

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2021年2月 4 897001 360013
15 星期一 辛丑年正月初四 初七雨水
天晴乾燥 日間溫暖
氣溫16-25℃ 溫度55-85%

港字第25892 今日出紙2疊5張半 港售10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852) 60668769

60668769@wenweipo.com

昨日是一年一度的情人節，適逢大年初三公眾假期，以往不少有情人會選擇在一起共進燭光晚餐，但今年因疫情關係，仍未放寬食肆限聚令，有情侶為共度情人佳節，不惜選擇外賣食物在酒店「宅度假」(Staycation)。另一方面，有市民為免在外易受感染，只購買盆菜在家與伴侶慶祝，安心過節。有情侶則選擇改吃午餐，在日間慶祝完畢後就安心回家「煲電話粥」。

●香港文匯報記者 邵昕



你儂我儂，深情對望，盡在不言中。香港文匯報記者攝

疫情變幻 愛情不變

食肆燭光晚餐不再 酒店房內共膳浪漫

每年也外出慶祝的江先生，今年選擇與妻子在家度過情人節，「買吃盆菜係屋企食，始終疫情未完全控制，都唔可以鬆懈，而且家中仲有一個小朋友，《限聚令》要分給都幾唔方便。」

有叫盆菜到家 有親自下廚

他說，今年花費約3,000元慶祝情人節，購買鮮花花費1,314元，「1314意味一生一世，都係對太太嘅承諾。一年揀一個顏色，今年買咗紅玫瑰，以往會送去佢office(辦公室)，今年放假就自己過嚟撻返屋企。」

江先生笑說，一年只送花兩次，即使價格略有上漲也沒有所謂，「生日同情人節都一定會送花，年年係咁，今年比去年貴咗一成，但貴咗有所謂，最重要係太太開心。」

市民Sam亦與妻子選擇在家過情人節，由自己親自下廚準備溫馨晚餐，「今年唔會出去(食飯)，舊年可能去食西餐，但廠家仍有社交限制，出去食飯好多限制，外賣又唔方便，就留嚟屋企慶祝啦，最重要係兩個人在一齊度過，大家健康。」他買了一束300元左右的鮮花，希望給愛妻一個小小的驚喜。

「不同住 慶祝就要外出」

有人選擇在家安心過節，也有情侶選擇到酒店Staycation。情侶Serene和Patek今年花費5位數字過節，包括酒店費用、節日禮物以及外賣晚餐，「我哋唔係住埋一



有情侶在情人節選擇享受大自然的寧靜。網上圖片

齊，要慶祝節日肯定要出去，但日間我哋都有時間，夜晚酒店Staycation都幾有氣氛，燭光晚餐，而且得我哋兩個，唔使同其他人接觸都會安心啲。」

Serene又說：「我鍾意食辣，佢(男朋友)自然係就我啲咗川菜，今年送咗一套襯衫畀我，今晚着住同佢約會。」他倆今年沒有購買鮮花，「鮮花好虛，一段時間就謝咗，不如將啲錢用嚟買可以長期保留嘅嘢，用嘅時候就能想起係佢送畀我。」

「共午膳 回家煲電話粥」

情侶麥小姐與蔡先生情人節則計劃一起享用午餐，下午取走預定的鮮花到海邊散步，晚上回家，但會再「煲電話粥」。麥小姐說：「我鍾意食牛，以往會揀西餐食牛扒，今年有疫情，都唔夠膽食未熟嘅嘢，考慮好耐不如改食中餐燉牛肉，都幾特別。」

男友蔡先生日前已預定情人節玫瑰花束，「520蚊，大概十幾枝，女朋友鍾意粉色，年年都係買差唔多價錢。」他倆是次大概花費3,000元，包括午餐、耳環禮物及玫瑰花束。

「一起就好 健康最重要」

被問到今年情人節仍有諸多限制是否影響氣氛，他們則表示為控制疫情，必須忍耐，但一切值得，「成年都係咁啲，只要兩個人嚟一起就好，大家健康最重要！」

情侶黃先生與李小姐昨日就到旺角逛街，「啱啱嚟餐廳食完午餐出嚟，覺得廠家疫情有好轉，出嚟食飯都安心啲少。中午食飯都唔錯，有話氣氣唔氣氣，兩個人嚟一起就好。嚟餐廳都見到不少同為情侶嘅食客，大家兩人一桌彼此有距離，係太擔心。」兩人打算花費500元過情人節，簡單卻溫馨，「一陣去行街，想親自挑選合心意嘅花束送畀女友。」

情侶Cevin和Jamine亦選擇日間完成所有慶祝活動，「女朋友鍾意食西餐，因為夜晚禁堂食，就按佢口味選擇一間好評嘅西餐廳食lunch。」因疫情未完結，兩人表示未安排特別活動，「應該行完街就早啲各自返屋企，唔會有晚上活動，安全啲都好。」



情人節遇上年初三兼星期日，西營盤中山公園草坪上很多情侶在陽光下卿卿我我。香港文匯報記者攝



送上一束花，愛情更美好。香港文匯報記者攝

酒樓生意跌八成 午市旺仍恐「做唔住」

香港文匯報訊(記者 高俊威)情人節適逢農曆新年假期，本是餐業黃金檔期，有餐飲業界人士昨日在接受香港文匯報訪問時指出，昨日午市各類食肆人流暢旺，但受晚市禁堂食及最多二人一枱影響，相信難彌補營業額損失，估計較去年同期減少30%至40%，中式食肆影響更大，或下跌八成。西式餐廳則受疫市變招，推出的情人節餐，每位盛惠1,314元，取其諧音「一生一世」，頗受情侶歡迎。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，昨日是情人節又是農曆新年假期，但因晚市禁堂食，不少情侶及家庭均趁午市到食肆用膳慶祝，市面不少食肆均告爆滿。不過，受最多只能二人一枱及顧客人數受限等防疫措施影響，加上晚市堂食停擺，致營業額直接受損，估計比去年同期減少30%至40%。

西餐價「一生一世」

他又提到，不少酒店趁情人節推出「宅度假(Staycation)」套餐，讓有情人可以在房內用膳，甚受歡迎。

香港餐務管理協會會長楊位醒也指出，昨日午市食肆的營業額理想，尤其是西餐廳、日本餐廳等適合每枱人數較少的食肆就更旺場，但對通常較多人一枱共膳的中式酒樓就幫助不大，受「限聚令」及晚市禁堂食影響，估計西餐廳等的生意額較去年同期減少一半，中式酒樓更下跌達八成。

他認為，要待每枱人數等防疫措施再作進一步放寬，生意才有轉機，否則不少食肆仍然可能「做唔住」。

情人節沒有晚市堂食，不少有情人改在午間共進情人餐，上環意大利餐廳CRIT ROOM則推出讓情侶互相設計菜式擺設或注入告白圖案的餐膳，每位盛惠1,314元另加一，取其諧音「一生一世」，頗受情侶歡迎。

餐廳場地經理Ivy表示，昨日午市做了兩輪生意，反應良好，為讓今次特別設計的情人節餐可讓更多食客品嚐，故會供應至下月14日的白色情人節，而當晚市初七或重開消息一出，已有客人預訂捧場。

佳節遇假期 辦公室花單大減

香港文匯報訊(記者 邵昕)情人節向來是購買鮮花的旺季，旺角花墟多間花店均擺滿花束供有情人挑選。在所有鮮花中，玫瑰花最受歡迎，今年更有不少花店推出可保存數年的「永生花」，象徵愛情不敗。有花店負責人表示，受疫情影響，市民購買鮮花意慾不如以往，加上「情人節撞初三」，送往辦公室的預訂單減少，花店生意較往年下跌約四成。

花店負責人廖先生向香港文匯報記者表示，受疫情影響，市民買花慶祝的熱情不比往年，今年情人節花束生意明顯較差，「起碼(下跌)四成左右，同疫情都有啲關係，買花慶祝嘅人有減少，選擇買貴價花束嘅人都(隨之而)少啲。」

不過，他仍心存希望，指今年情人節正是農曆新年假期，或有顧客假期時親自到店挑選，「有機會晏晝仲有客人嚟幫襯，以往情人節唔係放假日子，大家多數訂花送到辦公室或者朝早購買，今年情況較唔同。」

花店職員陳小姐亦表示，今年情人節花束預訂生意不如現場挑選的人多，「定價都同舊年差不多，大致係四五百蚊一束，10枝以下，如果超過10枝會貴啲，睇情況唔同價格，有高低都有得揀。」她指玫瑰向來是情人節首選，昨日挑選各色玫瑰花束的顧客最多。

紅玫瑰最受歡迎 價格企硬

香港文匯報記者駐足觀察，不少顧客進店

後也挑選玫瑰，短短5分鐘內就有多名顧客詢問店內一束紅玫瑰花束，惟因價格頗高，多人考慮後均轉買其他鮮花。

花店職員方先生表示，以往情人節前可接到厚厚的鮮花訂單，今年花店整體銷量較去年還少兩三成，「情人節撞新年係主要原因，大家唔返工，寫字樓未開，預訂嘅人就少，以往情人節單送花就要一架大貨車，今年送貨寥寥無幾，就算預定都係自己嚟揀，到中午得二三十束。」

他亦指，紅玫瑰最受歡迎，「近年紅玫瑰賣得最好，其他例如藍色等新奇顏色都多人揀，價格跟舊年一樣，12枝上下800蚊左右，8枝左右紅玫瑰大概600蚊左右。」

●情人節花店生意較往年下跌約四成。香港文匯報記者攝

