

農曆辛丑年春節將至，牛年逼近。中國人心中勤勞而溫順的牛，在內地著名設計師速泰熙設計的一套名為《牛牛大順》生肖賀年明信片裏，成為一群或英姿勃勃、或威風凜凜、或憨態可掬的時尚吉祥牛，於上月迅速走紅南京。日前在接受香港文匯報記者採訪時，速泰熙表示，這套《牛牛大順》在創作中吸收了中國民間美術中的年畫、剪紙、玩具等元素，與當下時代及時尚元素「化合」，以質樸、天真、生動與有趣的形式，呈現出吉祥、喜慶、歡樂與向上的牛的面貌。

●香港文匯報記者 陳旻 南京報道

《牛牛大順》明信片一套10枚。據發行方中國郵政集團公司南京市分公司介紹，首批發行的《牛牛大順》明信片與郵冊各1,000套，銷售火爆，投放南京市場不到兩周已所剩無幾。今年78歲的速泰熙曾被評為「建國50年來產生影響的裝幀藝術家」。他說：「連續6年設計生肖賀年明信片讓我收穫了一

批年輕粉絲。」既有中國的根 又有時代特徵他表示，中國設計藝術的最高境界是既要有中國的根，又要有鮮明的現代氣息與時代特徵，「只有不斷地創新才能推動民族文化的發展」，「從市場反應看出，這樣的創作思路已贏得年輕人的認可。」

●速泰熙設計的牛年賀年明信片。香港文匯報記者陳旻 攝



對聯《牛魔王》

速泰熙畫筆下的兩位牛門神造型飽滿、有力，招人喜歡。速泰熙說，經歷了上一年新冠病毒的侵害，「最牛門神」會更加有力地守護人們的健康。

# 牛年生肖明信片吸粉 78歲設計師：不斷創新

《牛牛大順》明信片系列

《奔小康》牛寶寶站在牛爸爸牛媽媽身上，以「犇」字的形象為靈感。「犇」為「奔」的異體字。



《豪橫牛仔》腳穿虎頭鞋，身着肚兜，一手拿冰糖葫蘆，一手握拳按在蹠起的胖腿上。胖寶寶的稚氣與豪橫的表情、動作強烈對比，令人忍俊不禁。



《牛氣沖天》祥雲繚繞，一頭健碩的牛，手臂上綁着即將騰空起飛的火箭，將中國俗語「牛氣」與中國航天不斷取得重大成就化為一圖。



《牛牛大順》

引用了為大眾熟悉與喜愛的中國動畫「大耳朵圖圖」的造型，「圖圖」身着古代狀元服，戴牛角，雙手作出的「六」字手勢像牛頭，借用「六六大順」的諧音為「牛牛大順」。

## 中國新聞

責任編輯：張培嘉

# 「深海一號」能源站海南就位 助中國首個1500米自營深水大氣田6月投產

香港文匯報訊 據《海南日報》客戶端報道，昨日，中國海洋石油集團有限公司對外宣布，歷時18天、航行1,600海里，由中國自主研發建造的全球首座十萬噸級深水半潛式生產儲油平台——「深海一號」能源站昨日已順利抵達海南島東南陵水海域，落位「深海一號」大氣田（陵水17-2）。



●「深海一號」能源站昨日抵達海南島東南陵水海域，落位大氣田。網上圖片

該能源站將開啟海上繫泊、安裝和生產調試工作，這標誌着我國首個1,500米自營深水大氣田向正式投產又邁出了關鍵一步。

### 從山東出發 超長距離拖航

「深海一號」能源站於今年1月14日建造交付，1月19日在3艘大馬力拖輪共同牽引下，從山東煙台出發，先後穿越渤海、黃海、東海，最終抵達陵水海域預定位置。中國海油陵水17-2項目組副總經理劉孔忠告訴記者，5.3萬噸的深水半潛油氣生產裝備實施超長距離拖航在國內尚屬首次，面臨海況複雜多變、拖航運動幅值較大、多艘拖輪並行碰撞風險等諸多挑戰。為保障拖航安全，中國海油成立了由國內資深專家組成的專業拖航團隊，建立海陸聯動的應急保障體系，反覆研究論證拖航方案，逐一識別、消除潛在風險，提前

對惡劣天氣、拖纜斷裂、船舶失控等19種可能會發生的極端情況進行應急演練，並一一制定相關應急預案。「深海一號」能源站拖航現場組長謝維維說，在拖航途中，受海洋橫湧影響，能源站上部橫向搖動最大達到8米。同時，受冷空氣影響，海上風力也一度達到9級，面對極端挑戰，拖航團隊全員24小時待命，通過調節平台吃水深度保持平台的平穩航行狀態，並根據現場實際情況動態控制航速、拖纜長度和拖纜張力等有效手段，科學應對各種突發情況，在全員共同努力下，順利完成拖航作業。劉孔忠介紹，在「深海一號」能源站抵達陵水海域的前一天，近80名施工人員已從三亞向預定海域出發，將在春節期間陸續開啟海上繫泊、安裝和調試等後續工



●俯瞰抵達海南的「深海一號」能源站。網上圖片

作，全力保障「深海一號」大氣田（陵水17-2）今年6月如期投產。投產後每年為粵港瓊供氣30億立方米 陵水17-2是中國首個1,500米自營深水大氣田，探明地質儲量超千億方，距海南島150公里。氣田投產後，每年將為粵港瓊等地穩定供氣30億立方米；並可利用氣田設施「深海一號」能源站帶動周邊的陵水18-1、陵水25-1等新的深水中型氣田開發，形成氣田群，助力海南自由貿易港和粵港澳大灣區建設。

## 營利性醫療機構不得擅用知名醫院字號

香港文匯報訊 據新華社報道，營利性醫療機構不得擅用「協和」等知名醫院字號。記者昨日從中國市場監管總局獲悉，將開展堅決清理整治知名醫院被冒牌問題行動，全面清理含有知名醫院字號的市場主體。嚴懲擾亂醫療市場秩序違法行為 市場監管部門將逐一核查查在名稱中使用「協和」「華山」「同濟」「華西」「湘雅」「齊魯」「同仁」等知名醫院字號的營利性醫療機構（含企業、個體工商戶），嚴厲懲處擾亂醫療市場秩序違法行為。對未辦理醫療機構許可證或者證照不一致的營利性醫療機構，一律責令變更名稱；對營利性醫療機構以及醫院管理、醫療美容、藥品等相關行業企業，其名稱在使用中對公眾造成欺騙或者誤解、損害他人合法權益的，一律依法予以糾正。知名醫院之外的營利性醫療機

構，無權利人直接授權的，一律不得在名稱中使用「協和」等知名醫院字號。據介紹，此次清理整治重在查處違法行為。嚴厲打擊醫療領域不正當競爭行為和價格違法行為、嚴厲打擊發布虛假違法醫療廣告行為、嚴厲打擊醫療機構商標侵權違法行為。重點查處企業名稱違反反不正當競爭法有關規定，引人誤認是知名醫院的商品或者與知名醫院存在特定聯繫；加大力度打擊醫療機構擅自使用「協和」等知名醫院名稱標識，或利用違規名稱發布虛假廣告、欺騙及誘導患者、誇大病情或者療效的行為；加大對知名醫院商標權利的保護力度。市場監管總局要求，強化對營利性醫療機構的信用監管，依法依規將營利性醫療機構等市場主體相關行政處罰、抽查檢查結果等信息及時通過國家企業信用信息公示系統向社會公示，加強信用懲戒。同時，加強與衛生健康等部門協調溝通，建立知名醫院品牌保護的長效機制。

## 美應停止在台海製造緊張

香港文匯報訊 美「麥凱恩」號導彈驅逐艦2月4日穿航台灣海峽並公開炒作，中國人民解放軍東部戰區全程對其進行跟蹤監視。這是美軍艦今年首度航經台灣海峽，也是在美方表態支持一個中國政策之後的首次，暴露了美國干涉台灣事務的兩面手法。近段時間，各方都在關注美國新政府的政策走向。但從其此番高調炒作「麥凱恩」號過航台灣海峽來看，美方至少在台海局勢上無意降溫，企圖以此持續對華施壓。文章再指出，事實已經證明，遏制中國是不可能完成的任務，最終只會搬起石頭砸自己的腳。剛剛過去的2020年是美國在軍事層面打「台灣牌」最為瘋狂的一年，僅美國軍艦穿航台灣海峽就高達13次，發出嚴重錯誤「挺台」信號，島內民進黨當局似乎也迎來了「倚美謀獨」的「高光時刻」。但現實情況是，

中國人民解放軍以實際行動捍衛了國家主權安全和領土完整，沒讓島內分裂勢力和外部干涉勢力佔得半點便宜，美國借台灣問題牽制中國發展的如意算盤徹底落空。文章進一步指出，台灣問題是中美關係中最敏感最核心的核心問題，事關中國主權和領土完整。美國新領導人既然已經表示在符合美國利益的情況下準備與中國合作，就應該充分尊重中國的核心利益。前腳表態支持一個中國政策，後腳便以軍事活動插手台海，這種「兩面派」手法，無助於改善中美兩國兩軍關係，也無法讓中方看到美方的誠意。文章最後強調，美國反華勢力及島內「台獨」勢力都應清楚，無論台海風雲如何變幻，中國人民解放軍時刻保持高度戒備，隨時應對一切威脅挑戰，堅決捍衛國家主權安全和領土完整，堅定維護台海地區和平穩定！

