

今年票房已破百億 快遞包裹增逾兩倍

就地過年 催谷 內需牛氣冲天

票房快遞增長比較

票房		
	2020年	2021年
破百億元耗時	277天	16天
春節檔金額(人民幣)	0元	65億元(截至發稿時)
快遞		
	2020年	2021年
破百億件耗時	80天	38天
春節包裹量	8,125萬件 (1月24日至29日)	3.65億件 (2月11日至15日)

整理：香港文匯報記者 張帆



內地電影院在這個春節迎來爆棚人氣。圖為北京廣安門電影院，市民陸續進入放映廳。中新社

「全買好了，再晚一點就沒好位置了。」早在春節前夕，就有不少人在朋友圈秀出了過年的第一計劃：影院刷片。在春節假期頭三天，電影票的照片也在微信朋友圈被不斷刷屏。截至發稿時為止，2021年春節檔總票房已突破65億元(含預售)，超過2019年春節檔總票房59.05億元創下新紀錄，總觀影人次超過2.29億。

業內人士一致認為，是「就地過年」的號召成就了史上最強春節檔。實際上，自去年以來，隨着內地疫情被逐步控制，公眾被壓抑的線下觀影需求也被不斷釋放。今年，不少消費者又不得不將原本用於旅遊度假的預算轉移到更多的本地消費上。影院觀影這一老少咸宜的項目成爲首選。

如果說2020年下半年的電影院排片還是以「去庫存」爲主，今年的春節檔，國產影片給觀眾提供了更加多元的選擇。從票房排名前幾位的影片來看：《唐人街探案3》、《你好，李煥英》、《刺殺小說家》、《侍神令》、《人潮洶湧》、《拆彈專家》、《新神榜：哪吒重生》、《熊出沒·狂野大陸》，溫情牌和IP路

線兼而有之，基本滿足了不同年齡層次的需求，其中也包括香港演員劉德華、劉青雲、陳偉霆等參演的影片。

得益於中國對疫情的防控得當，今年伊始，對防疫要求較高的影院就迎來了人氣全面反彈。來自國家電影局的統計，元旦當日，中國票房達到6.01億元，創下近10年來最高紀錄。以至於美國著名文娛網站Deadline在採訪過多位業內人士後得出結論：「2021年，中國電影票房將保持領跑全球影業的趨勢。」亦有不少媒體認爲，電影院熱鬧起來，電影票房「暖起來」，也是中國經濟復甦步履堅實的清晰信號。

百億快件需時短去年42天

「新年好！春節期間受資源變化影響，你的快遞時效預計增加，敬請諒解！」這是「順豐快遞」App界面給用戶的最新提示。與電影院人氣與節日成正比不同，過年是快遞業傳統的淡季，根據歷史經驗，春節初一至初七平均每天的業務量不到日常水平的一成，然而今年卻是例外。爲保障大用戶能夠順利收到年貨，郵政EMS、順豐、京東物流、中通、圓通、申通、韻達、百世、德邦和極兔等品牌快遞企業春節不打烊，預計全行業在崗人數超百萬人，成爲「留守人士」最多行業。

同樣在2月16日，國家郵政局郵政業安全中心統計數據顯示，2月11日(除夕)至15日(正月初四)，全國郵政快遞業累計攬收和投遞快遞包裹3.65億件，同比增長224%。實際上，今年以來，國內快遞包裹的投寄量也出現了報復性反彈。今年國內第100億個快件的誕生僅用了38天，比2020年整整提前了42天，而「就地過年」的號召同樣也是關鍵性因素。

人員流動困難，貨物往來就更頻繁。一方面，各電商平台每年此時的「網上年貨節」照例拉動了年初兩個月的消費。國家郵政局數據顯示，從1月20日「網上年貨節」啟動以來，全國網絡零售額已超過5,100億元，全國快遞業務量同比平均增長三成以上。更重要的是，香港文匯報記者了解到，很多無法回鄉過年的消費者，選擇了給家人網購或者郵寄年貨，從塑封包裝食品到海鮮，還有手機等電子產品，這使得食品、服裝、日用品成爲快遞包裹的主流。

實際上，今年以來，除了電影和快遞以外，餐飲、本地旅遊、娛樂休閒等行業的人氣均大大超過往年，「一位難求」是普遍現象。而專家認爲，中國作爲2020年唯一實現GDP正增長的主要經濟體，國民經濟的穩步增長勢必帶來了消費能力強勁釋放，春節長假正是一個巨大的出口。炙手可熱的電影票房，展現的不僅是老百姓「就地不將就」的過年熱情，亦是內需市場全面復甦的信號。

專家料今年消費增速將達13%

交銀金研中心高級研究員劉學智在接受香港文匯報記者採訪時表示，2021年中國的供給、需求料雙雙顯著反彈，消費增速將顯著回升，增速有望達到13%左右，消費對經濟增長的拉動作用或超60%。他說，疫情導致去年中國消費出現「巨大的坑」，目前整體消費需求已基本恢復到正常水平。有元旦和春節假期的一季度，中國經濟增速或達兩位數增長，二季度之後逐漸回落，全年GDP增速預計在9%左右。行業方面，餐飲等線下消費將成爲消費恢復的主要力量，汽車類消費將明顯回暖，房地產後續消費領域亦不會差。



今年春節成了快遞旺季。圖為北京的快遞員將快件裝車。中新社

春節不回家 港青盼疫情早散 遊歷祖國好風光

煮水、燙杯、沖沏，幾分鐘的時間，一壺飄香四溢的茶便泡好了。「來，趁熱嚐嚐，祛濕的。」香港企業家林諾謙熱情地招呼着。

今年32歲的林諾謙來自香港新界。2014年底，受香港一家公司委派，他來到廣州開拓內地市場。轉眼6年多過去了，他創立了自己的公司，爲高端企業家和機構性投資者提供融資方面的服務。

最初作出來內地的決定時，林諾謙心裏還是有所顧慮的。

「當時兩地不單是金融體系，在法律法規、市場環境等方面的差別其實還蠻大的。」他說，「來到廣州之後，發現這邊進步非常快，有些方面已經超過了香港。」

廣州落地生根 擬迎家人團聚

短短幾年，港青林諾謙在廣州「落地生根」，有了自己的資產和房子，愛上了廣州的飲食和文化。「爸爸差不多

要到退休的年紀了，我計劃把家人接過來。」

今年春節，多地出台政策鼓勵就地過年，林諾謙也響應號召，減少長途旅行。「我留在廣州，過些天要和幾個朋友聚會，拜訪一下企業家客戶，一起準備新一年的工作。」他說。

回不了家，當然也有遺憾，但林諾謙對政府「就地過年」的倡議表示認同和支持。「只有嚴格管控才能保障國家的安全。」他說，「我個人非常支持國家的防疫政策。」

新年新期待，林諾謙最大的心願是疫情盡快過去，企業家和商家能夠熬過寒冬，經濟盡快得以恢復。同時，他也期待去更多內地城市旅遊。

元旦跨年時，林諾謙和朋友們去了吉林長白山看天池。「第一次去那麼冷的地方就非常幸運地看到了天池，感覺特別壯觀。」他說，「年輕人有機會應該多去看祖國的大江大河。就算不出國門，各種氣候的城市都能在國內找到，都非常值得我們去探索。」

●新華社

華取代美成歐盟最大貿易夥伴 企業冀中歐投資協定更多利好

香港文匯報訊 據新華社報道，歐盟統計局15日發布的外貿數據顯示，2020年歐盟27國與中國貨物貿易在疫情中逆勢雙向增長，中國首次取代美國成爲歐盟最大貿易夥伴。數據顯示，2020年歐盟從中國進口商品3,835億歐元，比上年增長5.6%；向中國出口商品2,025億歐元，增長2.2%。歐美貿易則雙向下降。去年歐盟從美國進口商品2,020億歐元，比上年下降13.2%；對美國出口商品3,530億歐元，下降8.2%。

頭十貨貿夥伴 僅華雙向增長

據統計，歐盟前十大貨物貿易夥伴中，中國是唯一實現貿易雙向增長的。去年，歐盟出口額爲19,316億歐元，比上年下降9.4%；進口額爲17,143億歐元，下降11.6%。不過，去年12月歐盟出口額同比增長1.5%，顯示出外貿回暖趨勢。中國駐歐盟使團團長張明此前表示，去年中國對歐盟進出口增長5.3%，中國躍升爲歐盟第一大貿易夥伴，這充分體現了中歐經貿合作的強韌性和重要性。

中歐貿易疫情中逆勢雙向增長，也給中歐企業帶來了強勁信心。中歐投資協定談判於2020年12月底如期完成，各界更是備受鼓舞。相關企業、商會代表和專家學者近期受訪時表示，中歐投資協定對國際高水平經貿規則，爲各界帶來多重利好，將增加企業擴大雙邊投資的信心。

中國德國商會近日公布的年度「商業信心調查」結果顯示，對受訪的535家會員企業來說，市場准入和對各市場主體的平等待遇是對中歐投資協定最大的期待。廣州開發區投資促進局全球招商總監賀勳平表示，從他所接觸到

的歐洲企業來說，絕大部分都對協議給予正面積極評價。

中國歐盟商會副會長劉暢認爲，中歐投資協定是開放、公平、可執行的。「高新科技、互聯網、在線教育、醫療培訓等方面將是中歐合作重點。汽車、醫療領域，還有環保領域的企業反饋也很積極。」劉暢說，「從公平競爭規則到入境和停留留新辦法，都會讓歐洲合作夥伴感到公平公正，繼而持續加深合作。」

一些企業表示，中歐投資協定將爲雙邊投資提供更好的營商環境，惠及中歐乃至全球的企業和消費者。作爲全球最大的酵母和發酵類產品生產商，法國樂斯福集團在大中華區已有4個生產基地、6家工廠、4個烘焙中心和1個技術中心，年增長率在兩位數。

「隨着中歐投資協定的落實推進，我們將繼續發展人才培養、創新研發等領域，並持續增加在華投資。」樂斯福大中華區總裁浦建菲說。

學者：中國區域自貿網將變大

受訪人士認爲，協議有助達成更高水平的區域經濟一體化。新冠疫情後，中國以強勁十足的供應鏈爲全球產業鏈供應的穩定提供強力支撐，中歐投資協定的達成將爲全球經濟復甦注入強勁動力。

對外經濟貿易大學中國WTO研究院院長屠新泉表示，中歐投資協定和不久前簽署的區域全面經濟夥伴關係協定將一同促進歐洲、亞洲兩大區域的供應鏈更加緊密合作。中國的區域自貿網絡會走深走實、越來越大，有望實現更高水平的區域經濟一體化。

