

情人節疫境傳愛意 緣繫一生 甜美浪漫

剛踏入2021年，幸福洋溢的節日一浪接一浪，令大家暫時放下新一年的挑戰，沉醉於節日的歡樂氣氛中。今年的農曆新年正月初三適逢情人節，大家與家人開心團聚的同時，也不要忘與戀人甜蜜一番。今年，不少品牌特地為情人節推出一系列精選單品，如手袋、首飾、腕錶等都可成為送禮佳品，為你的情人送上甜蜜，傳遞你的愛意。 文：雨文

愛心印花時裝

紐約時尚品牌 alice + olivia by Stacey Bendet 推出「Season of Love」2021 情人節特別系列，通過愛心印花的設計表達浪漫與好運，鼓勵人們勇於表達愛意。系列運用愛心印花，表達「與他人分享你的愛」的設計主題，助你於即將到來的情人節大膽表達愛意。

「Season of Love」系列將優雅與休閒結合，呈現別樣浪漫主義風格，適合不同場合穿搭。

如想為情人節加一點情趣，為另一半製造驚喜，不妨準備一份貼心禮物，增添情趣和新鮮感。M&S 提供多款夢幻唯美的居家服，甜美的粉紅色碎花，襯出女性的柔美，而熱情的紅色則展現出誘人的成熟魅力。



● alice + olivia by Stacey Bendet 「Season of Love」2021 情人節特別系列

限定情人手袋

Longchamp 為迎接情人節，亦特別推出亞洲獨家的情人節限定手袋及配飾系列，全系列共四款，無論是經典手袋 Le Pliage 還是極迷你版 Nano Pliage、鑰匙圈和手袋吊飾，均是以淡粉紅色為主，綴以迷你心於手袋上飛舞，用熱情的愛心圖騰把你融化。同時，粉紅色奔馬鎖匙扣及以戀愛電光為主題的手袋吊飾也換上了粉紅新裝！



●情人節限定 Mini Pliage 手袋

●情人節限定手袋吊飾



滿載幸福腕錶

日常生活要兼顧的事太多，難以每月每日，時時分分都能表達心裏的想法。情人節這天，就像是一個提醒，再忙碌也記得在這天好好向另一伴傳遞心意。Seiko Lukia 便推出情人節限量版腕錶，雙色錶殼與鮮紅錶帶營造出奪目外觀。

Swatch 則為情人節推出了全新情人節系列，品牌希望大家在一年中最重要節日裏都能享受快樂，造就屬於自己的「腕間」情人，其全新情人節錶款顛覆傳統，每一款腕錶都以談諧幽默的方式講述了一個可歌可泣的愛情故事，時尚又不失幽默，對單身人士而言可謂一劑良藥。

●Seiko Lukia 情人節款式

永恒不變愛飾

作為將我們與所愛的人永遠連繫起來的象徵符號，Chaumet Jeux de Liens 與 Jeux de Liens Harmony 系列傳達緣聚一起所帶來的幸福，令人珍而重之。例如，Jeux de Liens 系列珠寶以奪目的時尚設計和鮮明色彩來頌讚堅定不移的關係，經重新演繹的「X」圖案，時尚且迷人。而圓潤的 Jeux de Liens Harmony 吊墜令人喚起相遇時迸發的神奇力量以及相聚時刻的幸福快樂。



●Hard Wear 系列



●Chaumet Jeux de Liens 與 Jeux de Liens Harmony 系列

今個情人節，Tiffany & Co. 精選多款情人節系列，如以 Hard Wear 系列純銀珍珠鏈項鍊及一系列黃金、白金及玫瑰金的 Tiffany 1837 Makers 系列鏈墜及手鏈獻給命中注定的愛侶們。環環相扣的設計猶如你對另一半的愛情承諾。而你更可親自繪畫圖案或撰寫字句，並即時鐫刻於 1837 Makers 系列的珠寶上，為摯愛訂製獨一無二的禮物。

Swarovski 延續為世界各地的愛情故事增添光彩的使命，在最新的情人節系列中將經典不朽的心形圖案、象徵「無限」的符號、代表親密關係的扣環和可愛別致的小熊，結合時尚巧思，以一系列富有設計感的首飾寄寓不同的心意。例如，TEDDY 小熊系列，品牌替一向暢銷的 TEDDY 小熊換上俏皮新貌，為型格的黑色小熊配上醒目的眼鏡、夢幻的粉色小熊捧着璀璨奪目的白色花形水晶等，有如為情人獻上鮮花，純淨的白色小熊掛上心形吊飾，造型甜美可人。



●INFINITY 系列

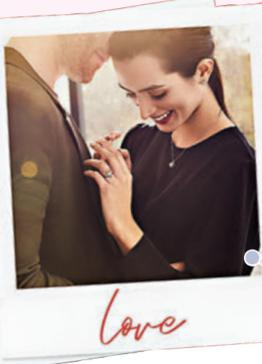
●TEDDY 小熊系列



●「Mad Love」膠囊系列

至於奢華手工珠寶品牌 John Hardy 則推出 Mad Love 系列，其標誌性心形出現於 7 款設計，每款珠寶均以 14K 黃金或純銀打造，更充分體現 Aboah 耀眼及堆疊佩戴的時尚風格，如 Classic Chain 心形手鏈寓意愛的圓滿及其和諧的平衡關係。

一雙一對的天鵝有愛情鳥的美譽，Forevermark 天鵝系列以天鵝比喻戀人一生相隨，天鵝的優美姿態幻化成浪漫的鑽飾設計，環抱珍稀美鑽，閃爍迷人。Enamor 心欣愛系列設計時尚簡潔，猶如一對深情擁抱的戀人，圍繞着璀璨奪目的天然美鑽，象徵永恒不變的愛。



●天鵝系列

美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

花漾護膚禮盒

今年情人節，XOVE 推出情人節限定的永生花禮盒，結合女士最愛的花卉及品牌的皇牌白松露賦活肌源修護液，粉色絨面的外盒，配合品牌絲帶及白松露系列產品的獨特香氣，盒內堆滿永生花：永生花是以鮮花經過脫水、脫色、烘乾、染色等一系列複雜工序加工而成，無論色澤、形狀或手感都與鮮花無異，卻可以永不凋謝，嬌艷如昔。而皇牌白松露賦活肌源修護液，為活肌再生的第一步，如液體網般與後續護膚品疊加緊扣，助將護膚成分滲透肌底，由底層賦活重建，修復滋養，讓你渾美再生，綻放凝時之美。



●情人節限定永生花禮盒

而 FOREO 則與本地花藝品牌 Preface Flower 合作，推出 UFO 2 智臻面膜儀情人節限量版玫瑰禮盒，禮盒以浪漫的新鮮玫瑰作主題，配搭一部 UFO 2 面膜儀(自選顏色)及四盒 UFO 天然系列活力面膜(包括綠茶清爽冰肌面膜、保加利亞玫瑰保溼面膜、蜂蜜修復煥顏面膜、巴西莓絲滑緊實面膜各一盒)。



●UFO 2 智臻面膜儀情人節限量版玫瑰禮盒

愛心美唇瑰寶

法國嬌蘭全新情人節別注版「愛·花火 ROUGE G 寶石唇膏」備有兩款選擇，如星鑽鑲愛 ROUGE G 寶石唇膏盒以經典的造型面世，唇膏盒綴上了閃爍耀耀的銀白石及以紅色水鑽匠心獨運堆砌出的愛心圖案，盡顯絲絲愛意。其經典的雙鏡面設計，可確保描畫精準，輕易塑造唇容，盒內配有黑色絲絨面小布袋。



着數 Guide

元朗廣場 「孔雀報喜桃花園」

今個新春，新鴻基地產旗下元朗廣場為大家預備了連串節慶活動和浪漫消費禮遇，迎新接辛丑年，共逾百萬元消費獎賞任你擇，包括快閃「新春瘋搶」，以低至1折的價錢搶購人氣潮物；同時，抗疫情期間堂食外賣自取可享高達50%回贈，以多重獎賞刺激消費。另外，商場地下天幕廣場布置成喜氣洋洋的「孔雀報喜桃花園」，以孔雀報春為設計靈感，在逾千呎場地建構桃花園，高逾8呎的孔雀王栩栩如生地聳立在滿布桃花的典雅庭園成為全場焦點，庭園內還設有桃花雙子座，實是中西情人節的放閃熱點，大家不單可在桃花園內許願求福，更可以手機在商場特設的電子許願樹為親友送上祝福，願大家在新年一年平安健康，財源滾滾來！ 文：雨文



●元朗廣場

元朗廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出「牛年添運利是封」及精選賀年禮包(包括智利紅酒一支、奇華餅家賀年如意全盒一盒及新地商場「牛年添運利是封」兩套)，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HKS2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場新春送禮」，名額共10位。截止日期：2月17日，先到先得，送完即止。

新年巡禮

賀年全盒

今天，大家可以透過恒基地產旗下商場的專屬手機應用程式 H·COINS，以指定 COINS 換領年宵、傳城賀年利是封全盒，其設計採用立體紙雕藝術，展示出精緻獨特的傳統工藝魅力同時，把年宵花市的熱鬧盛況立體呈現眼前，立體生動的紙雕包括「醒獅」、「大吉」、「年花」3大吉祥元素，帶來新春祝福；「年年轉大運」、「日日是吉日」、「花開又富貴」，禮盒設計除了內附一套6個賀年利是封外，更可搖身一變成為賀年全盒，擺放賀年糖果，兼備實用及美感。 文：雨文



●恒基商場年宵傳城全盒

浪漫愛「旅」住宿套餐

金域假日酒店由即日起至3月14日特別推出「浪漫愛『旅』住宿套餐」，讓你可以低至每晚港幣\$2,580的優惠價入住，須另加一服務費，並免費升級至全新裝修的優尚豪華客房，房間會以美麗的玫瑰花瓣和心形氣球裝飾布置，為你準備新鮮玫瑰花束、一盒經典朱古力和意大利氣泡酒，更送出港幣\$1,000的餐飲消費額於指定餐廳享用美食或客房送餐服務，讓你倆沉浸在甜蜜的氣氛裏，並為摯愛帶來驚喜。



●精美浪漫的房間布置