B_1

渡110萬人捧 暗盤升1.2倍

今日5新股齊掛牌 稻草熊每手賬面賺2120元

今天有5隻新股同時掛牌,當 中不缺市場焦點新股。若不計上 市失敗的螞蟻集團獲逾150萬人 認購,醫渡科技(2158)公開發售 錄 得 1,633 倍 認 購 , 凍 資 約 6,722 億元, 是次吸引超過 110 萬人認購,其一手中籤率為 20%,超越工商銀行(1398)14 年前的98萬人的認購紀錄。醫 渡科技昨日於3個暗盤平台升幅 均錄得逾1.2倍,不計手續費一 手賺逾3,200元。

●香港文匯報記者 殷考玲



Yidu Tech Inc. CHESHI.COM **AUTO MARKET ONLINE**

● 醫渡科技及網上車市昨日暗盤表現

医分渡科技昨日於暗盤表現,在富 查 途暗盤交易平台最高曾見70 元,較招股價26.3元升1.66倍,雖然 其後升勢回落,仍錄得逾1倍升幅; 醫渡科技昨日於富途、輝立和耀才的 暗盤分別收報 58.65 元、58.25 元和 59 元,升幅由1.23倍至1.24倍,不計手 續費一手賺3,195元至3,270元。醫渡 科技可謂一手難求,認購200手(即2 萬股)始獲一手,其中約462人以頭槌

飛認購782.25萬股,可獲6,500股。 暗盤同樣表現向好有網上車市 (1490),該股昨日於富途暗盤最高曾

見 2.1 元 , 較 招 股 價 1.23 元 升 70.7%, 其後升幅收窄, 收報 1.83 元,升48.8%,未計手續費一手賺 2,400元。至於網上車市在耀才和輝 立的暗盤,分別收報1.72元、1.73 元,升幅分別為39.8%、40.7%,未 計手續費一手賺1,960元、2,000元。

網上車市暗盤曾升七成

不過,稻草熊娛樂(2125)昨日暗盤 就曾跌破招股價5.88元,其中在耀才 暗盤曾低見4.99元,但其後大幅反 彈,收報7.75元,較招股價5.88元高

31.8%, 未計手續費一手賺 1,870 元,而該股於輝立暗盤則收報8元, 升 36.1%,未計手續費一手賺 2,120

榮萬家暗盤每手蝕160元

另一方面,現代中藥(1643)昨日在 富途暗盤曾最高見1.59,較招股價高 約35%,收報1.39元,一手3,000 股,未計手續費一手賺約630元。不 過,榮萬家(2146)為昨日暗盤蝕錢的 新股,在輝立暗盤收報13.14元,較 招股價 13.46 元低 2.4%, 一手 500

股,未計手續費一手蝕約160元。

快手傳下周一預路演

其他新股消息方面,市場消息透 露,短視頻平台快手已通過港交所 (0388)上市聆訊,有傳下周一起進行 預路演,最快本月25日起招股,於 2月5日上市,預期集資50億美元, 相當於約390億港元。另一方面, 外電消息指出,嘀嗒出行正尋求本 月內進行港交所上市聆訊,計劃在 港上市集資5億美元,即約39億

藍籌股泡沫或首現 A股續回調

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海 報道) 因前期抱團強勢股開始回調, **滬深三大股指昨天持續向下,成交持** 續上萬億元 (人民幣,下同)。有分 析認為,A股首次藍籌股泡沫已至。

深成指、創業板指昨日盤中最多曾 點或 0.91%;深成指報 15,070點,跌 295 點或 1.92%; 創業板指報 3,089 點,跌41點或1.31%。因部分科技股 表現亮麗,科創50指數勁飆2.83%, 報1,447點。兩市共成交11,214億元。 北向資金淨流入51億元,為連續7日 淨流入。

光刻膠板塊領漲升逾4%

領漲板塊的光刻膠升幅超過4%,電

信運營、交運設備、中芯概念等漲超 3%。轉基因概念暴跌7%,航天航 空、白酒等亦下滑5%。有消息稱, 茅台酒2021春節供應量將超去年,同 期多地經銷商陸續收到茅台酒,貴州 茅台挫1.39%。「神車」中國中車繼 續漲停,中國中鐵亦向上超6%,中國 鐵建漲3%。

國君策略認為,A股首次藍籌股泡 沫已至,目前市場龍頭行情已脱離預 期環節走向交易維度,且行情在「廣 度」與「深度」均有表現,從好賽道 龍頭轉向普通賽道龍頭,這並非基本 面預期維度能夠左右,而是交易維度 進一步強化的結果,至於極致風格何 時結束,則需等待對交易維度能夠產 生深刻影響的流動性拐點,「短期繼 拐點概率極低,但只要是泡沫,終將 會消散。|

12券商涉低價競爭被約談

另外,中國證券業協會昨日表示,1 月 12 日會同證監會債券部、機構部對 日前參與中國鐵路投資公司債券項 目、中核資本控股公司債券項目招標 發行的12家涉嫌低價競爭的證券公司 進行了現場約談。協會指出,低價競 爭行為反映出的是市場有效選擇機制 的失靈,長此以往將造成承銷機構看 門人職責的通道化,埋下債券市場風 險隱患,進而傷及行業自身,其背後 折射出的是承銷機構激勵機制異化、 信用信仰非理性、執業質量輕視和風



A股昨天持續向下,滬綜指收報 3.565點,跌32點。 資料圖片

險意識淡等深層次問題,必須正視其 潛在危害影響,防微杜漸,防患於未 然。對於明顯低於成本、造成市場惡 劣影響的行為,協會將在證監會有關 部門指導下進行自律調查。

賽昉科技發布「星光」AI單板電腦



● 圖為恒基兆業集團主席暨賽昉科技聯合 創始人李家傑出席發布會

香港文匯報訊 今年是「十四五」 規劃開局之年,集成電路產業的自主 創新研發能力和技術應用能力,對推 動中國產業鏈供應鏈的自主可控至為 關鍵。恒基兆業集團主席李家傑擔任 聯合創始人的賽昉科技剛發布全球首 款基於 Linux 操作系統的 RISC-V AI 單板計算機。該款基於Linux操作系 統的RISC-V AI單板計算機——星光 AI 單板計算機 (Beagle-V) ,屬於國 產芯片發展的重大突破,最快今年3 月推出市場。

恒基兆業集團主席暨賽昉科技聯合

創始人李家傑、上海市浦東新區科技 和經濟委員會副主任周征宇、矽遞科 技 (Seeed) CEO 潘昊、BeagleBoard. org基金會主席 Jason Kridner、港華 能源總經理邱建杭、紫光展鋭市場部 副總裁夏曉菲均有出席發布活動。

國產「芯」新突破

據介紹,星光AI單板計算機是由 賽昉科技與矽遞科技 (Seeed) 和 BeagleBoard 共同開發,採用賽昉科 技2020年9月發布的驚鴻7100系列 人工智能視覺處理芯片 SoC,該芯片

搭載了四核 CPU, 共享 2MB 的二級 緩存,工作頻率可達1.5GHz,可支 持Linux操作系統。

最快3月應市

該產品將於2021年3月正式推向市 場,面積只有85mm×70mm,價格 僅為868元(119美元)起,大幅降 低 RISC-V 開發者的使用門檻及便捷 度,可用於工業機械、數據中心、人 工智能AI及邊緣雲端計算等領域。 使用該產品可縮短項目開發周期,加 速產品上市。

晨星推質化評估 助投資ESG基金

香港文匯報訊 (記者 莊程敏) ESG (環境、社會、企業管治) 投資 近年愈來愈受重視,晨星 (Morningstar) 昨舉行網上會議向投資者介紹 更多關於ESG投資。

ESG投資處起步階段

晨星去年已正式將 ESG 融入至股 票、基金和基金公司分析, 晨星歐 洲、中東和非洲地區及亞洲基金研究 總監陳永熙表示,儘管亞洲市場不乏 聲稱擁有不同程度ESG屬性的基金產

品,但投資者對ESG投資仍處於起步 階段,希望晨星ESG實踐程度為投資 者提供一個獨立及客觀的評估,幫助 投資者選擇最合適他們ESG偏好的基

晨星指出,區內對ESG信息的披露 要求亦在逐漸發展。股票研究分析員 將採用一個全球一致的框架,以分析 逾1,500隻股票的ESG風險。分析員 會利用ESG風險評級,識別對每間企 業估值相關的風險,然後評估相關風 險出現的概率及對估值的影響。

以四個標籤評級

陳永熙續指,以晨星ESG實踐程度 (Morningstar ESG Commitment Level) 剖析基金和基金公司為例,晨星 ESG實踐程度為質化評估,分析員會 因應基金和基金公司的ESG實踐程 度,給予領先(Leader)、進階 (Advanced)、基本 (Basic) 及初階 (Low) 四個標籤。

晨星於2020年12月9日起陸續實行 上述評級提升措施,應用至涵蓋超過

1,500 間公司的晨星環球股票研究領 域,並將於2021年底前完成更新。

晨星研究主管 Haywood Kelly 亦表 示,投資者的投資目標涵蓋的範疇越 趨廣泛,並會坐言起行。對企業而 言,為滿足多元持份者的需要,並降 低潛在法律、營運或信譽風險,絕對 有必要評估 ESG 風險。

該行的股票和基金研究團隊致力順 應這些趨勢,以長線投資及方法論為 本,加上質化分析和獨立思維的研究 策略去協助投資者。

據傳Simon Cooper被視為接替查打行政總 裁的主要内部候選人。

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 據傳 渣打 (2888) 正在尋找行政總裁溫拓思 (Bill Winters) 的接班人,英國《金融時 報》引述消息人士指,渣打投資銀行主管 Simon Cooper 是新任行政總裁大熱人 選,據悉主要與Simon Cooper於去年疫 情期間於顧問及交易部門表現優異有關 渣打發言人拒評有關消息。

溫拓思自2015年起出任行政總裁一 職,報道指他雖然不會於今年內卸任,但 渣打正面臨壓力需要盡早部署接班計劃, 故該行正於集團內部及外部尋找其接任人 人 選,早前亦一度傳出 Simon Cooper、大 中華及北亞地區行政總裁洪丕正等都在行 政總裁的內部人選之列,不過由於Simon Cooper帶領的業務在去年疫情期間 表現良好,使其較該行其他內部競爭者更 具優勢。報道指,現年53歲的Simon Cooper為渣打投資銀行主管,目前於新 加坡工作,未來或會回歸英國總部。知情 人士補充,集團已就任命 Simon Cooper 為副行政總裁進行了非正式討論,而他亦 正參加一些訓練領導力等課程,以便為他 出任行政總裁作好準備。

UNIQLO母企 首季盈利微跌0.7%

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) UNIQLO母 企迅銷集團 (6288) 公布 2021 財年第一季度業 績,截至去年11月底止應佔季度溢利為703億日 圓,按年下降0.7%,主要由於融資收入及成本 項下因匯兑虧損等計入淨損失59億日圓,加上 持續虧損業務業績惡化,無法計入遞延税項資 產,導致税收負擔率上升等原因所致。

迅銷昨日下午停牌,以公布季度業績,停牌前 報70.35元,升1.4%,今天復牌。

該集團綜合收益總額為6,197億日圓,較上年 度同期微降 0.6%;綜合經營溢利總額為 1,130億 日圓,按年增長23.3%,收益與溢利表現均超越 預期。溢利增長主要受益於日本UNIQLO、大 中華地區 UNIOLO,以及 GU 業績。至於第一 季度綜合毛利率較上年度同期改善2.2個百分 點,錄得52.4%。銷售、一般及行政開支佔收益 比率同比改善1.5個百分點,錄得34.4%。

大中華業務溢利成增長動力

海外UNIQLO業務,第一季度收益為2,606億 日圓,按年下降7.2%,經營溢利為414億日圓, 按年增長9.5%,溢利表現出色得益於大中華地 區錄得溢利大幅增長,以及韓國業績轉虧為盈。 不過,東南亞、南亞及大洋洲地區(包括東南亞 各市場、澳洲及印度)、北美以及歐洲地區的 UNIQLO業務則因受到2019冠狀病毒病疫情嚴 重影響,收益及經營溢利雙雙錄得大幅下降。

由於2019冠狀病毒病疫情發展難以預測,集 團預計截至今年8月止全年度集團母公司所有人 應佔年內溢利將達1,650億日圓,按年增長 82.6%。同時維持全年每股股息預測不變。

TCL電視銷量去年創新高

香港文匯報訊 TCL電子 (1070) 昨日公布, 去年第四季品牌電視機銷售量同比增長20.2%至 661 萬台;全年品牌電視機累計銷售量同比增長 15.9%至2,393萬台,超額完成全年目標銷售量 再創歷史新高。TCL電子披露,去年面對全球 新冠肺炎疫情衝擊,公司憑藉全球產能布局以及 垂直產業鏈優勢,抓住市場反彈的銷售機遇,全 年品牌電視機銷量保持強勁增长趨勢。當中,智 能電視機和4K電視機全年銷售量分別同比增長 24.1%及26.3%。公司 Mini LED 背光技術領 先,在業內率先實現 Mini LED 電視機量產,令 去年銷量全球領先。

歐洲銷售量增逾六成

海外市場方面,去年公司品牌電視機銷售量同 比上升27.2%達1,713萬台。北美市場銷售量繼 續攀升,同比增幅達25.4%。歐洲市場實現大幅 增長,同比增幅為66.0%。其中,法國、意大利 和北歐增幅分別達20.7%、24.2%和85.6%。