時裝品牌內地設體驗店
展港式時尚藝術

今年，全球受疫情影響，不少時裝品牌的全球時裝秀及發布會因而卻步了，但在內地疫情受控下，多個外國品牌都選在內地城市舉行展覽及時裝秀，甚至在內地設體驗及限定店，融入藝術元素，營造一個發人深省、引人入勝同時妙趣橫生的假想世界，讓大家沉浸在時尚、藝術和各種視覺藝術的氛圍中，探索來年的品牌理念與最新服裝系列。 文：雨文

Emporio Armani

Valentino

Stella McCartney

■Emporio Armani成都國際金融中心精品店

秋冬系列 優雅風範

Emporio Armani 2020-2021秋冬男女裝系列時裝秀，於早前登陸成都，並在Emporio Armani成都國際金融中心精品店內舉辦了私人雞尾酒會。Emporio Armani成都國際金融中心精品店店內裝飾一新，佔地615平方米的室內設有兩個展示櫥窗，今次的重裝概念由Giorgio Armani及其建築師團隊共同構思設計完成，詮釋了輕盈飄渺的理念。

其弧形壁面富有韻律感，淺色牆壁覆以精美織物，使服飾成為整個空間真正的焦點。金屬質地衣架，展示精美時裝。而配飾專屬的玻璃雕塑晶瑩剔透，分隔出店舖多個區域。白色牆壁與木質地板及深色背光天花板對比鮮明，光影間別有天地。所呈現的效果是流線般的和諧。

1981年，Giorgio Armani推出先鋒系列Emporio Armani，以迎合年輕一代的時尚追求。如今，品牌演繹鮮明濃郁的都市前衛風格，以敏銳的當代語言，盡然闡釋Armani美學所崇尚的優雅風範。

典藏系列 經典風尚

由即日起至2021年1月17日，Valentino華倫天奴「再．詮釋」沉浸式體驗在上海當代藝術博物館揭開序幕，「再．詮釋」之首站上海由Mariuccia Casadio和Jacopo Bedussi策展，Kennedy London設計布展。「再．詮釋」，是一種務實進取、打破藩籬的過程，品牌創意總監Pierpaolo Piccioli借此定義Valentino華倫天奴的當下和未來。

「再．詮釋」之首站上海，非傳統展覽，更不是時裝秀，這是場美好的沉浸之旅，充滿互動體驗。這場旅途倡導摒棄刻板印象，喚醒好奇心，而不是給出標準答案。它是一場開放式的討論，邀請參觀者表達不同的想法以及加入個人的解讀，一切皆有可能。

場內的經典系列融合了現代藝術及視覺效果，包括視頻藝術、地下影院、攝影、電腦圖像等嶄新的呈現方式，讓人眼前一亮。這場沉浸式體驗被分成不同的區域及主題，但內容同時互相緊扣。不同的當代藝術作品穿插於品牌的典藏系列中，達到集思廣益的效果，這是時尚的傳承、演進和蛻變的交相輝映，體現歷久彌新的經典風尚。

限時展覽 環保願景

早前，Stella McCartney於北京SKP揭幕全球首家「The McCartney A to Z宣言」限時展覽體驗店，2021年品牌即將迎來創立20周年紀念，The McCartney宣言，既是品牌對於未來目標的藍圖，也是品牌的DNA地圖，誕生於全球隔離期間，以A to Z首字母為綱領，融合了時裝、藝術和環保願景——A to Z所代表的26個關鍵詞，分別代表一個Stella的價值觀，由來自全球的26位藝術家通過視覺語言來呈現，包括諸多傳統和新銳藝術家，比如William Eggleston、Sam Taylor-Johnson、Peter Blake等，他們精彩的藝術作品亦在SKP 4樓限時展覽體驗店首次展出，展覽延續到明年的1月3日。

在限時展覽體驗店呈現的還有靈感來自McCartney A至Z宣言的一系列限量版圖案T恤，包括Jeff Koons、Cindy Sherman、Ed Ruscha、George Condo、Hajime Sorayama、Olafur Eliasson、Rashid Johnson、侯子超的作品，每款作品僅生產了30件限量版有機棉T恤，利潤將捐贈予每位藝術家所選擇的慈善機構。同時，品牌的經典款產品、Falabella手袋、Elyse楔跟鞋，以及2021早春精選系列也將在限時體驗店售賣。

美麗密碼 文：雨文

日常護理 放鬆紓壓

■天竺葵保濕精華露

■薰衣草保濕潤唇膏

這年，肌膚在罩下的生活教曉我們要更悉心護理肌膚，才能護好心情！初創美膚網店Tulip Blossom Beauty，深明護好肌膚最基本要做好清潔，選用天然無害的產品為肌膚注滿水分，才可慢慢調整肌膚質素，改善心情，於是引入來自台灣的天然護膚品牌GABI+SKIN，其理念是希望透過每日的護膚保養，讓女性擁有健康自然肌膚，享受產品帶來的療癒心情。

首次登陸香港的GABI+SKIN，全系列的產品均使用天然植物成分為基礎，部分更添加了咖啡因萃取作為有效成分，幫助肌膚去除老化角質，促進肌膚新陳代謝，令膚質變得濕潤緊緻。整個系列有六款日常護理產品，包括茶樹清爽潔面慕斯、天竺葵平衡調理液、天竺葵保濕精華露、咖啡因緊緻保濕乳、天然咖啡去角層及薰衣草保濕潤唇膏。而且，產品亦加入天然的芳香精油，在塗抹之際，也能療癒身心、紓緩緊張情緒，具放鬆紓壓的功效。

美白抗氧 排毒淡斑

■Giann陳芷瑩

■Mystic White

由Giann陳芷瑩創立的個人品牌Truthis，其首個主打的王牌產品Mystic White，是由日本藥廠研發的美白配方調配而成，蘊含8種植物萃取，如葡萄籽、玫瑰花、柑橘、鳳梨、血橙等，植物萃取成分能有助修復因紫外線、日曬、精神壓力等引起的膠質纖維紊亂作用，有效抑制黑色素生成及促進維持肌膚彈性的膠原蛋白形成。

Mystic White同時加入三大美白抗氧化配方，分別由麩胱甘肽、維生素C和L-胱氨酸組成，麩胱甘肽是由半胱氨酸、甘氨酸和谷氨酸組成的三肽酵素，主要為身體排毒，減少身體內的自由基。維生素C則提高鐵及鈣吸收，促進膠原蛋白自身，從根本抑制黑色素形成。而L-胱氨酸則抑制黑色素及避免色斑生成，幫助維生素C結合分解肌膚底層黑色素，加速新陳代謝，並將多餘黑色素排出體外，達至淡斑之效。

着數Guide 文：雨文

皇室堡×Dragon Ball Z 爆裂激戰娜美星期間限定店

早前，龍珠Z將首次把經典篇章「菲利篇」的戰鬥舞台轉移到香港，一眾龍珠Z「菲利篇」主要角色由即日起至翌年1月17日空降「皇室堡×Dragon Ball Z爆裂激戰娜美星期間限定店」，店內為龍珠粉絲準備了逾30款全球率先發售的龍珠產品，當中包括限量燙金滑板、限量數碼打印布畫及首次以菲利為主題的服裝系列、Ryu Studio 1/6悟空對戰菲利及超三悟空對戰布歐雕像等，亦搜羅了一系列亞洲熱賣人氣單品，讓各位一站式蒐羅最受歡迎的龍珠產品。

此外，全店以龍珠中深刻戰役的2大場景設計，部分場景更從未曝光，當中最受注目的必定是1:1立體塑造的4大主要角色——悟空、悟飯、菲利及笛子魔童、高達3.5米的巨型菲利宇宙飛船首次破天荒震撼登場，傳說中的超級撒亞人悟空與自稱「宇宙最強」的大反派菲利的大對決，加上爆炸力驚人的悟飯與頭腦冷靜的笛子魔童合力抗敵場面，亦令人印象難忘。

皇室堡 新年送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，皇室堡特別為香港文匯報讀者送出龍珠Z型格座枱月曆2021及悟空菲利強護口罩收納套，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「皇室堡新年送禮」，名額共4位。截止日期：1月5日，先到先得，送完即止。

■龍珠Z型格座枱月曆2021

■悟空菲利強護口罩收納套