

習近平在中共中央政治局第二十七次集體學習時強調 完整準確全面貫徹新發展理念 確保「十四五」開好局起好步

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央政治局1月28日下午就做好「十四五」時期我國發展開好局、起好步的重點工作進行第二十七次集體學習。中共中央總書記習近平在主持學習時強調，新發展理念是一個系統的理論體系，回答了關於發展的目的、動力、方式、路徑等一系列理論和實踐問題，闡明了我們黨關於發展的政治立場、價值導向、發展模式、發展道路等重大政治問題。全黨必須完整、準確、全面貫徹新發展理念，確保「十四五」時期我國發展開好局、起好步。

這次中央政治局集體學習，由中央政治局同志自學並交流工作體會，劉鶴、孫春蘭、胡春華、蔡奇同志結合分管領域和地方的工作作了發言，大家進行了交流。

習近平在主持學習時發表了講話。他指出，今年是「十四五」開局之年，也是我們黨成立

100周年。做好今年經濟社會發展工作、邁好「十四五」時期我國發展第一步，至關重要。第一步要邁準邁穩，邁出新氣象，邁出新成效。

把新發展理念貫徹各領域

習近平強調，新發展理念是一個整體，堅持創新發展、協調發展、綠色發展、開放發展、共享發展，全黨全國要统一思想、協調行動、開拓前進。無論是中央層面還是部門層面，無論是省級層面還是省以下各級層面，在貫徹落實中都要完整把握、準確理解、全面落實，把新發展理念貫徹到經濟社會發展全過程和各領域。

更加注重共同富裕問題

習近平指出，進入新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，必須更加注重共同富裕問

題。黨的十九屆五中全會向着更遠的目標謀劃共同富裕，提出了「全體人民共同富裕取得更為明顯的實質性進展」的目標。共同富裕本身就是社會主義現代化的一個重要目標。我們要始終把滿足人民對美好生活的期待作為發展的出發點和落腳點，在實現現代化過程中不斷地、逐步地解決好這個問題。要自覺主動解決地區差距、城鄉差距、收入差距等問題，堅持在發展中保障和改善民生，統籌做好就業、收入分配、教育、社保、醫療、住房、養老、扶幼等各方面工作，更加注重向農村、基層、欠發達地區傾斜，向困難群眾傾斜，促進社會公平正義，讓發展成果更多更公平惠及全體人民。促進全體人民共同富裕是一項長期任務，也是一項現實任務，必須擺在更加重要的位置，腳踏實地，久久為功，向着這個目標作出更加積極有為的努力。

習近平強調，完整、準確、全面貫徹新發展理

念，既要以前發展理念指導引領全面深化改革，又要通過深化改革為完整、準確、全面貫徹新發展理念提供體制機制保障。

須堅持系統觀念統籌大局

習近平指出，完整、準確、全面貫徹新發展理念，必須堅持系統觀念，統籌國內國際兩個大局，統籌「五位一體」總體布局和「四個全面」戰略布局，加強前瞻性思考、全局性謀劃、戰略性布局、整體性推進。

習近平強調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，是經濟社會發展的工作要求，也是十分重要的政治要求。越是形勢複雜、任務艱巨，越要堅持黨的全面領導和黨中央集中統一領導，越要把黨中央關於貫徹新發展理念的要求落實到工作中去。

商務部：中國消費市場數年後將超美

去年達39.2萬億 佔GDP54.3%

香港文匯報訊（記者朱燁北京報道）中國商務部副部長錢克明29日表示，2020年中國國內消費穩步復甦，全年社會消費品零售總額39.2萬億元人民幣，下降3.9%，降幅較上半年收窄7.5個百分點。最終消費佔GDP比重達到54.3%，消費仍然是經濟穩定運行的「壓艙石」。他續指，中國已成為全球第二大消費市場，預計未來數年將超越美國。

錢克明介紹國內消費主要特點時稱，一是商品消費持續回暖。15大類限上單位商品零售中，超過半數增速由負轉正，通訊器材、化妝品等升級類商品表現搶眼，分別增長12.9%和9.5%。汽車銷量連續12年全球第一。二是服務消費有序恢復。

上季餐飲收入增長0.2%

他透露，2020年四季度餐飲收入增長0.2%，基本恢復至上年同期水平。全年人均教育文化娛樂消費、交通通信消費、醫療保健消費支出降幅分別較上半年收窄16.6個、7.2個和6.8個百分點。

成全球第二大消費市場

錢克明指出，三是新型消費快速發展。「網絡購物、直播帶貨等新模式快速發展，實物商品網上零售增長14.8%，電商直播超2,400萬場，連續8年成為全球第一大網絡零售市場。」四是城鄉市場同步恢復。其中，城鎮、鄉村社零分別下降4.0%和3.2%，分別較上半年收窄7.5個、7.7個百分點。五是物價運行總體平穩，全年居民消費價格上漲2.5%。錢克明續指，中國已成為全球第二大消費市場，預計未來數年將超越美國。

商務部消費促進司司長朱小良透露，今年會進一步增強消費對經濟的作用，包括提升傳統消費，推動汽車等消費品由購買管理轉向使用管理，鼓勵開展汽車下鄉；培育新型消費，支持傳統企業加快數字化；擴大城市消費、發展鄉村消費，帶動農村消費。

專家：將呈現高端多元個性化

談及消費是否會趕超美國，商務部研究院國際市場研究所副所長白明對香港文匯報表示，中國有着14億人口的龐大基數，不需要大幅度的消費跨越，只需將現有的消費短板補上，在現有的消費水平上有所改善和提高，總體規模將很快達到或超越美國。「但我們也要清醒意識到，人均消費水平還是與美國有着較大差距。」他說，「我們也應尊重事實。」

隨着中國成為世界上第二大經濟體，人均收入水平也逐漸提升，其中可供消費的部分相應增加。也因此，中國消費市場進入了較快發展階段。白明提醒，與以往不同，老百姓需要的並不僅僅是「消費品」，而是包含了新技術、新產品在內的「消費服務」。

因此，中國的消費市場除了規模的擴大，更重要的是水平的提升。「未來消費或將走向高端化、多元化和個性化。」他說，「比如健康養老領域，隨着中國進入老齡化社會，對此方面的需求越來越多，相應的消費設施和產品也必須跟得上。」

他同時強調，未來的投資方向必須更多考慮「消費所需」，才能有更好的回報，不能「腦子一熱就投資」。

他表示，消費將對經濟起到驅動作用，消費需要什麼，我們就滿足什麼，從而帶動投資，形成良性互動。「未來要突出需求側改革，以需求拉動投資，拉動經濟。」

分析認為，在利好因素不斷增多的背景下，中國消費持續回暖的前景可期。圖為早前內蒙古呼和浩特市，民眾購買水果蔬菜。



各類消費增速(部分)

社會消費品零售總額：2020年全年39.2萬億元（人民幣，下同），下降3.9%，降幅較上半年收窄7.5個百分點。

實物商品網上零售：2020年增長14.8%，佔社會零售總額比重提高到24.9%。

農村網絡零售額：1.8萬億元，增長8.9%。

汽車零售額：2020年下半年累計增長幅度10.6%，增速比上半年提升25.8個百分點。

家電：2020年四季度零售額增長6.6%，增速比

三季度提升6.1個百分點。

建材：2020年四季度零售額增長8.4%，增速比三季度提升10個百分點。

餐飲：2020年四季度收入增長0.2%，增速比三季度提升7.1個百分點。

新能源汽車：2020年銷量比上年增長10.9%。

境外消費品：2020年消費品進口比上年增長8.2%，海南免稅店銷售額增長1.27倍，一些中高端品牌銷售額增長了30%以上。

整理：香港文匯報記者朱燁

世衛專家組昨與中國科學家會面

香港文匯報訊 綜合路透社及新華社報道，世界衛生組織(WHO)專家組29日與中國科學家會面。世衛提到，專家組成員29日起會展開實地考察工作，地點包括湖北省武漢市的實驗室、市場和醫院。

外交部發言人趙立堅29日在例行記者會上說，新冠病毒溯源工作極為專業，應當交給專家並為他們推進相關合作提供充足的時間和必要的空間，給予他們充分的信任和支持，盡量減少不必要的關注和干擾。

世衛在推特上說，專家組在隔離期間，每天通過線上與中國科學家舉行會議，聽取中國就新型

冠狀病毒研究的最新資訊，以及其他與新冠病毒有關的資料及經驗。29日將先與中國科學家首次舉行面對面會談，之後在武漢和周邊地區展開實地考察。

首批近200萬劑科興疫苗抵智利

首批近200萬劑由中國科興公司生產的新冠疫苗當地時間28日上午運抵智利首都聖地亞哥。智利總統皮涅拉、衛生部長帕里斯和中國駐智利大使館臨時辦事處官員前往機場迎接。

皮涅拉在機場舉行的新聞發布會上表示，智利天主教大學的臨床試驗證明，科興疫苗對於60歲

以上人群也安全有效，智利衛生部已決定將該疫苗的應用範圍從18歲至59歲人群擴展到全部18歲以上人群。皮涅拉說，第二批近200萬劑科興疫苗將於本週末運抵智利，智利將於2月啟動大規模接種計劃。智利公共衛生研究院本月20日宣布，給予中國科興公司研發的新冠疫苗緊急使用許可。

匈牙利或將簽訂購中國疫苗協議

匈牙利總理歐爾班29日提到，匈牙利可能即將簽署訂購中國新冠疫苗的協議，1月30日之前可能會簽署，並說匈牙利政府正在密切留意鄰國塞爾維亞大規模接種中國疫苗的結果。

澳洲會計師公會： 中企看好今年商業前景增科創投入

香港文匯報訊 據新網報道，全球知名專業會計團體澳洲會計師公會28日發布的《中國經濟前景與企業信心調查》顯示，儘管新冠肺炎疫情令全球經濟增長放緩，但中國企業對2021年的商業前景感到樂觀。

調查顯示，71%受訪的財務和會計專業人士預計，所在企業盈利水平將在2021年有所增長或保持不變；此外，64%的受訪者預計所在企業在華員工人數在2021年將有所增加或保持不變。調查

結果反映中國企業對前景抱有高度信心，而預期全球經濟復甦、新冠肺炎疫苗可供廣泛接種以及中美關係有所緩和，被認為是對今年中國經濟產生最積極影響的三大關鍵因素。

澳洲會計師公會華北區委員會會長邱靖之表示：「從調查結果來看，商界普遍看好2021年的經濟發展前景，對中國企業增長潛力充滿信心。」

調查顯示，科技創新已經成為了中國企業高度

重視的發展着力點。眾多受訪財務和會計專業人士預測，產品和服務、客戶體驗、業務流程將成為其商業創新的三大主要領域。此外，半數以上受訪者預計所在企業將增加對於新技術的投資，該比例相較於去年同期上升了7個百分點。

上述結果表明，中國企業正通過增加科技和創新領域的投入，以提高生產效率和改善業務流程，從而領先競爭對手，把握國內市場的長期增長機遇。

民進黨當局縱「台獨」 仇視大陸必遭嚴懲

香港文匯報訊 日前，針對民進黨當局開放「毒豬」進口，「台獨名嘴」曾博恩在島內節目中稱可以「做成肉鬆，然後賣給大陸」。如此突破良知底線的歹毒話語一出，立即引發兩岸輿論痛批。對此，國台辦發言人朱鳳蓮1月27日表示，大陸嚴禁台灣地區生產或經台灣地區轉運的肉類產品輸入。為防止有關肉類產品從台灣流入大陸市場，近期大陸有關部門已加大查驗力度，並已查獲和處理了相關產品。

中央廣播電視總台「海峽時評」欄目評論文章指出，大陸此次出重手「嚴禁台灣肉品」，也讓島內輿論和相關業者擔心會引發連鎖反應。如果其他台灣肉品的外銷市場也跟著發禁令，島內業者的處境必然會雪上加霜。到頭來，蔡英文之流開放進口「毒豬」「毒牛」逼民眾吃下肚不說，還將害慘島內重要經濟產業，正所謂是搬起石頭砸自己的腳。

文章進一步指出，一直以來，大陸始終堅持「兩岸一家親」「親望親好」，持續推出惠台政策舉措。大陸海關總署數據顯示，2020年全年，大陸對台灣貿易逆差9,710.5億元人民幣，比2019年擴大約19.36%，台灣對大陸的貿易依存度創下新高。儘管大陸市場給島內經濟帶來了巨大利益，但一小撮「台獨」分子卻想將仇報、「吃飯砸鍋」。在民進黨當局和「台獨」勢力長期操弄下，島內有些人「逢中必反」。

文章最後強調，值得警惕的是，近期除了「毒豬轉賣大陸」之類的聒噪，民進黨當局和島內「台獨」勢力依舊以挾洋自重、甘當棋子的嘴臉瘋狂挑釁一個中國原則，甚至妄圖推進「法理台獨」。「台獨」分子肆意踐踏兩岸同胞的良知與底線，必將遭到嚴厲懲罰。

海峽時評