

訂單倍增引發用工荒 推免費食宿送紅包鼓勵員工春節留廠不停工 浙企高薪留人 防疫穩產兩得



●浙江多地出台政策，鼓勵外來員工留下來過春節。圖為科爾泰業有限公司外地員工拿到福利。受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 俞畫 杭州報道）一邊是比往年更忙碌的生產線，一邊是因疫情而即將到來的返鄉潮，春節將至，為了將疫情防控和穩增促投兩手抓、穩就業與保產業相結合，浙江多地出台政策，鼓勵外來員工留下來過春節。與此同時，面對好不容易重新回來的訂單，不少企業也趁勢決定春節期間不停工，生產線火力全開，高薪留人。

「響應防疫號召，倡議外省員工留廠過年，留廠一線員工享受食宿全免和2,000元（人民幣，下同）新年紅包福利；鼓勵老員工引進新員工，新員工留崗超過三個月，老員工可獲得1,000元的推薦獎勵。」剛剛邁入2021年，浙江德廣信電子科技股份有限公司就將企業的春節留崗福利貼到了公司的每一處拐角，還將其在公司內網置頂，希望更多的員工能看到並有所響應。

「我們公司主要是做LED顯示屏的，去年上半年因為疫情的緣故，國外客戶訂單基本無法發貨。」浙江德廣信電子科技股份有限公司總經理助理龍秘說，下半年國內疫情好轉，來自國內各大酒吧的異形定製LED顯示屏的訂單迎來了井噴式增長，「估計是人們在家憋了小半年，都想出來熱鬧熱鬧了。」

「異形定製LED顯示屏對人工的需求非常大，因為不是標準型產品，沒辦法自動化生產。」因此，缺人成了龍秘今年春節最大的心事。「我們目前有一線員工100多人，滿打滿算也只能完成四分之三的生產量，剩下的要麼就是拜託大家春節不停工，趕一趕貨，要麼就是盡量招到能上手的熟練工，把人手補齊。」龍秘坦言。

員工家屬就地過年予住宿協助

「以往我們每年90%以上的外地員工都會選擇回家過年。」龍秘說，這幾天他們響應公司所在地——浙江省紹興市諸暨市各級政府部門號召，出台了一系列暖心的留人政策，「真金白銀」+「苦口婆心」雙管齊下，鼓勵員工們留在廠裏過年。

「我們做了好幾套預案：家屬同在並在當地安家的外地員工提前做好溝通，配合相關部門做好防疫防護工作；住在宿舍在食堂免費用餐的員工安排廚師做年夜飯，我們準備了諸暨特殊的菜系、烤全羊，為員工提供一個豐盛且溫馨的年夜飯；員工不返鄉、家屬從外鄉來諸暨過年的情況提供住宿協助等等。」

據了解，目前願意留下過年的員工人數還沒定，初步的報名和摸底工作將在1月中下旬完成。「初步反饋有一半以上外地員工已經考慮留在諸暨過年，我們也在和員工們反覆溝通。」龍秘對於員工的顧慮頗為理解。「如果是家屬也在諸暨打工和生活的，回老家過年的意願就會小一些，可以考慮錯峰回家。但如果是一個人在外打工，必定還是很想回家過年的。」

諸暨市人力資源和社會保障局辦公室副主任何夏萍表示，今年大部分企業的訂單形勢都比較好，也比往常有了更急迫的用工需求。「我們初步摸底發現，今年可能留下來過年的外地員工比例接近55%，而以往這一返鄉數據在90%以上。」何夏萍說，目前，外地員工也在觀望家鄉的情況，如果當地出台了嚴格的核酸檢測和隔離政策，也就不一定回去了。

節費補貼等折算達5000元

作為外來務工人員的聚集地——溫州瑞安，也早早出台了「留瑞新政」，通過紅包補助、專項消費、線上補貼等五大「春節禮包」福利，鼓勵瑞安人留瑞過年。「除了政府激勵，我們還有『自選動作』。」浙江科爾泰業有限公司董事長李作俊笑著說，「企業為每位留瑞員工發放1,000元壓歲紅包，300元年終用餐補貼，500元過節費，同時給予往年往返路費同額補貼。」

「一方面是出於疫情防控考慮，另一方面也是為留住員工，確保節後復工復產。」李作俊坦言，春節期間，公司食堂免費開放，節後如疫情防控允許，還將安排留瑞員工近郊二日遊或員工帶薪返鄉休假期一周。「所有經費折算，每位留瑞的外地員工至少有5,000元補貼。」

多省籲非必要不返鄉 保經濟全面復甦

隨着年後國內多地出現散發病例，香港文匯報記者發現，北京、上海、廣東、河北等全國多個省市自治區，均已發布通知倡導原地過年，非必要不返鄉。而浙江作為外來勞務大省，更是於1月7日發布《關於鼓勵留員工穩生產確保經濟高質量「開門紅」的通知》，鼓勵地方和企業春節期間留員工、穩生產，確保產業鏈供應暢通，促進經濟高質量「開門紅」。

「企業的反饋是很積極的。」在1月8日舉行的媒體溝通會上，浙江省經信廳運行處處長陳波強調「『就地過年』並非硬性規定」，前提還是尊重企業和員工的主觀意願。「省級層面鼓勵各地出台有力的政策措施，主要是希望以此為契機，展開企業培訓，提高員工專業能力和業務水平，更好的營造政府支持企業、共同關愛員工的氛圍。」

「很多企業目前都處於訂單飽和的狀態，再加上去年春節後員工返崗受阻，企業復工困難，因此在這一時期「搶先機、搶工期」就顯得十分重要，是為之後經濟的全面復甦做鋪墊。」陳波表示，「在堅決守住安全生產底線的前提下，鼓勵訂單較多、生產任務較重的企業，制定職工春節錯避峰放假和調休計劃，根據實際情況調度增加一季產量安排，以崗留工、以薪留工。」

「留浙過年」各地市妙招

- 杭州：**為留杭職工提供延長返崗車票補貼時段；組織假期堅守崗位的外來務工人員開展杭州職工（勞模）療休養基地一日遊活動等。
- 台州：**給特別是留在台州過年的外來員工發放新春紅包；留台州過年的外來員工，給予流動人口積分5分獎勵；外來員工可申領台州市內旅遊景區3折門票等。
- 寧波：**依託「甬工惠」平台，開展「一分乘地鐵、一元看大片、十元看演出、親情話費優惠購、加油優惠購、三江購物免減、寧波公園年票特惠購、38元起購工惠保」等系列迎春特惠活動。
- 溫州：**開展約福送福入企賀新春、雲端微課系列、網紅點打卡、「職工春節七天樂」暖心福利抽獎等活動。
- 湖州：**組織開展各類線上職業、生活技能培訓和心理諮詢活動，聯動開展線下送書刊進企業活動；深入開展工會「兩節」送溫暖活動，加大摸排調研力度，及時為符合條件的務工人員困難家庭建檔立卡，發放生活補助和慰問物品。
- 嘉興：**鼓勵企業工會春節期間自行在職工食堂組織小規模的外地員工「年夜飯」，開展「親子樂」、「闔家歡」抽獎等娛樂活動；桐鄉市總工會為留「桐」的外地員工免費提供愛奇藝等觀影App季卡2,000張。
- 舟山：**為留舟過年的外來員工免費贈送10G可在春節期間使用的本地流量；全市部分公共文化館、圖書館、博物館及體育場館免費向駐舟外來務工人員開放。

整理：香港文匯報記者 俞畫



●德廣信電子科技股份有限公司的員工正在安裝電子零配件。香港文匯報記者俞畫攝

外貿企訂單排到3月底

香港文匯報訊（記者 俞畫 杭州報道）春節前後原本是外貿企業的生產淡季，但受全球疫情影響，中國的外貿企業卻在2021年的春節迎來了生產旺季。作為全球唯一實現貨物貿易正增長的主要經濟體，中國外貿進出口從2020年6月份起連續7個月實現正增長，全年進出口、出口總值雙創歷史新高，外貿逆勢增長推動了中國國際市場份額也創歷史新高。

「我們主要是做居家服飾的，包括浴袍、睡衣、家居服飾等等，受國外『宅經濟』影響，去年下半年訂單同比增長了100%，多條生產線都處於飽和運轉的狀態。」廷鏡創智（浙江）服飾股份有限公司董事長方玉興表示，為了盡量留住早已買好返鄉車票的員工以完成訂單，公司出台了一系列「惠員新政」。

優待留崗員工 優先晉升發放獎金

「這些優待包括：給留下過年的外地員工發放每人補助1,000元，外加無需成行的數百元返鄉來回車票錢；請吃年夜飯的同時，還請員工在當地的旅遊景點免費旅遊；留下來的員工，將優先獲得優秀員工的參評資格及相關晉升機會，其中優秀員工獎金為3,000元。」

由於今年訂單逆勢增長，方玉興公司的工人工資也隨之上漲了20%。「賺了更多的錢是把雙刃劍，拿了錢，廠裏的工人會更想放假回家。」方玉興坦言，在「惠員新政」出台前，不少員工已經購買好了1月15日之前的返鄉車票。「考慮到鐵路部門已經發布了1月7日起免費退票的措施，我想再爭取爭取。」

「我們的用工一直很緊張，整年都在招人。」方玉興說，與春節期間工人返鄉相比，他更擔心節後工人回不來，即使公司派車去接，工人也面臨隔離等風險，「不確定因素太多了」。目前，方玉興工廠的訂單已經排到了3月底，雖然初定正月初七過完年才開工，但由於生產牽扯較多環節，他擔心一旦有員工無法及時到崗，生產線就無法啟動，臨時招人並非易事。

鐵路春運料客流下調至少兩成

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）2021年全國春運電視電話會議15日在北京召開。會議透露，今年受疫情影響，春運節前火車票預售較往年同期下降近六成，預計全國鐵路春運客流將下調至2.96億人次，下調約27%。此前，鐵路部門預計春運期間發送旅客的數量為4.07億人次。

2021年鐵路春運自1月28日開始，3月8日結束，共計40天。中國國家鐵路集團有限公司在去年12月29日介紹，春運期間，全國鐵路預計發送旅客4.07億人次，日均發送旅客1,018萬人次。如今這一預期數值下調至2.96億人次，減少達1億人次，但同比2020年仍增長40.6%。

29省區市倡「就地過年」

往年隨着春節臨近，各地陸續進入返鄉高峰。但受近日疫情多點散發和局部聚集性疫情交織疊加態勢的影響，全國各地紛紛出台嚴格的防控措施，截至1月14日，已有29個省區市倡議「就地過年」，減少春運途中感染暴露的風險。為配合各地落實疫情防控常態化措施，避免重複購票退票給旅客帶來不便，鐵路部門車票預售期由30天調整為15天，而且1月6日已購的春運火車票可免費退票。

國鐵集團表示，2021年春運將統籌考慮疫情防控需要，嚴防疫情傳播。全面貫徹冬春季常態化疫情防控要求，從售票源頭抓起，嚴格控制列車超員率，預留發熱旅客隔離席位，落實通風換氣、衛生保潔、日常消毒等預防性措施，嚴格實施旅客體溫檢測，引導旅客全程佩戴口罩。香港文匯報記者採訪也獲悉，今年內地多個火車站已對車站「旅客服務系統」進行升級，車站設立自助取票和智能進站等多項檢查裝置，防止人員接觸和聚集。



●2021年全國春運電視電話會議昨日召開，預計全國鐵路春運客流將下調至2.96億人次。中新社