

# 工行郵儲行等涉違規被罰近2億

## 銀保監加快整治金融亂象 嚴守系統性風險底線

繼督促互聯網平台整改後，中國銀保監會加快整治金融亂象的步伐。銀保監會官網昨發布稱，包括國家開發銀行、國銀租賃(1606.HK)、工商銀行(1398.HK)、郵儲銀行(1658.HK)等多間金融機構，因涉及理財資金投資他行非標資產收益權、為違規的政府購買服務項目提供融資等問題，對上述機構及相關責任人員依法作出行政處罰決定，處罰金額合計1.995億元(人民幣，下同)。

●香港文匯報記者 周曉菁



●銀保監會昨天對國家開發銀行、工商銀行、郵儲銀行等多間金融機構進行處罰，加快整治金融亂象的步伐。

此外，長城公司違規對外提供擔保、虛增賬面利潤和考核利潤並超發績效獎勵等多項違法違規行為，依法予以罰款4,690萬元；針對其附屬機構長城新盛信託違規設立子公司、抵押物評估嚴重不審慎的違法違規行為，依法予以罰款150萬元；針對其另一附屬機構長城華西銀行違規接受本行股權作為質物向股東提供融資的違法違規行為，依法予以罰款50萬元。同時，銀保監會對9名責任人員分別予以警告並處罰款5萬元的行政處罰，對1名責任人員予以警告處罰。

### 海通旗下4機構被警告

銀保監會表示，將繼續大力整治各種金融亂象，營造風清氣正的金融環境，強化對實體經濟的金融支持，切實維護金融安全，守住不發生系統性風險的底線。

除了銀行，內地對證券公司的監管也在加強。中國銀行間市場交易商協會昨日刊登自律處分信息，對海通期貨、海通證券、海通資管和東海基金予以警告，因其在發行環節購買自己的債券，破壞了市場發行秩序。據協會官網發布的公告稱，上述公司通過作為投資顧問或管理人的相關資產管理計劃，協助相關發行人交易自己發行的債券，規避人民銀行相關規定。

公告並表示，根據銀行間債券市場相關自律規定，對上述公司予以警告，「責令其針對本次事件中暴露出的問題進行全面深入的整改。」同時，交易商協會已將四家公司有關違規情況報送中國人民銀行及中國證監會。

人民銀行上海總部近日召開2021年工作會議指出，要推進金融科技創新監管試點，完善互聯網金融常態化監管機制；統籌做好區域金融風險研判及處置工作，強化區域發債企業風險監測。

銀保監會稱，針對國開行為違規的政府購買服務項目提供融資、違規收取小微企業貸款承諾費等多項違法違規行為，依法予以罰款4,880萬元；針對其附屬機構國銀租賃不良資產非淨潔出表的違法違規行為，依法予以罰款100萬元。

### 涉違規收取貸款承諾費等

工商銀行理財資金投資他行信貸資產收益權或非標資產收益權、理財產品信息披露不到位等多項違法違規行為，依法予以罰款5,470萬元。郵儲銀行部分分行行為非保本理財產品出具保本承諾、出具與事實不符的理財投資清單等多項違法違規行為，依法予以罰款4,550萬元。

## 生豬期貨上市 首日挫12%

香港文匯報訊(記者 宋偉 大連報道)內地首個以活體為標的期貨交易品種——生豬期貨，昨日在大連商品交易所掛牌上市。生豬期貨首批上市交易合約為LH2109、LH2111、LH2201。掛盤基準價分別為每噸30,680元(人民幣，下同)、29,680元及28,680元。首日主力合約LH2109開盤跌3.85%，盤中一度下挫14%。至收盤報26,810元，跌12.6%。

內地生豬養殖規模佔全球43%，市值約2萬億元，生豬上下游產業鏈直接關聯企業數萬家、就業人員過億人。自非洲豬瘟爆發以來，近兩年內地生豬市場價格一直處於高位震盪，最高曾觸及每公斤41元。因缺少有效的價格指導和避險工具，生豬養殖企業曾因盲目生產或減產，導致價格大起大落，企業經營風險加大，產業避險需求強烈。

中國證監會副主席方星海在上市儀式上表示，隨著生豬期貨價格發現和套期保值功能的逐步發揮，養殖企業可以利用期貨價格安排生產計劃，並利用期貨市場對沖現貨風險，進而推動生豬產業實現「穩價」、「保供」，壓減「豬周期」波幅，促進產業平穩有序發展。



●大連市市長陳紹旺(左)與大商所理事長冉華為生豬期貨鳴鑼開市。受訪者供圖

# 滬誕今年首幅百億宅地地王



●近日上海土地市場接連出讓掛牌好幾幅重量級宅地，其中還包含今年上海首幅百億宅地地王。

5.8萬平方米，為黃浦區豫園的露香園二期地塊。該地被譽為上海老城廂「四大地王」之一，距離豫園景區直線距離只有300米，距離人民廣場僅一公里。1月5日，上海城投和上海建工聯合體以176億元(人民幣，下同)拿下此地，綜合樓板價達到每平方米89,567元，達成了上海土拍開門紅。資料顯示，上海此前總價最高，且以住宅為主的地塊是中興路一號地，成交總價110.1億元，而露香園二期地塊總價已打破這一紀錄。從樓板價來看，該地亦是上海近五年以來出讓樓面起價最高的幾幅地塊之一。

除了上述宅地地王外，1月6日上海虹口區內環內再掛牌一幅起始價47.2億元的宅地，虹口區嘉興路街道HK341-06號地塊，出讓面積23,077.9平方米，起始樓板價為每平方米77,179元。值得一提的是，該

幅地塊位於北外灘板塊，周邊豪宅林立，包括瑞安、恒大、保利、融創、中樞等龍頭房企均在此部署。2020年，該地塊周邊出讓過一幅純宅地，當時引來眾多開發商經過187輪競價激烈爭奪。

### 土地出讓料將帶動樓市

上海中原地產市場分析師盧文曦表示，現階段上海樓市較熱鬧，土地出讓或許會繼續帶動樓市。易居研究院智庫中心研究總監嚴躍羅稱，土地市場衝出了疫情的陰影，從需求端看，很多大型房企和央企拿地都回歸一線城市，說明看好一線城市的房屋銷售市場。

另據好地大數據統計，1月上海計劃出讓11宗地塊，其中宅地總面積佔70.2%。除了上海市中心的幾幅重量級宅地，未來重頭戲還將集中在浦東的自貿區臨港新片區。

## 城市更新 市場規模達萬億

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)第一太平戴維斯聯合華建集團華東建築設計研究總院發布的《歷史文化街區的活化迭代》城市更新白皮書指，城市更新作為內地房地產在未來十年持續發展的強大引擎，存在併購紅利、資本紅利、運營紅利和政策紅利，市場規模達萬億級，REITs有望提供金融支持。

### 一太:REITs可提供金融支持

隨著內地城市化進程不斷加快，城鎮化率已從建國初期的10%，躍升至2020年的逾60%，城市建設也出現了一系列新動態，從以往增量發展為主，逐步轉向存量發展增多，城市更新更是被廣泛熱議。據白皮書統計，截至2020年年中，全國已劃定歷史文化街區近900處，確定歷史建築約2.5萬處。以上海中心城區風貌保護區最為集中的黃浦區為例，繼原有的四片歷史文化風貌區之後，黃浦區近幾年又增加了84片風貌保護街坊，約佔全上海風貌保護街坊數量的三分之一。

第一太平戴維斯華東區估價部高級董事及主管蔣風雷在發布會上提到，在城市更新項目改造過程中，資本扮演著不容小覷的角色，是項目得以不斷升級優化的關鍵力量。他分析，城市更新的主要投資模式為資金方整體購入有增值空間的物業後，引入跨界資源對其再定位、改造，以增加租金回報率，進而提升物業估值；部分物業運營成熟後，將通過資產證券化或出售方式退出，從而獲取資產增值收益。

## 財經新聞

責任編輯：黃遠楷

# 日本命力：保健產品疫下銷售增

香港文匯報訊(記者 殷考玲)為長時間應對疫情，市民大眾均追求保健產品以提升免疫力，日本命力創辦人兼執行董事連舜香接受香港文匯報訪問時表示，過去10年來市民大眾對保健食品認知加深，對此類產品有追求，特別由去年開始爆發疫情關係，市民大眾均希望防患未然加強自身免疫力，該公司旗下保健產品例如是保護眼睛的藍莓素、保腦DHA和腸胃相關產品，均在疫情下銷情有所提升。

### 加強人手配合網購

經歷今次疫情，消費者對保健產品的要求更高，連舜香表示公司亦吸納了一群新客戶，當中包括青年客戶群，新客戶主要購買以提升免疫力的產品為主，例如是姬松茸，對抗病及提升免疫力有實際功能；加上居家工作時間長，不少人購買美目藍莓素來食用加強保護眼睛，以上兩種產品都曾經賣斷貨。她稱，提升免疫力的產品因疫情銷售有所上升，

升幅約30%至40%，可彌補部分因遊客減少的銷售幅度。日本命力的產品銷售渠道以屈臣氏分店為主，在尖沙咀有一間旗艦店。疫情下公司加強了網上銷售渠道，增設線上服務方便客人網購，網購銷售翻了兩倍，

「香港行街購物非常方便，網購銷售翻了兩倍是意料之外，所以公司都加強人手提升網站配套，例如提供營養師在線上為客人解答問題，以及增加網購優惠，除了網購之外客人亦可以透過Whatsapp和電話訂購。」連舜香說。此外，她稱原本於2019年12月從瑞典訂了一批「ColdZyme」防感冒口噴劑，噴於口腔可形成口腔及咽喉保護膜，有效抑制及減少99%病毒，原本計劃是應付流感高



●連舜香(左二)經常與員工到不同機構做義工工作。受訪者供圖

峰期，但於去年2月遇上新冠肺炎疫情時瞬間賣斷市，其間返了兩次貨都賣斷市，累積銷售超過10萬支，此情況也是始料不及。面對經濟前景不明朗，連舜香認為疫情下先穩定員工精神健康至為重要，在疫情初期公司已向員工承諾「三不政策」：不裁員、不減薪和不放無薪假。雖然公司在沒有遊客之下生意減少，但網上訂單有所增加，所以會調配人手到網上銷售和運貨上幫手。

## 廠商盼今年訂單續升

香港文匯報訊(記者 莊程敏)2020年廠商近乎全年都在疫情陰霾下度過，雖然大部分的業務可能都受到不同程度的影響，但仍有些廠商能力保不失，甚至業務有增長。從事玩具生產的幸運工業集團總經理莊超平接受香港文匯報訪問時指出，由於大家在疫情下傾向留在家中，玩具的銷情反而不俗，特別是寵物玩具更上升五成，整體銷情較去年增長約5%，相信今年勢頭將會持續。

### 暫未敢擴充生產線

莊超平指出，去年美國市場表現最好，可能因為美國人的消費習慣是「咩都買一餐」，原本業界在年初疫情剛爆發時預計生意至少跌20%至30%，結果竟然有增長。「很多美國人愛帶小朋友和寵物到處遊玩，但疫情下可能被迫留在家中，變相買多玩具玩在家玩，例如Boardgame(桌上遊戲)、蠟筆等銷售特別理想。」而歐洲及日本方面銷售則現下跌，或由於他們的消費態度較審慎。

在剛過去的聖誕檔期，莊超平指貨櫃很「爆」，等一、兩個月都拿不到櫃，而其位於越南的廠房生產亦供不應求，預計今年訂單應會繼續上升。雖然需求增加，但他表示不敢在這時貿然擴充生產線，因為今年最大的挑戰仍是疫情，雖然生意有增長，但防疫的開支亦增加不少。他坦言：「2,000至3,000名員工，每日口單費用早期曾高達萬元，加上消毒產品等其他成本，人潮管制下運輸的成本亦大增。」

他又指，由於中美貿易戰令美國買家傾向避開採購中國製產品，如果產品一樣價格都會傾向越南廠購買，內地的經營日益困難，可幸的是內地最低工資連續3年沒有提高，但公司仍要以跟上市通脹水平的工資才請到人。

### 加大拓展內地市場

眼鏡品牌BIG HORN創辦人及設計總監程永成也稱，全年的訂單升10%，當中外國訂單升5%至6%，因為歐美國家的人疫情期間往往會照出街，而太陽眼鏡已被視為必需品。他續指，內地因受疫情影響，不少內地品牌都採「割喉式」減價，競爭很大，雖然去年封城後，4、5月有報復式消費，但整體銷售增長不及外國市場。他相信今年有疫苗推出後消費者信心會增強，銷售會較去年好。然而，有些企業難免受到疫情重挫，香港電鍍業商會永遠榮譽會長、中華廠商聯合會副會長吳國安坦言去年出口訂單下跌高達七成，因2至4月幾乎完全停工，而歐美市場的訂單亦少了很多。他指出，公司以往主力做出口，但今年會加大拓展內地市場，因相信內地市場會較外國為佳。他續指，現時一些金屬，如銅、合金等持續漲價，價格上升後需求會更趨下跌，這將不利銷情，但仍對今年整體訂單審慎樂觀，希望靜了這麼久後能出現「報復性反彈」。