

劉曉明離任贈言：願中英合作走深走實

特稿

當地時間1月31日，駐英大使劉曉明發表告別講話。劉曉明說：「今天，我和夫人胡平華將結束任期，離開英國。持節英倫11年，我成為中國歷史上任期最長的駐英使節和駐外大使，深感榮幸和珍惜。在此，我謹向關心與支持中英友好的朋友們，向為我履職提供支持和幫助的朋友們，致以誠摯謝意！」

「英倫歲月將成為我最珍貴的回憶。無論今後身在何處，我都將心繫中英關係，永遠做中

英友好的使者。」劉曉明說，「中英兩國都是偉大的國家，都擁有悠久歷史和燦爛文化，都具有重要國際影響力。一個健康穩定的中英關係，不僅符合中英兩國利益，也有利於世界和平與發展。衷心祝願中英友誼地久天長，祝願中英合作走深走實，祝願中英關係行穩致遠。」

此前，1月25日，劉曉明和夫人胡平華舉行離任招待會。劉曉明強調，當前，百年變局與世紀疫情相互激盪，國際格局深刻調整，世界面臨合作與對抗、對話與分裂、開放與封

閉的選擇。在這樣的形勢下，中英作為具有全球影響的大國，肩負着維護世界和平與發展的重任。

我衷心希望，中英雙方能着眼大局、順時應勢、相向而行，推動兩國關係健康穩定發展，更好造福中英兩國人民和世界人民。

遺憾英少數政客對華持偏見

劉曉明早前接受訪問時表示，如果說「遺憾」的話，那就是英國少數政客對中國仍存在「認知誤區」，甚至是很深的偏見，他們的錯誤言行往往給中英關係製造困難和障礙。

劉曉明從事外交工作47年，曾在非洲、美洲、亞洲、歐洲6個國家常駐。於2009年出任駐大不列顛及北愛爾蘭聯合王國特命全權大使，已長達11年。

據官方簡歷，劉曉明生於1956年，1974年從大連外國語學院畢業後進入外交部工作，歷任駐贊比亞共和國大使館職員、駐美利堅合眾國大使館一秘、北美大洋洲司處長、副司長等職，1998年任駐美利堅合眾國大使館公使。

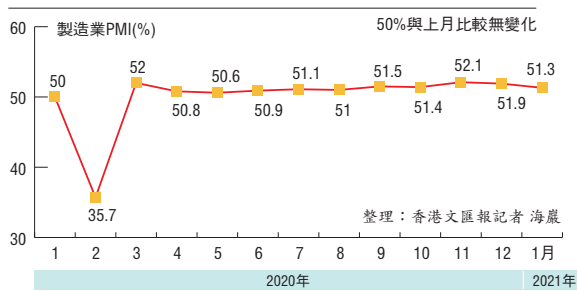
●綜合中國駐英大使館官網及中新社

製造業PMI連11月處擴張區

上月為51.3% 局部疫情反彈致上升略放緩

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）近期多地疫情反彈對部分企業生產經營產生一定影響，加之春節前後為製造業傳統淡季，國家統計局1月31日發布數據顯示，2021年1月中國製造業採購經理指數（PMI）為51.3%，比去年12月回落0.6個百分點，連續11個月位於榮枯線以上，表明在局部疫情反彈的情況下，製造業繼續保持擴張，但步伐有所放緩。

過去一年製造業PMI



國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示，1月河北、吉林、黑龍江等地受疫情影響較為明顯，有調查企業反映近期生產、採購、運輸等活動面臨一些困難。還有調查企業反映，疫情影響員工正常到崗，加之部分人員提前返鄉，企業用工缺口加大；同時，有些地區物流放緩，部分企業產品外銷與原材料購進活動受到影響。

與此同時，進出口景氣度有所回落。趙慶河認為，前期聖誕季海外需求集中釋放，疊加全球疫情持續蔓延等因素，部分企業外貿訂單有所減少，但農副食品加工、計算機通信電子設備及儀器儀表等行業新出口訂單指數和進口指數均位於51%以上，反映這些行業外貿業務有所增加。

疫情反彈和防控升溫也影響到服務業，國家統計局數據顯示，1月非製造業商務活動指數（服務業PMI）為52.4%，環比下降3.3個百分點，為2020年4月以來最低。

聚集性消費行業指數回落明顯

趙慶河援引調查結果稱，1月住宿、餐飲、文化體育娛樂、居民服務等接觸式、聚集性消費行業商務活動指數回落幅度較為明顯，均位於收縮區間。此外，近



1月河北、吉林、黑龍江等地受疫情影響較為明顯，有調查企業反映近期生產、採購、運輸等活動面臨一些困難。圖為早前工人在河北黃驊市一家運輸專用車企業罐體噴塗車間工作。資料圖片

期一些地區物流放緩，加之商務往來和居民出行減少，道路運輸、航空運輸等行業商務活動指數降至收縮區間，行業活躍度有所下降。

廣發證券首席經濟學家郭磊表示，1月各地加強疫情防控的背景，居民活動半徑、交通物流成本均會受到約束，經濟活動不可避免受到一定程度短期影響。隨着人員流動高峰過去和接種疫苗進度的推進，預計疫情影響將逐步弱化。

「就地過年」利企業組織生產節奏

1月31日，在「助力基層疫情防控萬里行」活動中，鍾南山院士表示，預計河北、黑龍江、吉林三地

疫情2月上旬基本可控，全球疫情3月份後將下降。1月中旬以來，國內疫苗接種進度進一步提速。截至1月26日，中國完成疫苗接種共計2,277萬劑次，佔全球疫苗總接種比例28%；最近一周日接種達110萬劑次，相較1月第三周日均70萬劑增長55%。

中國物流信息中心分析師文韜指出，製造業PMI連續7個月位於51%及以上，顯示在局部疫情反彈的情況下，經濟仍保持較快上升勢頭。隨着疫情趨於緩解，受影響地區製造業或將迅速回升，各地提倡「就地過年」也有利於企業組織生產節奏，預計春節後企業生產有望加快上升，在疫情防控常態化下市場需求也有較大上升空間，就業人數或較快回升。但值得關注的是，當前原材料價格持續較快上升，物流成本上升，令企業成本壓力加大，效益承壓。

春運首三天鐵路客流降75%

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）中國國家鐵路集團有限公司1月31日發布數據顯示，1月28日、29日和30日春運首三天，全國鐵路發送旅客分別為308萬、283萬和296萬人次，僅為去年同期水平的25%左右。1月31日當日，鐵路預計發送旅客290萬人次，同比下降75%。

今年是中國首次倡導「就地過年」，交通運輸部將引導「就地過年」，減少出行量。香港文匯報記者從交通部發布的數據看到，除鐵路外，公路、水路、民航共發送旅客同比降幅也超過七成。1月31日，全國預計發送旅客1,725萬人次，其中鐵路預計發送290萬人次，公路1,350萬人次，水路30萬人次，民航55萬人次，公路是旅客返鄉回家的主要方式。

交通運輸部稱，今年全面嚴格落實乘客測溫、查驗健康碼、全程佩戴口罩、「一米線」等防控措施。同時，積極推行人臉識別、刷證核驗、電子客票等「無接觸」服務，減少人員聚集和交叉接觸。

「儘管客流量較低，但鐵路部門堅持落實落細各項

項疫情防控措施不放鬆，努力確保旅客走得安全放心。」國鐵集團相關負責人表示，在進站乘車環節，會充分發揮電子客票全覆蓋的優勢，引導絕大多數旅客使用自助開機「一證通行」。在乘車過程中，列車員將勸導旅客盡量減少車廂內走動、推薦旅客使用掃碼點餐、互聯網訂餐。

官方：防控不得一刀切

另據中通社報道，中國國家衛健委發言人米鋒在1月31日的新聞發布會上表示，近日有一些地方出現了對返鄉人員健康監測和核酸等層層加碼、一刀切，引發了全社會的普遍關注。國家在總結前一階段經驗教訓的基礎上，依法制定春運期間的疫情防控政策，也是為了盡可能降低疫情擴散的風險，絕不是要給春節團聚設置超出防控需要的障礙。層層加碼和一刀切既是一種懶政，也是對寶貴



1月28日，北京南站候車廳旅客稀少。中新社

防疫資源的浪費。

米鋒強調，各地要規範落實2021年春運期間疫情防控要求，科學精準做好疫情防控的相關工作，不得在現行政策的基礎上擅自加碼、層層加碼，不得在工作中搞一刀切。

央廣電首部全流程8K紀錄片《美麗中國說》攝製完成



《美麗中國說》採用講故事的形式全景式地記錄了金絲猴等秦嶺地區珍稀動物的野外生活。網上圖片

香港文匯報訊 中央廣播電視總台首部全流程8K紀錄片《美麗中國說》已經攝製完成，該片在8K技術應用上取得跨越性突破，開創了總台8K紀錄片自主製作的先河。《美麗中國說》紀錄片由總台英語環球節目中心和技術局共同攝製完成。全片共5集，每集30分鐘，製作周期歷時近一年，前後嚴格參照總台8K製作標準，利用創新超高清8K視頻技術和三維聲音頻技術，打造了更高品質完美展現真實場景的視聽體驗。

《美麗中國說》節目內容以陝西秦嶺、雲南西雙版納和迪慶、吉林長白山、江蘇鹽城等不同主題、各具特色的地區為主要拍攝區域，通過長期野外蹲守、跟蹤拍攝，獲得大量珍貴畫面，採用講故事的形式全景式地記錄了金絲猴、羚牛等秦嶺地區珍稀動物的野外生活，雨林王者亞洲象群的家族遷徙和生存故事，中華秋沙鴨孵化破殼到振翅出巢的艱辛歷程，滇金絲猴成長過程和生活習性，鹽城濕地麋鹿爭霸的殊死搏殺等珍貴影像。

該紀錄片堅持用敬畏的眼光禮讚自然、用平等的視角親近生物，用真實的鏡頭記錄中國各地的生態環境，揭示人與自然和諧相處、命運與共的理念，以獨特的視角呈現了不一樣的中國生態文明觀。

中辦國辦提51措建高標準市場體系

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央辦公廳、國務院辦公廳31日公布《建設高標準市場體系行動方案》，面向今後5年，提出51條具體行動舉措。這為推動有效市場和有為政府更好結合列出了路線圖。

市場體系是社會主義市場經濟體制的重要組成部分和有效運轉基礎。黨的十九屆五中全會明確提出，要實施高標準市場體系建設行動。構建新發展格局、實現高質量發展，必須有與之相匹配的高標準市場體系作為支撐。推出行動方案，正是落實黨中央重大決策部署、為「十四五」開好局起好步的務實舉措。

「高標準」高在哪？行動方案中提到的16個字很重要——統一開放、競爭有序、制度完備、治理完

善。這本身就體現了有效市場和有為政府的更好結合，更加強調制度的完備性、更加強調公平競爭、更加強調政府維護市場秩序彌補市場失靈的重要性。

加強新業態領域反壟斷

問題導向、目標導向，是這份方案的一大特點。行動方案着力從制約市場體系發展最突出、群眾反映最迫切、社會各界最關注、市場監管最薄弱的環節和領域入手。

比如，方案明確提出加強平台經濟、共享經濟等新業態領域反壟斷和反不正當競爭規制等行動。又如，針對各種坑蒙拐騙、消費者維權能力弱現象，方案提出加強消費維權制度建設、大力推進信用分

級分類監管等舉措。

這份方案，關鍵打在「行動」二字上。圍繞夯實市場體系基礎制度、推進要素資源高效配置、改善提升市場環境和質量、實施高水平市場開放、完善現代化市場監管機制等五個方面，方案一攬子提出51條具體行動舉措，明確相關部門責任分工、行動路徑和推進方式，以5年為一個行動周期，壓在動態調整具體行動，努力做到有行動、可行動、能行動，行動能落地、能見效。

誠如此言，世界上最遠的距離是知道和做到之間的距離。行動方案重在行動。今年是「十四五」開局之年，各方面要把黨中央重大決策部署轉化為切實行動，上下聯動、通力合作，做好這項事關全局的系統性工程。