

傳內地促共享科企消費者信用數據

騰訊京東納分享名單 助評估風險防過度借貸

內地擬要求互聯網金融得到更有效監管。路透社指，內地監管機構計劃促使螞蟻集團、騰訊（0700）和京東（9618）等科技巨擘共享其消費者貸款數據，以防出現過度借貸和欺詐行為。日媒也引述知情人士表示，螞蟻將按照監管機構要求，在金融控股公司架構下重組業務，以增強業務透明度。

●香港文匯報記者 周曉菁



◀日經報道指，螞蟻集團將按內地監管層要求，在金融控股公司的傘形架構下重組大量業務。

◀消息指，騰訊和京東也被納入了數據分享的名單中。資料圖片

消息人士稱，包括人民銀行在內的內地監管機構欲指示各大互聯網平台，將其龐大的貸款數據錄入一些全國性的信用機構，這些機構可能是由人行運營或者是有人行支持的機構。為了充分評估風險並避免過度借貸，這些機構將把數據與銀行及其他放款機構更廣泛地分享。

互聯網監管將有質的飛躍

多年來，大型互聯網平台基本上不共享數據，消費者數據是各企業最關鍵的資產，掌控着日常經營、未來發展、管控風險的命脈。此業務也被視為現金牛，因這些企業藉由提供渠道連接使用專有數據的數百萬名客戶，向銀行收取高額服務費。報道認為，若該計劃得以實施，互聯網平台的監管措施將有質的飛躍。

值得注意的是，消息指騰訊和京東也被納入了數據分享的名單中，而此前的監管對象僅限於螞蟻集團。據騰訊旗下微眾銀行2019年年報披露，截至2019年底，微

眾銀行的消費者貸款業務微粒貸發放逾4.6億筆貸款，規模總計超過3.7萬億元（人民幣，下同）。而京東金融科技部門京東數字科技旗下運作兩個平台京東白條和京東金條，合計有7,000萬名活躍用戶，2020年上半年總營收44億元。

支付寶年活躍用戶達10億

與上述兩間企業相比，螞蟻的用戶數量和業務規模更為龐大。螞蟻旗下支付寶的年活躍用戶達10億，截至去年6月底螞蟻消費信貸餘額為1.7萬億元。人行數據顯示，螞蟻在吸收存款的內地金融機構發放的短期消費貸款中佔比達到21%。

目前正值內地政府對銀行業者、主要是小型銀行愈發擔憂之際。當局擔心這些銀行對消費者貸款風險管控寬鬆，以及他們過度依賴螞蟻等平台尋找客戶。消息人士表示，與螞蟻這類金融科技巨頭合作時，小型銀行通常處於弱勢地位。他們嚴重依賴螞蟻的

數據來批准貸款與管理風險，而發生違約時，他們將必須承擔多數虧損。「對銀行來說，能有更好的渠道取得更全面、更詳細的借款方信用數據，這一點至關重要。」

螞蟻和騰訊未予置評，京東和人行未立即回應置評請求。

螞蟻或將重組金融業務

另一方面，日經引述知情人士稱，螞蟻集團將按照內地監管層的要求，在金融控股公司的傘形架構下重組大量業務，以增強透明度。螞蟻會是新金融控股公司的母企，阿里巴巴（9988）將把共同基金、保險銷售、貸款中介業務遷至該公司，監管機構已要求所有需要金融牌照的業務均需歸入到該公司之下，惟暫不清楚「支付寶」是否會被納入其中。業務重組可能會包括餘額寶貨幣市場基金的運營方天弘基金管理有限公司，以及向中小企業提供網上貸款的網商銀行。

人行擬禁濫用個人信用信息

香港文匯報訊 人民銀行昨發布的《徵信業務管理辦法（徵求意見稿）》稱，徵信機構採集信息遵循「最少、必要」原則，不得以非法方式採集信息；信息使用者使用個人信用信息應當用於合法、正當目的，不得濫用。意見稿強調，從事徵信業務及其相關活動，應當遵循獨立、客觀、公正的原則，不得作出有違社會公序良俗的歧視性安排，不得借助優勢地位提供排他性服務。徵信機構採集個人信用信息應當經信息主體本人同意，並明確告知信息主體採集信用信息的目的、信息來源和信息範圍；不得以欺騙、脅迫、誘導的方式採集信用信息。

目前內地科技巨頭均有徵信公司，如螞蟻集團旗下有芝麻信用、騰訊旗下有騰訊徵信，中國平安旗下有深圳前海徵信。有業內人士認為，此舉暗示，監管部門意在重建一批具有獨立性的第三方徵信機

構，從而在一定程度上遏制互聯網巨頭的大數據壟斷。

市監總局：加快修訂反壟斷法

另外，國家市場監督管理總局局長張工接受中央電視台（CCTV）採訪時表示，要切實履行好反壟斷和反不正當競爭職責，在支持各類企業創新發展的同時，密切關注市場出現的新趨勢新問題，防範部分企業憑借數據、技術、資本優勢造成競爭失序風險。

張工說，要堅持治「果」和治「因」並重，對壟斷之「果」，要依法加大監管執法力度。通過完善市場准入制度，強化公平競爭審查，主動加強行業協同監管，促進產業政策和競爭政策協調，綜合施策形成合力，努力構建有效有序競爭的市場格局。在加強執法的同時加快完善市場競爭規則，特別是推動反壟斷法的加快修訂。

LP 10 最快本周開價 首批至少179伙

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）春節前多個新盤爭相出擊，繼會德豐地產旗下啟德MONACO上周開價後，南豐地產發展部及銷售部總經理盧子豪表示，南豐與港鐵合作的將軍澳日出康城LP 10將於今日上載售樓書，有機會本周內公布首張價單，示範單位將於本周四開放予公眾參觀。

盧子豪指出，LP 10共有893伙，首張價單提供不少於179伙，並會以兩、三房為主，售價參考同區一二手樓，並正考慮提供不同的付款方法，計劃農曆新年前推售首輪單位，又指該盤主打兩房及三房戶，相信可吸引首置客、分支家庭及區內大家庭。當中面積最大的頂層複式特色單位實用面積3,928方呎，較大機會招標出售，售價有機會再創同區新高。

MONACO收近1700票

另一邊廂，消息指，截至昨晚8時，MONACO收近1,700票，以首兩張價單共160伙計，超額登記逾9倍。會德豐地產常務董事黃光耀表示，集團考

慮日內再加推單位，首兩張價單折實平均呎價23,239元，與同區新盤呎價2.6萬至2.7萬元仍有一定折讓，相信有加價空間，最快本周末開售首輪單位，入票者約有20%投資客，部分計劃買樓收租。該盤第2期共有247伙，目前仍待批預售樓花同意書。

另外，會德豐負責銷售的山頂道77至79號豪宅於本周內上載售樓書，隨即接受準買家預約參觀，有機會本月內推出招標。該盤共有8幢洋房，實用面積約6,000至8,000方呎，當中79號及79號A的兩幢洋房會保留作收租。

The Campton加推47伙

此外，萬科香港於長沙灣營盤街The Campton繼上周以折實平均呎價19,511元加推47伙後，萬科香港市場營銷與客戶關係部副總裁劉淑貞表示，該盤昨日再加推47伙，扣除最高16%折扣後，折實平均呎價20,073元，涵蓋開放式至三房戶，折實價567萬至1,234.1萬元，折實呎價18,152至21,740元。預計短期內公布最新銷售安



●盧子豪(右)表示，LP 10有不少環保元素。左為南豐發展事務及傳訊部助理總經理林碧茵。

排，計劃本周內開售。

中國恒大旗下屯門掃管笏恆大·珞瓏灣昨日透過招標沽出第2期5A座地下G室，實用面積約438方呎，連面積約362方呎花園，成交價889.2萬元，呎價20,301元。該盤於1月11日已售出23伙。

資深投資者盧華旗下公司發展的長沙灣單幢米盤AVA61，於上月撻大

訂的5樓B室、23樓F室、29樓A室（實用面積161至232方呎）昨上載銷售安排，本周五重售。發展商同時修改價單，該3伙的新定價分別是333萬、355萬及560萬元，比2017年原本定價減價3%、10%及11%。不過發展商今次只提供2%直減折扣，比之前最高8%直減折扣低，故實際減幅約4%至5%。

二手頻減價 鯉景灣劈146萬沽

11.1%，以1,038萬元易手。屬於港島傳統豪宅區跑馬地力生軒高層B室單位，開價1,700萬元兩度減價後以1,508萬元沽出，實用呎價約21,792元。

利嘉閣地產林敏表示，新近錄得西灣河鯉景灣怡昌閣中低層B室的成交，單位實用面積約666方呎，屬3房1套間隔，外望開揚樓景。單位於去年10月開始放盤，原叫價1,196萬元，經議價後減價146萬元或約12.2%，最終以1,050萬元沽出，折合呎價約15,766元。據悉，原業主於2007年3月，以約410萬元購入上述單位，現轉手賬面獲利約640萬元，物業升值約1.6倍。

Q房網招潔冰表示，該行促成小西

灣藍灣半島的成交，單位為小西灣藍灣半島2座高層戶，間隔屬3房套，實用面積598方呎，望大潭山景及鯉魚門海景，單位放售半年由原先的1,168萬元，減價130萬元或11.1%，以1,038萬元沽出，折合呎價約17,358元。

藍灣半島1038萬易手

據了解，原業主於2015年4月以833萬元購入上述單位，按買入價計算，賬面升值25%，獲利約205萬元。

利嘉閣地產劉玉麟表示，市場新近錄得跑馬地力生軒高層B室單位的成交個案，單位實用面積約692方呎，採3房套連學習室間隔，外望享開揚景觀。單位

原開價1,700萬元，其後減價192萬元或約11%，目前最終以1,508萬元獲買家接手，實用呎價約21,792元。據悉，原業主早於2004年1月，以約388萬元購入上述單位，持貨至今約16年，現轉手賬面獲利約1,120萬元或約2.9倍。

新界豪宅亦見劈價成交。中原地產譚永康表示，近日入市氣氛好轉，最新錄入朗加州豪園蒙尼卡徑單號屋易手，實用面積1,348方呎，放盤時叫價約1,450萬元，議價後減100萬元或6.9%，以1,350萬元沽出，實用呎價10,015元。據了解，原業主持貨11年，是次沽出單位賬面獲利約536萬元離場，單位升值約66%。



●鯉景灣一中低層單位，新近減價146萬元後成交，呎價約15,766元。

資料圖片

香港文匯報訊 疫情打擊經濟加上新盤攤薄市場購買力，過去價格較「硬淨」的港島苑苑出現多宗大幅減價成交，其中西灣河鯉景灣錄得3房戶減價達12.2%易手，成交造價1,050萬元；而小西灣藍灣半島錄得海景3房減價130萬元或

周大福上季 港澳同店銷售跌31%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）受新冠肺炎疫情影響，香港零售寒冬持續。周大福（1929）昨於收市後公布截至2020年12月31日止3個月的未經審核主要經營數據。其中，香港及澳門的同店銷售按年下跌31%，同店銷量按年下跌32.5%；內地的同店銷售按年上升12.2%，但同店銷量按年下跌9.1%。周大福昨收報9.96元，跌0.01元或0.1%。

另外，周大福表示上季集團的零售值按年增長17.5%。其中，香港、澳門及其他市場零售值按年下跌12.5%；內地的零售值則按年上升26.1%。

開店方面，周大福表示，上季於內地淨開設286個零售點，包括淨開設254個周大福珠寶零售點（當中淨開設3個直營店及淨開設251個加盟店），以及淨開設11個SOINLOVE零售點、3個MONOLOGUE零售點、5個ENZO零售點及13個周大福鐘錶零售點。於香港及澳門的零售點數目並無變動，於其他市場則開設2個周大福珠寶零售點，及1個MONOLOGUE零售點。此外，周大福表示於2020年12月31日，集團合共有4,442個零售點。

威富業務轉型遷出香港

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）旗下擁有Timeberland、The North Face、Kipling、Supreme等多個品牌的服飾鞋履企業威富公司昨日公布其亞太地區業務轉型計劃，品牌營運中心將由香港遷移至上海，而作為全球供應鏈營運基地的亞洲產品供應中心也將由香港遷往新加坡。此外，公司也會在馬來西亞吉隆坡增設亞太區共享業務支持中心。轉型計劃將於未來12至18個月分階段進行，第一個階段預計將於今年4月開始。

據悉，目前威富公司在上海已有辦公室和約900名門店員工。通過將品牌營運中心移師上海，公司希望能與內地消費者建立更緊密、更有意義的聯繫。而把產品供應中心移至新加坡將有利於亞太區更有效地與威富全球，包括歐洲及南北美洲在內的供應鏈網絡相整合。此外，威富還將把產品供應中心的部分人才和資源重新部署到公司在亞太區的主要採購國家，以加強與重要供應商的緊密合作並提高效率。公司並增設於馬來西亞吉隆坡的共享業務支持中心。