

派特色封面利是 晒個性風格

微信紅包新玩法

賺粉賺面子



每年春節期間，數以億計的微信用戶都會參與搶紅包遊戲，今年開始流行新花樣，許多人派發的紅包擁有別具特色的「紅包封面」，包括奢侈品牌限量款、流量明星海報款、蠢萌喜慶的漫畫款等等，以彰顯自己的獨特個性和面子。由於一些款式數量稀少，近日在內地掀起一股「搶紅包封面」的熱潮，不少用戶對封面的興趣甚至大過紅包本身，搶不到就轉而到二手市場購買。有淘寶商家趁趁機推出「個人定製款紅包」，只要幾元（人民幣，下同）就能買到一款獨特的封面。

●香港文匯報記者 胡永愛 深圳報導

「10點必勝客，11點必勝客，12點必勝客，14點必勝客小丸子，16點必勝客……」春節未至，搶紅包封面攻略每天在網上更新，受到千萬網友的關注。按照攻略提示的時間，準時進入微信「搜一搜」，搜索「必勝客」等關鍵詞，就能看到紅包封面頁面，點擊領取、存入自己的紅包之中，多領多得，這是目前最主流、最簡便的領取方式。

深圳95後女孩東東已經搜集了200多個紅包封面，好看的留下，不好看的刪除，發紅包時，她會從中選擇一個封面進行使用，「從1月底我就開始收集各種各樣的紅包封面了，每天定時鬧鐘準時領取。等到過年期間，喜慶傳統的紅包封面給長輩，遊戲主題的發給我的朋友，明星的發給00後的弟弟妹妹們，不同氣質的紅包封面搭配不同的人。」

20分鐘內搶光20萬個封面

目前大多數用戶瘋搶的紅包封面，多為有推廣宣傳及流量需求的明星、名人、企業和品牌形象，設計精良美觀，限時限量發放，總共有六種方式可免費領取。如果錯過時間，或者沒有搶到自己心儀的紅包封面，則可以在電商平台尋找「替代品」。在淘寶App中搜索「紅包封面」，可以買到部分店家的設計款，售價在6至10元左右。

香港文匯報記者近日親自測試，上午10點準時進入搜一搜，搜索某連鎖餐飲品牌紅包，很快便順利領取，但20分鐘後再進入頁面時就發現20萬個紅包封面已被領取完。「因為網絡信息是透明的，全國人都知道今天幾點會放出什麼封面，基本半小時內都會被搶光。有些曾製造過爆款封面的大品牌，甚至會秒光或者基本是頁面繁忙點不進去。」東東介紹。

限量款式滿足用戶社交心理

可否定製一款專屬自己的紅包封面？答案是肯定的，且定製門檻正在不斷降低。其實早在2019年，紅包封面功能已經上線，那時只面向微信認證的企業開放，故未有引起多數用戶的注意。到2020年年底，微信封面開始向個人開放，但需「視頻認證用戶」，且粉絲必須達到1,000以上才能完成認證。

有分析指出，無論是品牌方發放、在第三方平台購買，抑或是製作自己的紅包封面，雖然本身沒有多少價值，但因款式限量、滿足了用戶的社交心理和炫耀訴求，價值和存在感倍增，尤其在過年這樣一個聯絡感情的特殊時期，掀起熱潮自然不足為奇。



00後熱衷定製化虛擬產品

今次微信紅包封面引起內地用戶瘋搶，最搶得為此花時間守候或是花錢定製者，大多數都是00後。對他們來說，給紅包換一個「皮膚」，是彰顯自身個性和緊貼潮流的表現。從最早的QQ頭像、QQ皮膚，到各種表情符號，都是00後用心打理的虛擬資產。

在社交工具上「換皮膚」，尤其是一門大生意，以騰訊遊戲《王者榮耀》為例，由於遊戲英雄及英雄對應的皮膚數量有限，許多玩家長於於花錢對原始皮膚進行改進，組成稀有甚至專有的皮膚。紅包封面亦是如此，在淘寶IP小劉鴨紅包封面購買頁面可以看到，許多買家因為搶不到心儀的免費紅包封面，因而花8.8元人民幣購買款式，拆開紅包後下拉頁面還能看到小劉鴨的祝福視頻，買家好評如潮：「很特別」、「愛上發紅包」、「與小劉鴨表情搭配合適可」……不少年輕人成套購買同一IP的表情包和紅包封面配合使用，以虛擬產品形象代表自己的社交性格。

記者近日也嘗試自己製作紅包封面，先要開通視頻號，隨機發布一條視頻，轉發給朋友並收藏到10個讚後，獲得了定製資格。然後在官網(cover.weixin.qq.com)中進入紅包製作頁面，上傳圖片視頻，調整位置，預覽無誤後即可發布。製作紅包封面的步驟並不複雜，進入定製頁面

●記者製作的個人定製紅包，可用自己的照片作為封面。

●網絡上一些免費紅包需要完成繁瑣的任務才能領取。

後，上傳紅包封面（圖片形式）及封面故事（視頻形式）即可，但這些素材並不能直接從手機相冊上傳，需先在本人的視頻號中發布後，才能導入進紅包封面，因此如果想要製作自己的專屬紅包封面，需要提前拍攝、編輯好圖片和視頻。

準備好素材後，無須審核在幾秒內製作完畢。此時，這個世界上獨一無二的封面已存入自己的紅包之中，在發紅包界面可使用。此外，微信給用戶留了一次修改機會，可以點進製作頁面，對圖片和視頻進行修改替換。

●大企業都熱衷製作紅包封面，今年 Gucci 與哆啦 A 夢聯名推出紅包封面。

●Gucci 與哆啦 A 夢聯名的紅包封面成爲爆款。

●連鎖餐飲品牌紛紛推出設計精良的紅包封面。

●淘寶上可購買特色紅包封面。

●WeChat Pay HK「畫圖利是」的新玩法，讓大家在疫下折利是也充滿樂趣。

●八達通銀包可透過 QR code 向親友和同車輕鬆派發「利是」。

低成本引流 公號粉絲激增

根據微信指數（反映關鍵詞在微信內的熱度變化）顯示，2月5日「紅包封面」再次降低製作門檻後，當日相關指數超過3倍，日環比增幅高達140.98%。正因如此，各大企業和品牌都抓緊機會投入這波流量營銷，以低成本取得一大批粉絲。不少淘寶商家更因此賺了一筆小財，號稱月銷售額可達十萬元（人民幣，下同），不過其中存在不少營銷套路，港人購買時宜多加留意。

Gucci 紅包封面成爆款

大企業熱衷製作紅包封面，是為了收割流量推廣自家品牌。以 Gucci 此前推出的哆啦 A 夢主題紅包封面為例，用戶需要先進入 Gucci 的小程序進行預約，允許 Gucci 使用微

信賬稱、頭像、地區及性別信息，然後驗證手機號碼，填寫個人信息註冊成爲新會員，允許 Gucci 發送活動提醒和預約提醒，才算預約上。預約後只能免費抽一次，要想獲得更多機會，還得邀請好友助力。微博的「Gucci 紅包封面」話題下，有大量用戶抱怨抽中概率低、封面庫存少，有的人耗時數小時仍然抽不到，有的人抽中了才被提示紅包已使用完。

儘管存在諸多抱怨，但眾多品牌方已嚐到公號粉絲上漲、視頻號點讚破紀錄、活躍會員大幅增多的紅利。按照微信紅包封面1元1個的定價，相當於品牌方只需爲每人花不到1元（並不是每個人都能抽中）就能吸引大量微信用戶長時間聚集在自己的公眾號、小程序、視頻號下積極互動，實現了用戶與品牌雙贏，這門買賣實在很划算。

購買需謹防營銷套路

對於這塊突然出現的大蛋糕，小商戶參與的熱情也相當高，許多淘寶商家趁機分一杯羹。記者在淘寶 App 搜索「微信紅包封面」可以看到，排名第一的店家封面價值3.8至21.8元，月銷售逾5萬份，這樣算每月入10萬元似乎不是難事。但值得留意的是，目前官方微信並不允許買賣紅包封面，淘寶店鋪多數是以「購買表情包贈送微信紅包封面」來變相進行買賣，其中或會有一些營銷套路。

比如有淘寶店鋪編織粉飾群體，在商品關鍵詞中帶上周杰倫、易烱千璽、王一博等明星，粉絲想買的時候，客服會聲稱目前明星款封面無貨，只有其他款式可購買，以及可諮詢視頻號認證等其他服務。此外，一些公眾號、視頻號、小程序等主體利用免費獲取封面的噱頭，吸引用戶加入微信群，轉為私域流量，或者讓用戶完成觀看廣告視頻以及邀請幾十位好友掃碼廣告海報，才能獲取免費封面。一旦離開淘寶平台私下交易，就有可能遇到個人信息洩露、被追討發廣告、貨不對辦等一系列風險，買家還是需要仔細甄別，謹慎購買。

●滙豐 PayMe 在派發利是時，能填寫金額及祝福語，令每個利是都能獨一無二。

●渣打的 SC Mobile App 可發送 WhatsApp 貼圖提醒對方收取利是。

●WeChat Pay HK「畫圖利是」的新玩法，讓大家在疫下折利是也充滿樂趣。

●八達通銀包可透過 QR code 向親友和同車輕鬆派發「利是」。

●中銀BoC Pay的新春利是爲最方便，即使沒有中銀香港賬戶，都可以用BoC Pay派利是，並用轉數快收利是，直接存入你的銀行賬戶。

「Phone利是」贏8888元現金獎

今年各大銀行也搶攻電子利是市場，紛紛推出大抽獎吸引客戶使用。由即日起至2月26日，用戶用中銀BoC Pay或手機銀行派發電子利是，即可參加新春「Phone利是」抽獎，有機會贏取8,888元現金獎賞，名額共10名。推廣期內每派發電子利是，即可獲抽獎機會一次，最多可獲30次抽獎機會。此外，首次綁定或註冊BoC Pay及當月完成交易的用戶，可獲最多20元獎賞；現有客戶每成功推薦一位親友綁定或註冊BoC Pay，亦可獲20元獎賞。

其餘幾間銀行也不約而同推出8,888元現金獎。渣打銀行，由即日起至2月28日用SC Pay「轉數快」轉帳包括派利是，並同時分享SC Pay貼圖，即可自動參加大抽獎，獎品有開運大利是8,888元現金獎券5份、188元現金獎1,000份。

恒生大派酒店餐飲電子券

於2月12日至3月12日期間，恒生用戶於恒生個人e-Banking透過轉數快輸入收款人登記之流動電話號碼、電郵地址或「轉數快」識別碼派發利是，或登記轉數快收利是，或推薦親友加入使用智能助理 HARO WhatsApp功能，均可即時參加應節大抽獎，包括8份8,888元的現金獎券、80份價值1,688元的酒店餐飲電子現金券，以及8,800份價值38元的法式糕點電子現金券。

建行（亞洲）也表示，即日起至2月28日期間以該行手機銀行的派利是或轉數快功能派發電子利是，累積最多合資格次數的客戶，有機會獲得288元至最高達8,888元的新春大利是，名額逾100名。即日起至6月30日，新登記轉數快賬戶綁定服務並設定建行亞洲為預設收利是，可獲50元獎賞。

拍住賞送csi 5G數據計劃

八達通銀包亦推出「利是」獎賞，首2萬名已設立轉數快銀行自動轉帳的八達通銀包用戶，如成功派發「利是」給20位用戶累計達300元，每位可獲贈38元「利是」獎賞；派給40位用戶累計達600元，每位可獲贈88元「利是」。另外，新設立轉數快銀行自動轉帳的八達通銀包用戶，可獲30元迎新「利是」。

「拍住賞」更玩起了積分賽，於2月9日至22日推廣期內，任何Tap & Go「拍住賞」客戶只要透過手機錢包派發利是，而累積派發利是次數最多的前10名客戶（以收帳賬戶計算），有機會贏取由csi送出為期24個月、80GB的本地流動數據5G服務計劃，總值高達10萬元。



辛丑牛年到，可是迫於疫情，今年親友歡聚一堂的機會減少，但科技進步下，濃濃的親情及句句祝福語，以及小朋友期盼一整年的利是，依然可以傳送。除了內地最爲流行的微信紅包外，今年本港各大銀行甚至八達通的App，都增設了電子利是功能，還有DIY利是封、編輯祝福語、隨機金額、特製新年貼圖等多種玩法，讓大家在隔著螢幕來「Phone利是」及「逗利是」也變得更有意思。

●香港文匯報記者 周曉菁、黎梓田

中銀BoC Pay的新春利是爲最方便，即使沒有中銀香港賬戶，都可以用BoC Pay派利是，並用轉數快收利是，直接存入你的銀行賬戶。用戶只需下載BoC Pay App，登入後選擇「利是」，選取收利是或輸入收款人電話號碼，並輸入金額或預設金額，即可派發電子利是。用戶在派利是時，還能選擇利是封款式，挑選主題以表心意，並選擇祝福語如「金牛滿屋」、「牛年當旺」、「牛氣冲天」、「牛運亨通」等等，甚至自己編輯祝福語，讓電子利是變得更好玩。

經BoC Pay派利是有獎抽

中銀個人數字金融產品部副總經理何偉文表示，去年派發新春電子利是的數量佔全年近35%。今年BoC Pay更優化版面設計及新增「拆利是」功能，增添新年氣氛。除了BoC Pay外，市民亦可透過中銀手機銀行新增的「Phone利是」服務派發電子利是，完成後可一鍵「分享」利是及賀年訊息，即時通知親友。他更指，新春期間，市民經中銀派發電子利是，還可參加大抽獎。

最多市民使用的滙豐PayMe，也爲電子利是推出新功能，在向親友同事逐一派發利是時可填寫祝福語，令每個利是都能獨一無二；若想向一羣人派發利是，可讓大家在聊天群組中分享自訂的PayLink，派利是時點擊他們的PayLink，即可方便操作。PayMe亦有新年祝福語句的WhatsApp貼圖提供。

渣打銀行派發電子利是的方法與中銀香港類似，下載SC Mobile App後在主頁按「SC Pay」登入，填寫個人信息和轉帳戶口等，渣打儲蓄賬戶、信用卡賬戶或轉數快賬戶均可選擇。註冊成功後，選擇收款人電話號碼及轉帳金額發送利是，用戶可以發送WhatsApp貼圖提醒對方收利是。

微信支付大玩畫圖收利是

開創電子利是是先頭的微信支付，其WeChat Pay HK今年更與多間本地企業合作推出企業專屬電子利是封套，合作品牌包括大家樂、工銀亞洲、中國移動香港、合和集團、新地等等。WeChat Pay HK還有很多新玩法，如「畫圖利是」功能，讓大線上拜年利是之餘還可鬥才藝。用戶先在WeChat內向好友或群組派利是，輸入利是金額，再選擇類型如「畫圖利是」，便可預設題目挑戰好友，包括牛、燈籠、蒙娜麗莎等難度不一的題目。好友只要成功畫出指定圖案即可拆開利是，充滿互動樂趣。

WeChat Pay HK產品高級總監黎國樑表示，WeChat Pay HK一直致力爲大眾提供多元化的支付服務。在這個特別需要注重健康的新年，希望透過加入創新好玩法的元素，在保留新春氣氛的同時，讓用戶可安全便利地向親朋好友拜年。除升級派利是功能外，WeChat Pay HK亦將會爲大家推出一系列新春狂賞消費優惠。

八達通哪一哪逗e利是

各大電子錢包當然也不會錯過新年電子利是的活動，八達通銀包的「e利是」就頗爲有趣，親友家長在收到「e利是」後，可透過八達通銀包直接「哪」入小朋友的八達通卡，令未能親身拜年的小朋友亦可逗「e利是」。用戶在面對面拜年或返工時，更可透過QR code向親友和同事輕鬆派發「e利是」，並可設定隨機派發不同金額，讓大家參與搶「e利是」。不過有個大前提，派利是和收利是雙方都須是八達通銀包用戶。

Tap & Go「拍住賞」電子錢包的做法十分貼心，只要年滿11歲就可登記成爲「拍住賞」用戶，未成年的小朋友也能通過自己註冊的電子錢包，收取電子利是。



●Tap & Go「拍住賞」手機錢包於新春期間，推出方便又環保的「電子利是」。

●中銀香港上架了10款BoC Pay新春貼紙供用戶免費下載。

自定祝福語 暖暖溫情無阻隔 港銀App派利是 有趣有心意

有趣有心意

同場加映

品牌紛紛推自家WhatsApp貼圖

網絡社交時代，一張圖勝過千言萬語，銀行推派電子利是的時候，也推出自家新春WhatsApp貼圖。中銀香港上架了10款BoC Pay新春貼紙供用戶免費下載，如「牛年暢旺」、「利是天天High收」、「快啲有得飛」等等。

渣打銀行SC Pay在進行利是步驟時，可選擇貼紙圖案製作專屬貼紙。通知親友交易完成的時候，貼紙就能通過WhatsApp直接傳遞。

PayMe也準備了一系列WhatsApp新春主題貼圖，PayMe吉祥物化身成財神PayMeow，方便用戶爲親友送上別具心意的祝福，齊齊「潮拜」牛年。

地產代理世紀21香港設計了一套12款賀年祝福語句貼紙，包括「世」世平安、「套」開得勝、「2」發發發、「1」世無憂、「恭」喜發財、「祝」願安康、「你」躍進牛年、「牛」來轉運、「年」年有餘、「行」運連年、「大」吉大利、「運」財亨通，將每句祝福語首個字連起來即是「世紀21恭祝你牛年大運」。

金管局也鼓勵市民以電子利是，取代實體利是，推出「電子派利是、過數話咁易」的牛年賀歲貼圖，更首次推出一共18款的動態WhatsApp Sticker，加入賀年語句方便市民以訊息向親友拜年，該WhatsApp Sticker於上週二（2日）起供下載，截至上週四（4日）已有逾1.3萬次下載。

●中銀香港上架了10款BoC Pay新春貼紙供用戶免費下載。