

●《唐3》由王寶強、劉昊然領銜主演, 是內地今年最紅的賀歲片。

內地今年最紅的賀歲片當屬《唐人街探案3》, 2月初預售總票房已破2億元(人民幣, 下同)大關, 創造國產電影預售最快破2億紀錄。火爆的票房催生了「認購電影」行業的興起, 號稱「散戶也能投資電影並參與票房分紅」。香港文匯報記者近日通過調查發現, 內地不少公司均在積極吸納所謂的「大眾投資人」, 最低投資額20萬元起步, 如若票房理想, 收益有望高達本金的一兩倍, 有公司還許諾「可以安排和主演明星見面」。不過, 業界人士提醒, 這類新興投資隱藏眾多法律風險, 即便合法, 其投資風險之高也不亞於賭博。

●香港文匯報記者 林明 上海報道

據內地媒體報道, 截至2月2日, 春節檔影片預售總票房2.67億元, 其中以內地明星王寶強、劉昊然領銜主演的《唐人街探案3》(以下簡稱《唐3》)最為火爆, 預售高達1.91億元, 加上去年春節檔退票剩餘票房832萬元, 映前累計票房已突破2億。《你好, 李煥英》以3,568萬元暫列第二, 《刺殺小說家》以1,490萬元名列第三。多部熱門電影扎堆春節檔, 似乎帶來了另類投資機遇。近日在微博、微信公眾號和不少網絡論壇中, 只要以「電影認購」作為關鍵詞搜索, 一些自稱影視公司工作人員便會主動留下聯繫方式, 在他們口中, 投資電影只要有錢就行, 並沒有其他技術壁壘。

投資20萬 即擁《唐3》收益權

記者隨機找了一位自稱某影視公司總監的聯絡人, 查問是否可以投資《唐3》? 這位馬總監很直接地回答:「這個是當然的, 可以來公司考察。」他隨後在微信上發來一份長達11頁的合同, 名為「電影《唐人街探案3》收益權轉讓協議」, 甲方是位於北京市朝陽區的某娛樂公司。該合同指, 《唐3》的製作成本總額為10億元, 甲方已於2019年末投資參與《唐3》的部分股權, 向乙方售出的也是其已持有的部分股權。

據馬總監介紹, 普通散戶投資《唐3》最少20萬元起投, 原本的流程是需要記者先付一部分定金, 在收到具體合同後再付尾款, 由於記者聯繫時已經是可投資的最後一天, 因此必須一次性付款到位, 「這個資金是打到對公賬戶, 是沒有問題的, 不是打給個人」。

倘票房達60億 回報即翻倍

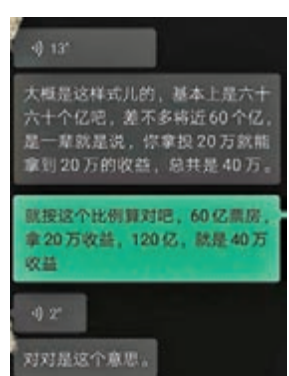
至於收益的計算方法, 合同列明是由發行總收入減去稅金、宣發費用以及代理費等, 根據票房收入來分賬。馬總監表示, 如果該片票房達到30億, 基本可以實現保本。「本金20萬的話, 如果票房達到60億, 收益就能夠翻一倍, 總共拿回40萬, 票房達到120億, 能夠拿回60萬。」他聲稱, 《唐3》至少能達到50億票房, 理由是在此前的《唐2》收益不俗, 「最少應該翻了兩倍左右」。

拍攝期間投資 可安排探班

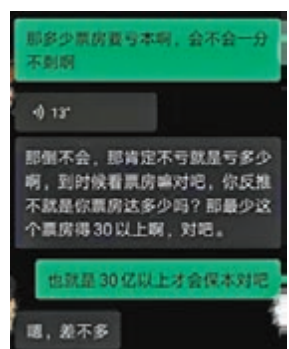
當記者詢問是否有機會與主演明星見面時, 馬總監給予肯定的答覆。「如果是在電影拍攝時期, 是可以安排探班明星的, 但拍攝完成後就比較難了。」除了《唐3》外, 他還介紹稱《人潮洶湧》、《侍神令》等片都可以認購。如果投資金額足夠大, 普通大眾投資人的名字還可以在電影中出現, 惟投資金額需要達到總額的1%。不過他亦坦承, 「電影投資肯定有風險, 沒有100%保本的, 最重要的還是要看票房收益。」同時回款時間也不算短, 本金以及收益的結算將在上映結束後的3至6個月進行。

《哪吒之魔童降世》否認眾籌

記者在網絡搜索另兩部賀歲片《你好, 李煥英》和《刺殺小說家》, 也見到有開放認購的渠道。而此前的熱映電影《哪吒之魔童降世》, 更被不少認購聯絡人當做成功範本, 有自媒體賬號聲稱《哪吒之魔童降世》的大眾分賬達到17億元, 「假如投10萬元, 票房分紅便達到210萬。」不過, 記者諮詢《哪吒之魔童降世》發行方相關人士, 卻被告知「這些都是假消息, 我們這邊從來沒有過公開認購。」相關人士並表示, 如果此後看到再有類似的消息, 可以通過法務團隊進行處理。



●投資《唐3》20萬, 票房達60億即可收40萬。



●《唐3》票房只要有30億就保本。

散戶也可做電影出品人

一字記之曰——賭

記者手記

爆款很吸引 疑團太多終放棄

花20萬參與投資一部電影是否值得? 記者在調查的過程中認真考慮過這個問題, 一度也曾有些動心, 畢竟《唐人街探案》已是一個「爆款IP」; 而且內地影迷們去年因疫情影響未能到影院看賀歲片, 今年或會出現爆發性觀影。按照合同上的收益率計算, 意味著投資半年收益翻倍, 這樣高回報自然有一定的吸引力。

假如有人游說投資的是一部全新題材的影片, 記者當然是不假思索地否決。但《唐人街探案》是一個「爆款IP」系列影片, 當年的第一部票房已達8.23億元, 在內地影片排行榜中排名96; 第二部票房更達33.98億元, 在票房排行榜躍升到第六名。有了前兩部的名氣與口碑, 《唐3》票房按理說並不會差, 相對而言風險似乎也較小一些。

此外, 「可安排和明星見面」也是一大吸引因素。《唐3》的主演王寶強和劉昊然都擁有大量粉絲。對一些狂熱的追星族來說, 花20萬投資偶像的影片, 而且還有近距離接觸的機會, 即使最終票房沒有達到預期, 也不等

於20萬會全部打水漂。只要能收回大部分本金, 相信就有粉絲願意埋單。

宣傳費是未知數 分賬難料

不過, 當記者向專業人士了解具體情況後, 投資熱情很快冷靜了下來。誠如他們的提醒, 作為普通人, 難以了解影視項目的具體成本和真實金額。事實上, 有內地媒體報道稱《唐3》成本為13億元。對此, 唐人街探案官方微博發文澄清, 稱這是虛高成本的不實言論。截至本報發稿時, 官方未有披露關於成本的更多詳情。更何況據業內人士直言, 例如宣發費用其實是非常大的數字, 我們所看到的票房收益, 最終到底有多少能夠分給大眾投資人, 一切都是未知數。

還有影視從業人員直接給記者澆了冷水, 「大的投資方想進進不去呢, 哪來這麼多份額發給普通民眾啊?」而所謂的聯絡人, 也只是記者隨機從網絡尋找。這一切不確定因素, 都讓記者望而卻步。

還是那句話, 投資有風險, 入行需謹慎, 任何投資應該三思而後行。



●內地影迷們去年因疫情影響未能到影院看賀歲片, 今年或會出現爆發性觀影。資料圖片

律師觀點

認購屬眾籌 有法律風險

內地前幾年已有不少「影視眾籌」的案例, 且有專門的眾籌平台給各方交易。「認購電影」的模式乍一看與其相似, 但也有很大程度的不同。一般而言, 「影視眾籌」是由領投者先將資金籌集完畢才開始拍攝, 「認購電影」卻是在拍攝完畢正式上映之前, 由已參與投資股權的公司, 將部分股權轉讓給個人投資者。有律師提醒, 不管是哪一種形式, 本質都屬於眾籌融資, 有較高的法律風險。

「目前所謂的『影視投資』有多種形式, 有直接通過借款的形式籌措資金, 也有出讓影視投資公司股權的, 不一而足, 但不管具體形式如何, 大體上都算是一種為了推進影視製作發行而進行的『眾籌融資』。」北京煒衡(上海)律師事務所合夥人鞠秦儀律師表示, 這種「眾籌融資」存在着諸多法律風險, 此類投資的「標的物」的運作方式, 離普通民眾的認知範圍亦較遠。

投資名義吸資或違法

有分析指出, 「眾籌融資」在內地是個商業活動的概念, 並非法律概念, 目前並沒有直接針對適用的法律。進行「眾籌融資」的具體方式各不相同, 比如可能採用直接募集資金的形式、轉讓股權的形式等等, 需要遵守的法律要求也不一樣, 前者可能需要建立私募基金, 按照私募基金的合規要求進行操作, 後者需要遵守公司法相關要求。而如果是

借由投資的名義非法吸收公眾存款, 那麼便觸碰到最基本的法律底線。

投資前需了解對方背景

鞠秦儀表示, 如果想盡可能規避風險, 需了解諸多事項, 例如要求對方提供工商登記材料、經營資質材料、過往影視投資項目資料等以認證該方的資信狀況; 要求對方提供此次項目的計劃方案、主創人員情況、市場分析報告、第三方監管方或擔保方的情況等以求證項目的真實性; 要求對方提供書面的投資協議、風險告知書或者收益承諾書以求證收益的可靠性等等。

鞠秦儀又直言, 「隨著這些年普通民眾財富的增長, 投資理念的加強, 很多新興的投資領域正在逐漸走入大家的視野, 但是普通人的風險意識仍然亟需提高。」他建議, 作為非相關行業的普通人, 不要過於高估自己的風險防控能力, 低估市場上的「雷」, 謹守住自己的「錢袋子」。

●鞠秦儀律師

業內觀點

資訊不透明 行外人易受騙

「大眾投資人並不是第一次出現在公眾視野了。」上海電影家協會副主席石川接受香港文匯報採訪時直言, 「有大眾出品人這件事肯定是真的, 但網絡上所說的通過渠道, 讓任何人都能夠投資, 這就需要考量了。」

石川解釋, 之所以需要大眾出品人的存在, 是影視公司分攤成本的一種做法, 當這個影片釋放出明星陣容、片花等信息時, 如果投資者對影片市場有信心, 就會有更多的投資人「削尖腦袋」想進來, 「尤其是行業外的資本想要進來時, 他們會以聯合出品人的方式投錢進來, 這在業內是一種非常正常的現象。」

成功個案吸引散戶追逐

根據網絡爆料, 四川投資人劉力鳴投資《紅海行動》超過2,000萬元, 最終或取得超過1.2億元的高回報; 另一位80後于宇昂, 則憑借投資《泰囧》, 一躍成為當時全國最年輕的電影出品人。這些成功案例都令不少散戶怦然心動, 由於國家堅持「房住不炒」政策, 內地大量資金缺乏出路, 近年來熱衷於尋找各種另類的投資機遇, 投資電影自然也是其中一種選擇。

不過石川警告, 「成為大眾出品人原本是一種非常正常的市場交易行為, 但問題就在於, 這裏面的『水』太深了, 比如說片方真的想賣股權, 那麼他到底賣多少, 成本價又是多少, 普通投資者根本無從考究。」他向記者解釋, 「假設一部成本200萬的影片售出10%的股權, 那麼售價20萬元, 等上映後賺錢再得分紅, 很正常, 但如果非正常渠道, 即使真的購買上了, 你如何確定他的成本就是這麼多, 怎樣以正常價格買? 這種情況下, 想要再獲得多的收益就很難了。」這也意味着, 信息不對稱成為投資電影最大的風險之一。

●上海電影家協會副主席石川