最勤奮的動物之一。踏入牛年，比起鼠年，坊間多了很多「牛」的影子，無論是時裝、手袋、配飾及腕錶等無一沒有「牛」的元素，設計多樣化，應節之餘又充滿時尚感，伴你在金牛年「牛」轉乾坤、牛氣沖天、牛運亨通！

文、攝（部分）：雨文



牛氣滿身



●Bally牛年衛衣及小手袋



●FURLA 2021新年別注系列



牛的時裝 年輕活力

新年添新衣，帶有邁向新意象的意味。於今年牛年，不少時裝的設計都以牛年為主題，正如BOSS推出的2021農曆新年系列，靈感取自辛丑牛年元素，以精緻的工藝將獨特的生肖圖案綴飾在經典單品上，當中以黑色水鑽結合刺繡拼湊出原創藝術風格的抽象牛首圖案，傳遞對2021年的美好祝福和期盼。

Armani Exchange推出2021牛年系列中的男裝，其嶄新設計牛頭圖案標誌，以A|X字體勾畫出牛的輪廓，以黑、金色刺繡呈現在T恤、毛衣、連帽衛衣及運動長褲上。而Tory Burch則特意推出以可愛小巧的牛形圖案來設計一系列上衣，造型活潑。



●Tory Burch 牛年設計上衣

Bally亦特別推出印有精緻紅色公牛圖案的男女情侶款休閒衛衣，年輕且充滿意趣。



●Armani Exchange 2021牛年系列



●BOSS 2021農曆新年系列

牛的手袋 和諧可愛

今個新春，FURLA推出2021新年別注系列，靈動吸睛的「Super Cow」與你攜手開啟全新旅程，系列靈感來自可愛有趣的乳牛公仔，款式以黑白為主色調，將經典乳牛印花圖案印於牛皮袋身之上，配合應節的新年紅色鑲邊，襯托出新年喜悅氣氛，而經典的Metropolis鎖扣，更搖身一變為生動的小牛鼻，寓意新的一年牛氣沖天，袋蓋上立體可愛的牛耳和牛角，則刻畫出頑皮充溢的乳牛造型，與你一起過開心牛年。

Longchamp特別於亞洲地區獨家推出Le Pliage Cuir限量版手袋，柔軟的黑色羊皮手袋印上卡通化牛牛圖案，同時為加強可愛感，牛牛更口含小雛菊，花朵一直延伸到Le Pliage袋款的招牌翻蓋上，翻蓋上紅色啣鈕更巧妙地成為雛菊的花芯，還推出了兩個值得收藏的超萌小配飾，分別為可愛牛牛圖案及卡通牛奶樽形狀的鑰匙扣。

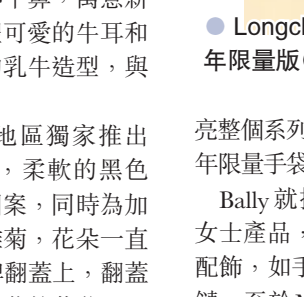
Kipling特別為牛年推出專屬限量版系列袋款，以喜氣洋洋的紅色、金色搭配優雅黑，高對比設計點



●Kipling 牛年專屬限量版系列



●FURLA 2021新年別注系列



●Longchamp 農曆新年限量版Ox Pliage



●MCM OSKAR THE OX系列

亮整個系列，華麗而優雅。更特別的是，牛年限量手袋系列具防潑水塗層，易於處理。

Bally就推出以紅色公牛為靈感設計的女士產品，以及綴以金色鼻環的紅色公牛配飾，如手工皮半鑰匙掛飾、零錢包及項鍊。至於MCM則將新時代精神注入十二生肖當中，推出了別具玩味的限量版「OSKAR THE OX」系列，系列設計鮮明，運用鮮艷紅色的品牌經典Visetos圖案配上以奪目的藍色OX字母，並加入模仿牧牛鼻環的圓形金屬環，展現出牛的和諧性格。

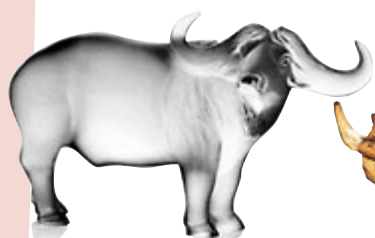
牛的腕錶 引領前行

新春伊始，引領大家前行，江詩丹頓繼續為鐘錶收藏家及高級製錶愛好者特別呈獻Métiers d'Art藝術大師系列The Legend of the Chinese Zodiac中國十二生肖傳奇中的最新傑作——牛年腕錶，兩款新作限量發行各12枚，在金質錶盤上，以手工雕刻技藝雕成的枝葉裝飾圖案源自中國傳統花卉紋樣，並採用半嵌入式設計，將深淺不同的浮雕圖案精心組合在一起，營造出富有層次感的縱深效果，所雕刻的植物仿若懸浮於錶盤之上，錶盤中央的鉑金或粉紅金生肖「牛」圖案，則經手工雕刻技藝精心雕琢而成。

而Swatch趁農曆新年

推出「牛轉乾坤」特別款式生肖腕錶，寓意新的一年闔家團聚、新年新氣象。「牛」轉乾坤農曆新年生肖錶盤正面融匯了傳統的陰陽學設計理念，將金牛圖案渲染於陰陽形狀中，表達了平衡對立能量以及「和諧共處」的奉獻精神。每個中國生肖年都有五行之屬，而2021年便是金牛年，其錶帶以金色和紅色為主，金色彰顯運氣和繁榮，而紅色則象徵着幸福、成功和好運。

●Swatch「牛轉乾坤」農曆新年生肖錶



●「牛壯家潤」雕塑

●牛氣沖天擺件

牛的配飾 光芒璀璨

為了慶祝農曆新年，LALIQUE推出了2021年農曆生肖「牛壯家潤」水牛及「祿丑福至」公牛雕塑，水牛是力量和活力象徵，而公牛則被視為堅定、有毅力和值得信賴的動物，寓意新的一年豐足常滿。Swarovski亦推出多款象徵着牛的力量與堅毅的裝飾擺件，如神氣滿滿的牛年擺件，以品牌水晶刻畫出栩栩如生的神情，表現出其蓄勢待發的力量與自信，寓意着對未來的衝



●Chinese Zodiac系列

勁。同時，品牌的Chinese Zodiac系列以象徵財富、力量及勤勉的福牛造型設計，取其「扭」轉乾坤的諧音，帶着美好祝願，如閃亮迷人的項鍊以品牌紫水晶牛形圖案作整體設計的焦點，配上別致小巧的圓形透明水晶飾物，更添璀璨光芒。而Little系列則詮釋了正直可掬的牛年生肖形象，表現對牛年的美好憧憬。

●Little系列

美麗密碼

文：雨文

限定新年產品 傳遞節日祝福

今個牛年，LUSH嵐舒特別推出兩款喜氣洋洋的限定新年產品，兩款限定產品皆以傳統中華文化及習俗作為靈感來源：幸運金幣洗髮皂以深受大眾喜愛的伯爵夫人洗髮皂作為藍本，以全新造型限定推出。而龍的傳說泡泡浴皂的設計則以農曆新年期間舞龍表演的傳統習俗為靈感。而且，兩款限定產品亦可將產品放進利是封造型的包裝紙袋，為你新一年帶來好運，傳遞節日快樂的祝福。



●幸運金幣洗髮皂及龍的傳說泡泡浴皂

Lovfinity S圍巾做慈善

近年，Vivienne致力於Lovfinity S項目策劃，希望提高大眾對癌症預防的認識，並通過此活動，向世界各地的癌症患者及其家人傳播無限的愛並送上祝福。Lovfinity S是「愛」和「無限」的結合，而「S」是為了紀念Vivienne一生的摯愛，其標誌的設計意念結合無窮無盡的「8」形狀+字母「S」+心「♥」融合在一起，目的是以此圖案多方向性地發放無限愛。她希望向所有癌症患者及其家人表達愛和支持，Lovfinity S圍巾以100%羊毛製造並備有三種顏色，粉紅色、橙色和灰色，售價為港幣998元，現可於Vivienne Tam專門店及其網頁內售賣，所有收益（扣除成本及開支）將100%捐贈給抗癌慈善基金，包括香港癌症基金、香港乳癌慈善基金、泓福慈善基金及銘琪癌症關顧中心。



●Vivienne Tam 與 Lovfinity S圍巾

着數Guide

文：雨文

「飛」一般日韓遊！新年篇



今個新春，荃灣OP Mall海之戀商場與日本吉祥物AMABIE一起祈福許願，讓心中的美好願望成真！來自日本的AMABIE早已準備好一系列日式賀年擺設與你一同迎接新春，祝福大家好運連連、疫症退散。

在日本文化當中，新年一向是最受重視的節日之一，而食玩買得樂而忘返的AMABIE今年與商場聯手為大家帶來一連串賀年活動及應節擺設，讓你感受濃濃的歡樂新年氣氛！大家由即日起至2月28日不但可以在全新布置的紅粉菲菲的許願樹下祈福，更可與「抗疫消災」的好運吉祥物AMABIE合照selfie，與親朋好友分享暖心祝福。

此外，由即日起至2月28日亦會舉行「日韓為食買物祭——新年篇」，集合多個地方特色小食及菜式，讓大家於商場搜羅年貨之餘亦可享盡環球美食，用味蕾享受一個小旅行！

OP Mall 新春送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

現在，OP Mall特別為香港文匯報讀者送出OP Mall特色口罩（一套十個），如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$8郵資的A5回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「OP Mall新春送禮」，名額共10位。截止日期：2月24日，先到先得，送完即止。

