

牛年新春打扮系列



●SHIATZY CHEN 正紅造型

亮麗紅色造型 展現節慶形象

元旦過後，是時候準備新衣物迎接辛丑牛年的到來了。過年過節，必備亮麗紅色服飾配合節慶心情，近日各界名人亦紛紛身穿正紅服飾進行拍攝及出席活動，以秋冬系列具張力的服裝輪廓、濃郁色彩及精緻材質，輕鬆營造節日氛圍，啟發中國農曆新年造型靈感。簡潔平口無肩上衣、高貴立體荷葉邊半截裙或是華麗單肩金蔥蕾絲禮服等，以及專為新春而設計的牛年別注系列，展現時尚紅調節慶形象，風貌精彩多變。 文：雨文



●上海灘農曆新年系列

秋冬系列 華麗女性氣質

近日，擁有20世紀最美少女稱號的廣末涼子，身穿 SHIATZY CHEN 2020 秋冬系列平口上衣與長褲拍攝日本雜誌美ST 2月號，曼妙的曲線透着女人味。劉敏濤、鄭希怡及蔡潔則以視覺感十足的 RUFFLE 烏干紗上衣，搭配高腰皮質短褲，出席表演活動及進行時尚拍攝，其利落有力的造型略帶嫵媚，散發不羈型格感。

至於鍾嘉欣、黃智雯的造型以輕柔材質與戲劇感設計碰撞出強烈視覺感。透膚蕾絲飾邊上衣搭配立體荷葉邊半截裙，交織出簡潔優雅節慶氛圍，質感紅調映照透白膚質，輕鬆散發率性耀眼光芒。薛凱琪及馮盈盈以單肩金蔥蕾絲禮服亮相，亮眼色調輝映優美線條，經典 A-line 版型散發精緻華麗的女性氣質。

牛年別注系列 流麗迷彩

Calvin Klein, Inc. 宣布推出牛年廣告企劃，其慶賀農曆新年限定系列，由中國音樂人張藝興、「小鬼」王琳凱、劉雨昕、模特兒楊銘洲、劉浩、潘浩文、彭進、徐曉倩演繹全新系列。節慶別注系列標誌着 Calvin Klein 的農曆新年主題翻開全新章節，服飾涵蓋 Calvin Klein Jeans、Calvin Klein Underwear 及 Calvin Klein Performance。



Calvin Klein Jeans 的經典特色造型包括牛仔褲、牛仔褲、連帽衛衣及雙面束腰外套。新年印花載以時尚奪目的幾何形狀瑞牛，更綴以流麗的迷彩花紋。Calvin Klein Performance 備有披上黃色及紅色和迷彩瑞牛碎花圖案的一系列新年服飾。



流蘇花卉 襯托節日氣氛



●無盡結流蘇手拿包

上海灘的 2021 農曆新年系列，以全新面貌重新出發，鼓勵大家以細小改變影響世界，新一年從造型和生活細節開始改變生活，讓我們一起重拾失去的美好，以最佳狀態迎接牛年，當中無盡結流蘇手拿包及浮雕花卉提花旗袍都以紅色為主調，襯托出傳統中國節日的氣氛。

星星花朵綴飾 寓意喜樂

Tommy Hilfiger 亦宣布為慶祝牛年的來臨，特別推出 2021 年農曆新年別注系列，別注系列備有男裝及女裝的經典 TOMMY HILFIGER 運動服款式，以及清新的 TOMMY JEANS 設計。別注系列的多個款式突顯品牌對牛的獨特演繹，其靈感源自中國書法的簡潔有力形態，象徵着堅定不移的樂觀態度。



而星星和花朵綴飾，彰顯了經典的農曆新年圖案，並流露標誌性的 TOMMY 元素。鑑於 2021 年農曆新年與情人節日子相近，系列中的精選單品更以心為主題來重新詮釋標誌性的 TOMMY 旗幟。除了獨特的農曆新年圖案外，紅色調子更貫穿了整個系列，此色彩在農曆新年中寓意喜樂、成功和好運，款式包括紅色印花連帽連身裙；飾有金色品牌的紅色連帽衫；以及綴有品牌牛標誌的長袖 T 恤等。

花卉愛心印花 優雅時尚

時尚品牌 alice + olivia by Stacey Bendet 於近日推出「Season of Love」2021 新年暨情人節特別系列，通過花卉及愛心印花的設計表達浪漫與好運，鼓勵人們勇於表達愛意。系列以粉紅色為主調，推出印有牡丹花圖案的單品，寓意為新一年帶來好運及幸福美滿。連衣裙與蝴蝶結上衣剪裁精緻，讓你輕鬆塑造優雅時尚造型。



●新年特別系列以花卉印花的設計表達好運。

風格清新 分享新年祝福

Maje 農曆新年限量系列則匯聚風格清新的休閒服飾，包括粗花呢、短身和貼身設計，而牛年吊飾不但點綴袋款，更會在農曆新年的月份裝飾專門店櫥窗，分享新年祝福。



●牛年吊飾

美麗密碼 文：雨文

限量尊貴節日禮讚

AMOREPACIFIC 推出多款限量尊貴節日禮讚，讓肌膚盡享珍罕綠茶抗氧奇效。例如，其一款限量版煥彩活膚高效精華療程套裝，包括皇牌精華 TIME RESPONSE Intensive Skin Renewal Ampoule，當中蘊含珍罕抗氧成分 AbsoluTea，配合獨創「雙重萃取技術」提升效能、修復及啟動細胞再生，4 星期極致活膚，增加彈性，撫平細紋，成就緊緻無瑕天然肌膚。同為限量版的煥彩活膚尊貴套裝，包括 5 款殿堂級 TIME RESPONSE 系列產品，以珍罕抗氧成分 AbsoluTea 修復及激活肌膚細胞，保護肌膚對抗游離基傷害，瞬間煥活肌膚，令肌膚重煥緊緻飽滿。



●煥彩活膚尊貴套裝

限量新春節日系列

NARS 為慶祝新春佳節，推出 2021 限量版新春節日系列，系列包裝上用了特別設計的紅色花卉圖案配上金色標誌，包括 4 款不同色調的唇膏，以柔美花瓣色調為靈感的四色眼影，以及星級熱賣產品裸光蜜粉餅，綻放春天的美與幸運。例如，皇牌產品 Light Reflecting Setting Powder 裸光蜜粉餅的獨特細緻礦物粉末，質地極致輕盈無重，能讓肌膚完美折射光線，有效柔化臉上細紋瑕疵；使妝容可自動調節適應不同光源，令膚色與光線融合，即使在聚光燈下亦絕不泛白和變色，同時有效定妝和控制油光，使妝容長效持久貼服，不着痕跡地塑造細緻完美底妝！



●限量版新春節日系列

消閒 Guide 文：雨文

新春驚喜禮遇

為迎接新春佳節，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 聯同全場逾 100 個人氣品牌於今個月至 2 月推出連串新春驚喜禮遇，包括「新春感謝『折』」，約 1000 件潮流產品低至 1 元震撼價換購，及加碼推新年美食激賞外賣自取 50% 回贈，還有「新地購物一站通」網上購物平台 (www.happybuy mall.com)，提供潮流產品低至一折、商戶禮券、應節賀年美饌以至 500 多款外賣自取餐單等，向全港市民送上佳節驚喜禮遇，放鬆心情掃貨迎新春。



着數 Guide 文：雨文

MegaBox · Sanrio characters 六星賀歲天燈園



為迎接辛丑牛年的來臨，MegaBox 與 Sanrio 攜手打造「MegaBox · Sanrio characters 六星賀歲天燈園」，由即日起至 3 月 14 日期間，一眾人氣爆燈的 Sanrio 家族成員包括 HELLO KITTY、MY MELODY、POMPOMPURIN（布甸狗）、KERO KERO KERO PPI、MINNA NO TABO（大口仔）、AHIRU NO PEKKLE（AP 鴨）齊齊換上新春賀年服飾，與一眾粉絲於天燈園齊齊迎春接福，開運迎豐年！賀年裝置設有 5 大打卡位，全場最矚目的莫過於 23 呎高的 HELLO KITTY 造型天燈亭，顧客可坐於亭內蝴蝶結造型椅上欣賞滿載祝福語的天燈，添一添牛年好福氣！MY MELODY 亦於第 2 個打卡位浪漫桃花廊歡迎粉絲，走過閃爍桃花隧道為新一年增加桃花運！



如想牛年財源滾滾來，就一定要於第 3 個矚目打卡位的 12 呎高黃金搖錢樹前與戴上賀年牛角帽的布甸狗及金牛造型的 HELLO KITTY 金像合照，沾一沾旺氣，齊齊牛年行大運！

MegaBox 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出 Sanrio characters 六星賀歲 A4 文件夾及六星賀歲萬用袋，如有興趣的讀者，請選取喜好的禮品，並剪下此印花，連同 HK\$8 郵資的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 新春送禮」，名額各 8 位。截止日期：1 月 27 日，先到先得，送完即止。



□ Sanrio characters 六星賀歲 A4 文件夾



□ Sanrio characters 六星賀歲萬用袋