

## 曲折半生 成就摺鋁藝術事業

# 李浩迅創機械人力克勉勵港人

勵志人生

李浩迅(Orson)的前半生，可以說是

一個香港中產家庭的典型——名校出身，留學美國學經濟，再回流進大公司任職，做的也是金融相關的工作。然而，和大部分這樣的「典型人生」不大一樣的是，Orson從來都知道這不是自己想要度過的一生，兒時的藝術夢想如同一顆種子深埋心底。他先後任核數師、做模特，曲折半生，終創立了自己的摺鋁機械人品牌，卻在事業巔峰時親歷太太離世，自己也飽受驚恐症的煎熬。後於自我療癒中逐步走出人生陰霾，創作知識產權(IP)角色力克，再將角色製成繪本，出書勉勵港人，人只要敢闖就沒有過不了的難關。

文、攝：香港文匯報記者 胡茜



● Orson與小朋友分享力克和自己的故事。

受訪者提供

從美國的名校畢業後，Orson回流香港，順理成章進入了「BigFour」會計師樓任職核數師，忙碌的工作充斥了他的生活，「甚至沒有時間去想這是不是自己想要的，沒有空暇去迷茫。」他說。若果沒有什麼大變數的話，人生原本也就這樣順順水地走下去了，置辦物業、結婚生子，再培養下一個社會精英，被推着走，跟着生活流。但無論如何，Orson認為雖然無法平衡工作與生活，但至少能夠加速自己財務的增長。直至某一天，他赫然發覺自己的銀行戶口中竟然只剩下9,000塊，忽覺人生不知為何而奔波，便毅然決然辭去厚職。

憑藉天生的高大身材，辭職後的Orson成為了一名模特，原先只想兼職為生，卻生而逢時，遇上了好時候，一舉成為廣告界的寵兒。他說道：「當時做模特兒對我來說是一種很好的賺錢方式，工作很多，我很快就賺到了自己的『第一桶金』。」雖然在模特這條路上走得順遂，但是Orson清楚地知道，這一行總會有限，要麼進入演藝圈，要麼就得另闢出路。

有了第一桶金之後，Orson利用在做模特期間積累的經驗與人脈，開創了屬於自己的廣告設計公司，有了相對穩定的收入。在這樣的基礎上，他終於在而立之年到來時，開始了自己的追夢之路。

### 創事業巔峰時遇人生低谷

Orson從孩時便喜歡摺紙，「日本有很多摺紙大師，他們會做那種很複雜、精緻的摺紙，但是對我來



● 力克作為IP已經有不少周邊產品。

說已經不算太難，就需要增加挑戰。」他突發奇想，用汽水罐、一把剪刀和一把砌模型用的小鉗，結合中國的入榫工藝及日本的摺紙藝術，將廢罐扭成細小能活動的機械人。

很快，他的作品就吸引到美國博物館的注意，接連舉辦不同展覽並接受了本地傳媒及海外雜誌訪問。同時，吸引到收藏家出價10萬元來收藏，更被冠名「亞洲摺鋁大師」。就這樣，Orson終於找到由自己的興趣衍生出來的事業，成立了摺鋁機械人品牌——Canbot。

命運難測，一生中最大的不幸在Orson的事業巔峰時出現，「Canbot」彼時深受市場歡迎，有投資者找到他，願意出上億資金擴大事業版圖。但就在這時，Orson的太太患上絕症，餘生所剩無幾，他不僅放棄了事業，且花光了所有積蓄為太太醫治，卻回天乏術。

送走了太太，他卻隨之患上了驚恐症，事業也因此停滯了下來，「那時候我的感覺是一切不受控。」他說，「就算曾經也有挫折出現的時候，但是你知道錢沒了可以賺，有低潮但可以努力。只有太太患癌症，無論你願意怎麼樣傾家蕩產，或者跪下來求醫生，你就是無法挽回一條生命。」這種失控的感覺讓Orson猶如溺水一般，時常感到無法呼吸。

然而，Orson的驚恐症始終是一種由心理原因導致的病症，他知道心病還須心藥醫，決定依靠自己走出困境。



●《迷失的機器人—力克》



● Orson在繪本中寫的機械人故事，也是自己如何走過逆境的故事。

### 推出勵志小說散發正能量

去年，Orson推出了《迷失的機器人—力克》勵志繪本小說，講述古董店主人穿越時空尋找年輕時遺棄的機器人，並用藍寶石將它重新啟動，並帶回未來世界。力克在未來世界體驗人類的生活方式，經歷人情冷暖和失敗，卻仍跟主人過了一段愉快日子。最終在小花苗的陪伴下克服各種恐懼，離開冷漠的世界，回到充滿人情味的年代。故事是Orson一手寫下，寫的是自己如何走過逆境，希望藉此勉勵他人，為讀者帶來積極正面的思考。

《迷失的機器人—力克》富有啟發性，曾獲本港多名教育界人士及作家撰文推薦，亦入選第17屆小學生書業榜「十本好書」，深受大人和小朋友歡迎。Orson正積極將「力克」發展成授權項目(IP)，推出更多類型產品，將生命的正面價值推廣開去。今年Orson亦憑藉「力克」入選由創意創業會(IEA)主辦，創意香港贊助之「第三屆香港設計、授權支援計劃」，並將於4月27至30日在「香港國際授權展2021」的香港館和大家見面。



● Orson在任職模特時為多個品牌拍攝。受訪者提供

### 「力克」之名的寓意

記者在採訪Orson的時候，發現他在自己的書《迷失的機器人—力克》中貼了不少便籤，更密密麻麻地寫下大量心得，他解釋道：「因為書是以繪本的形式出版的，所以當中文字的部分不能夠太多。」然而，Orson想說的卻遠遠不止書中那幾行字，「有些地方會用圖畫來表達一些意味。」例如，繪本中有三個不同的時鐘，Orson讓記者仔細觀察，原來三個時鐘分別指向的時間又些微的差池，「那代表的是從前我們用時鐘，用手錶，各自的時間會有誤差，但現在科技發展，我們會分享同一個精準的時間，但是不是也說明，我們的認知、世界觀也被系統化了？」

Orson將所思所想一一記載下來，希望能夠在分享給旁人的時候清晰表達自己的看法和積極的態度。他說：「其實機器人的名字叫力克(Nick)，並不僅僅是一個名字而已。」他認為，「nick」也有裂痕的意思，他將生命賦予這個機器人，是希望人人都能夠明白，一生中遇到遺憾、挫折都很正常，我們應當帶著裂痕、傷口爬起來，繼續走下去。

## 「浪漫使者」張程程：尋找最具特色的「西安味道」

如果要以一種香味向世界介紹西安，會是什麼味道？來自西安的八十後姑娘張程程拿起一瓶香水，向空中噴了幾下，翠竹、茉莉和檀香的味道瞬間瀰漫空中。「這就是法國品牌嬌蘭推出的首款以城市為靈感並以城市命名的香水——『西安味道』。」張程程笑着說，臉上掛着一分自豪。

2018年，第三屆中法文化論壇上，西安市政府與法國嬌蘭達成共同開發「西安味道」香水及舉辦「西安年·最中國」歐洲推介展的合作意向。經過嬌蘭第五代調香師蒂埃里瓦瑟18個月的創作，去年11月，「西安味道」香水在西安大雁塔腳下正式發布。

### 留法10年 邀同學看真實中國

有着10年法國留學經歷的張程程正是「西安味道」香水合作項目的積極促成者。14歲孤身一人赴法國梅斯留學，23歲從法國高等商學院碩士學成歸國，張程程的青少年時期基本是在法國度過的，而每年回國她都對西安的發展變化感到驚喜。「不是開發了新的區域，就是建設了新的城市綜合配套設施，就連好吃的好玩的地方也一年比一年多。」她說，祖國的發展讓她在異國他鄉時更為自己中國人的身份感到自豪，有了「不管身在何處，一定要為中國人爭光」的決心和底氣。

「剛上大學時，我發現很多同學對中國

的印象竟然是電影《大紅燈籠高高掛》裏的樣子，於是我就每年邀請同學來中國玩，來看看真實的中國。他們都很震驚中國是如此現代化，回去之後也會在商業報告裏寫要更加重視中國市場。」張程程說道。

回顧留學生涯，她說：「這段跨文化成長經歷帶給我最大的影響是強化了我是中國人的身份認同，同時也提高了自己跨文化交流的意識和水平。」

回國工作後，張程程一直投身中法文化交流事業。她先在北京創立國際文化發展機構，與法國的藝術機構、基金會一同舉辦中法青年藝術家交流活動，回到西安後又成立了陝西榮華慈善基金會繼續耕耘社會公共服務和中法文化交流。2014年5月，張程程擔任世紀榮華投資控股集團有限公司執行董事，同年入選中法建交「50年50人」。

### 讓香水成為中法友誼的新載體

「在十多年的中法文化交流和公益活動中，我們與許多法國企業結緣，嬌蘭就是其中一家。」張程程說，在第三屆中法文化論壇上，和嬌蘭籌劃許久的「西安味道」香水項目終於落地，讓香水成為中法友誼的全新載體。

為了找到最能體現西安特色的味道，張程程陪同蒂埃里瓦瑟走過西安城牆、回民街、大唐不夜城、曲江池遺址公園，開過

雨水打在城牆磚上激起的泥土味道、嚐過熱油與辣椒粉碰撞出的辛辣鮮香、聽過回民街裏的人聲鼎沸……他調動所有感官從西安捕捉靈感，最終選取花香與木香，表現他眼中詩情畫意的園林與雄偉壯觀的城牆交相輝映的西安。

除了陪蒂埃里瓦瑟從城市的熱鬧中找尋靈感，張程程還邀請他到距西安市區40公里的鄠邑區玉蟬街道胡家莊村去感知鄉村生活：遠處秦嶺巍峨，近處村民們或在成片的葡萄園裏忙碌，或在綠樹成行、花草點綴的村中閒話家常。

可就在2010年以前，胡家莊村還是出了名的贫困村。2010年，榮華控股響應政府號召結對幫扶胡家莊村。從成立合作社發展葡萄產業開始，再到逐步建成包括葡萄園、紅酒莊、景觀公園、民宿、數字康養中心等內的田園綜合體。在了解了胡家莊村的發展變化後，蒂埃里瓦瑟既感慨中國農村的快速發展，也敬佩中國人的努力。



● 張程程查看蔬菜生長情況。



● 張程程(右二)在胡家莊村與同事探討香料種植基地建設情況。



● 張程程介紹「西安味道」香水。

會，用於城牆保護工作。從此，「西安味道」香水不單單是一件產品或是文化符號，還與生活在這片土地上的人們發生了聯繫。

「將我的家鄉推向更大的國際舞台一直是我的心願。」張程程說，「西安味道」香水是讓人們認識西安的一張芳香名片，也是讓胡家莊村孕育產業希望的一粒種子。未來隨着中法交往的推進，會有更多人認識西安、記住西安、嚮往西安，也會有更多西安老百姓帶着這張芳香名片走出去。

文、圖：新華社