

牛年新春打扮系列



● 林心如穿的是 Giuseppe Zanotti FOREVER BLOOM系列



● Timberland 女裝節慶鞋款



● Palladium Make the Future 系列



七寶圖案 滿載祝福

丹麥鞋履品牌 ECCO 特別推出「2021 新年七寶」系列，糅合北歐簡約設計，系列靈感源自中華文化「七寶」圖案，滿載幸運、智慧和毅力等祝福，系列備有男女裝，並搭配不同的鞋型設計。丹麥設計室更從中華文化中的金、瑪瑙和翡翠等自然物質的七種珍寶挑選了極具藝術感的圖案印在鞋履上，為新一年送上祝福，其圖案設計獨特，精細的圓形和幾何圖案互相交疊，多變的形態印在鞋履上別具風格。例如，STREET TRAY 系列



● 「2021 新年七寶」系列

靈感源自復古網球鞋，外形簡約，採用優質牛皮製成，鞋身糅合了精緻的七寶印花圖案，營造出奢華質感，紅邊設計更為牛年造型增添節日氣氛。獨特的外底以品牌最新的 TRAY-TECH 技術製成，自然貼合的腳部構造，帶來舒適的穿著體驗。

添新鞋好配搭 每步走出好運勢

踏入 2021 年，大家都寄望今年會更好，伴隨牛年的來臨，不少品牌都特別推出新年別注的鞋履系列，加上，農曆新年將至，新一年當然要置新裝，送舊迎新，將過年喜氣的顏色及象徵穿上腳，讓你接下來一整年每步都能走出好運勢，並在新春時節添新鞋來配搭，裝扮一番過牛年。

文、攝(部分)：雨文

牡丹主題 吉祥富貴

Giuseppe Zanotti 今季特別以象徵吉祥富貴的牡丹花為主題，設計出全新「Forever Bloom」系列，主打男女裝鞋履，加上小皮具與首飾，為大家的拜年造型注入華麗時尚的風格。這代表繁盛華美的牡丹花以優美細膩的手繪方式呈現，貫穿整個「Forever Bloom」系列。

當中永恒經典的 Talon 中筒波鞋分別以黑色與白色兩款示人，在牡丹圖案襯托下更顯優雅型格。「Forever Bloom」系列的鞋款以易穿的平底鞋為主，正好適合出門拜年時穿着，就像這款平底皮鞋，既優雅有型，又富節日氣息，而且穿着行整天也不會覺得累。



● FOREVER BLOOM 系列

傳統圖案 創新環保

Timberland 向農曆新年傳統圖案取經，其男女裝 Madbury Side-Zip Sneaker Boots 及 Raywood EK + Boots 從節慶顏色和圖案中取得靈感後再創新。例如，Madbury Side-Zip Sneaker Boot 採用 ReBOTL 環保物料，當中至少包含了

50% 的再生塑料和採用來自銀級皮革廠的皮革，不論在環保及品質方面都十分優秀。

鞋尾拉環經匠心設計，鞋帶亦採用了 100% 可循環再造塑膠物料，鞋舌則有迷彩印花，配合鞋側拉鍊，可見針對鞋履的經精心打造，此款鞋配有低調有型的棕黃色(男裝)和鮮艷的紅色(女裝)。另一方面，Raywood EK + Boots 同樣採用了可持續物料，以配合由 50% 循環再造橡膠製成的 TimberDry 防水塗層，通過線縫膠工藝置於鞋內，既防水實用亦環保。



● 新年別注系列

未來系列 大膽嘗新

Palladium 與 Z 世代緊密連結，品牌持續嘗試求新求變，今個秋冬以設計大膽的「MAKE THE FUTURE」未來系列延續發放正能量，鼓勵年輕世代在經歷未知探索時，能夠正面迎擊無懼挑戰。系列由 Pampa 經典不敗鞋型為基底，結合軍事潮流元素，並分別以「TOMORROW IS BRIGHT」及「MAKE THE FUTURE」標語召喚 Z 世代的熱血靈魂及對未來的期盼，透過自由演繹穿搭風格，穿出新大膽嘗新的潮流態度，為世界帶來正向改變。



正紅喜氣 寓意好運

紅色寓意幸運，所以在農曆新年一定會於新裝加入紅色元素，為新的一年帶來好運。Cole Haan 一系列鞋履中，女士們與其將鮮艷的紅色穿在身上，令搭配上容易出現差錯，不妨從雙腳入手，既可獲得好運的意頭，亦可顯得時尚大方。當奪目的紅色遇上優雅的平底尖頭鞋，經典的鞋款配上喜慶的顏色，應節同時不落俗套。

而全紅色對於男士們來說，搭配上可能有點難度，不妨考慮於鞋帶及鞋底以紅色點綴，喜氣同時易於配襯。正紅色未必每個人都可以駕馭到，帶有紅調的顏色是另一個不錯的選擇，既寓意好運氣，同時低調優雅。運動鞋的動物圖案流露出低調而野性的感覺，配色突顯優雅一面，配襯簡單的休閒服，已令造型亮眼不少。



● 新年系列

美麗密碼 文：雨文

尊尚限量收藏版香水

為慶祝農曆新年，Atelier Cologne 推出尊尚限量收藏版香水，重新演繹兩款經典香水「Oolang Infini 無極烏龍」及「Love Osmanthus 桂香月夜」，祝願人人新年行大運。收藏版香水瓶靈感源自中國的秀麗景色，以現代手法演繹傳統山水畫。剔透的紅色玻璃香水瓶襯托手工金雕插畫，洋溢喜氣洋洋的氣息，願收禮者心境祥和、豐



足富貴。「無極烏龍」香水瓶帶領我們踏足烏龍茶園，靜看繞着武夷山脈南段的緩緩流水，寓意一片祥和，主要成分包括烏龍茶香調、意大利佛手柑及中美洲檫木。而「桂香月夜」香水瓶則誠邀我們月夜賞花，相約長江南岸的桂花樹下，祝願大家豐富富貴與濃情蜜意，主要成分包括中國桂花、意大利檸檬及美國雪松。

珍藏縷金雪櫻淡香氛

初春，在太陽升起的日出之國，日本人愛在櫻花樹下聚會，欣賞櫻花燦爛盛放。GUERLAIN 為迎接 2021 年春臨大地，同時和應這浪漫動人的賞花傳統，特別呈獻全球限量編號的全新珍藏版縷金雪櫻(淡香氛)。這 2021 年版名香，其香氣瓶身便是藝術聯乘佳作，由來自巴黎的年輕藝術家 Lucie Touré 精心設計，以亮麗的花藝裝飾瓶頸，花團錦簇，格外別致吸引。



着數 Guide 文：雨文

LCX「金牛賀歲 六腹齊來過新年」



由即日起至 2 月 28 日，Fit 爆金牛親自坐鎮 LCX，除了陪着大家在 LCX 辦年貨、置新裝，金牛更帶來「金牛滿屋」、「六腹齊來」、「人緣爆燈」三個賀歲打卡位！全部都由 Fit 爆金牛主理，以不同甫土跟大家合照添福氣，財運、桃花和人緣，通通都旺上加旺！除了三大打卡位外，LCX 更設有「人緣爆燈工作坊：一對一香水擴香石製作班，只需於 LCX 購物滿 HK\$300 即

可報名，同時還有品茶體驗。而且，今年商場為大家帶來有着健美身材擁有六塊腹肌的金牛賀歲利是封，健碩金牛隱藏在屋仔牛奶盒內寓意金牛滿屋、六腹齊來，設計既有特色又別具意義，而牛奶盒及牛奶樽造型的揮春及福字則希望為大家帶來幸福滿滿的祝福，祝願大家都可如金牛一樣，不單身壯力健，更擁有健美體態「六腹齊來」！牛年人緣、財氣、元氣爆燈！

LCX 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，LCX 特別為香港文匯報讀者送出金牛賀歲利是封及揮春，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$8 郵資的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「LCX 新春送禮」，名額共 10 位。截止日期：2 月 3 日，先到先得，送完即止。

新城市廣場 x LEGO LET'S MOOVE 新春動樂園

今年，新城市廣場聯乘深受大小朋友歡迎的 LEGO 推出首次以 LEGO 12 生肖造型 minifigures 為設計主題的「新城市廣場 x LEGO 12 生肖躍動新春利是封套裝」，所有生肖以健身造型登場兼大玩諧音食字祝福語，玩味十足，祝福人壯健如牛，健康揮灑 FUN，還有全港獨家換領新春限量版——LEGO 如意祈福塔及福氣小燈籠，極具收藏價值。



以健身造型陪你開運大團拜，呼籲全城一起伸展筋骨、強心健肺，以健康體魄喜迎牛年！此外，全場一共帶來多達 12 個動感滿 FUN 的拍照打卡位，矚目焦點包括以 1:20 比例完美還原 LEGO 最新牛年園林亭園、好運紅牛、4 米高林村許願樹、8 位專業花藝師受邀精心打造 LEGO 花墟等，今個新春一起開展動樂旅程 Power Up!

新城市廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，新城市廣場特別為香港文匯報讀者送出新城市廣場 x LEGO 12 生肖躍動新春利是封套裝及 LEGO 如意祈福塔，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新城市廣場新春送禮」，名額共 5 位。截止日期：2 月 3 日，先到先得，送完即止。

● 12 生肖躍動新春利是封

● LEGO 如意祈福塔