

商場布置 趣致設計添祥和

牛轉乾坤喜迎春

辛丑牛年的春節對香港人來講是苦中有樂，雖疫情未退，限聚令未解，但社會趨向安定，曙光漸現，商界仍有信心重振香港經濟，香港不少商場花心思令布置充滿新春氣氛，當中有些與香港及國際設計師、插畫家及藝術家等合作設計多個打卡位及互動裝置，有的更圍繞「牛」來設計，將「牛」化身成各種趣致形象，現身在商場布置中，極富藝術感，各有特色，置身其中陪大家過牛年，讓大家開心迎接新春！

文：黃依江、兩文
攝：兩文



掃碼看影片



●apm金牛祈福遊樂園



●荃灣廣場「圓」美過肥年祝願亭



●大埔超級城以許願彩燈及幸運守護牛為設計概念，打造「喜牛彩燈花園」互動新春裝置。

荃灣廣場 為食妹食得是福

今個新年，香港人氣插畫家 PLASTIC THING 筆下的為食妹成為眾人焦點變身大型裝置主角，於「荃灣廣場 × PLASTIC THING 食得是福迎新春」肥美亮相。出名懶的為食妹終於逃出被窩，於5樓戶外平台4大打卡位陪大家過牛年。想知為食妹新年有何搞作？大家可先由20米長「為食妹賀年日程表」出發，跟為食妹一同籌備過年，由年廿四至正月十五感受新年每日熱鬧氣氛；之後到「『圓』美過肥年祝願亭」，祈求新年與為食妹一樣繼續吃盡天下美食，食極唔肥；再到6米高「金牛滿載富貴屋」摸摸金牛行大運，祝願來年豐衣足食。同時，希望來年甜甜蜜蜜的你，可以在「粉紅櫻花步道」下與多隻粉紅金牛等待捕獲暖男，單身的你說不定在轉角遇到筍盤，仔住過牛年！



●金牛滿載富貴屋



●巨型6米高賀歲醒獅

iSQUARE 書藝揮春襯醒獅

新年當然少不了賀歲醒獅，iSQUARE 國際廣場今年特別邀請本地著名書藝家·賴逸橋（青山逸橋），為多款賀年祝福語題筆，藉由書法背後帶出文字的藝術性，配合賀歲醒獅的主題，打造出氣勢雄偉的賀年裝置。大家會看到6米高立體賀歲醒獅和10隻約1米高的可愛醒獅喜慶登場，傳統中式拱門以彩藍色及鮮粉紅色作主調，配以賴逸橋親筆撰寫的「福」、「大吉大利」及「步步高陞」，將傳統的賀年春裝置與現代集結一身，令人眼前一亮。賴逸橋提筆的揮春從大堂樓層至商場3樓賀年裝置均可看到，遊人亦可深深感受中國書法藝術色彩，揮春上的祝福語更視顧各人來年和氣生財，豐衣足食！



●黃埔天地「招財嚟嚟黃金『鞠』」

黃埔天地 癡嚟 PostPet 聯「萌」

鞭炮齊鳴除舊歲，香港人氣卡通人物 Din-Dong（癡嚟）和日本經典卡通品牌 PostPet 共同登陸黃埔天地與大家共慶新春，將象徵好運與幸福的手鞠設計融入黃埔號及聚寶坊，打造出兩大「招財嚟嚟黃金『鞠』」新春布置，癡嚟及 Momo 熊兩大角色更首次「跨」過界換上對方造型，插畫家亦精心設計5米長繽紛小區壁畫，讓癡嚟及 Momo 熊帶同插畫家新設計的牛仔攜福氣遊走全區，為大家送上新年好福氣！



●巨型手鞠萬花筒



●互動體感錦鯉池

apm 金牛祈福遊樂園

金牛迎春，apm 與國際級時尚插畫家 Jeffrey Fulvimari 合作，為商場設計充滿潮流時尚元素的賀年裝飾，佔地3,000呎的「金牛祈福遊樂園」，讓大家暢遊六大福氣景點，包括「祈福藝術金牛陣」、「互動體感錦鯉池」、「幸福桃花長廊」、「智能手機撈金魚」、「金牛幸運盒子提取機」及「潮牛許願扭金蛋」，藝術與互動科技元素兼備，大家不但可觀賞時尚藝術，又可用智能手機大玩撈金魚遊戲，幸運扭金蛋獲取鴻運牛金幣。



●金銀滿屋福滿年

LCX Fit 爆金牛添福氣

LCX 為大家帶來金牛吉祥賀歲，健健康康迎新春，Fit 爆金牛親自坐鎮商場，陪着大家在商場辦年貨、置新裝，金牛更帶來「金牛滿屋」、「六腹齊來」、「人緣爆燈」三個賀歲打卡位，全部都由 Fit 爆金牛主理，以不同甫士跟大家合照添福氣，財運、桃花和人緣，通通都旺上加旺！



●金牛賀歲六腹齊來過新年

大埔超級城 喜牛彩燈好意頭

新年伊始，萬物生輝！大埔超級城今年聯乘國際知名插畫師伊芙琳·塔魯納買，以許願彩燈及幸運守護牛為設計概念，打造出面積達1,500平方呎的「喜牛彩燈花園」互動新春裝置，一系列打卡景點及互動體驗包括被99個繽紛絢麗的彩燈包圍的18呎高互動電子許願彩燈亭園，置身其中可輕鬆拍出滿滿女神氣質打卡相；兩棵豎立中庭的桃花樹，許下心願將祝願卡掛在樹上，來年便可心想事成；四隻以不同線條和色彩設計出絢麗多姿的幸運守護喜牛，分別象徵着財運、愛情、健康、幸福，守護大家新年順遂；以千朵象徵榮華富貴的年花鋪設而成的「花開富貴自拍站」，一旁的巨型招財金風車寓意「轉出好運來」；巨型幸運水晶球，令大家齊齊攞銀攞出好意頭，將幸運帶回家！



●互動電子許願彩燈亭園

時代廣場 加油打氣笑臉球

儘管口罩還有時日才能脫下，但仍有辦法令大家在新春一展笑顏！時代廣場請到匈牙利視覺藝術家和設計師 kissmiklos，首次在香港以其招牌笑臉球 (emograms) 為設計靈感，呈獻「金銀滿屋福滿年」新春企劃，商場中庭設置了巨型 emograms 吊燈、8款巨型充氣 emograms，其中「GOOD」及「LUCK」兩個巨型 emograms 中間更掛有印上藝術家首次設計的中文「福」的揮春牌，一旁還有互動打氣專區，按下打氣筒的打氣裝置，多個 emograms 於筒內翻滾流動，寓意好運和金銀一同翻滾而來！



●互動打氣專區

