

疫下電子化生活系列（下）

2020年新冠肺炎疫情議題成為全球焦點，香港人面對這場突如其來的疫症不知不覺間已11個月，疫情下為減少人與人的接觸，「線上化」、「電子化」的生活模式應運而生，徹底改變了港人的生活常態。香港雖然是資訊科技發達的城市，但在應對電子化時代急切躍進，一些向來以傳統方式進行的活動是否能跟得上科技的步伐？本專題就是探討香港發展網上學習和網上展覽遇到的難題。

在香港，這一年內展覽形式有着翻天覆地的改變，一向以實體模式舉行的藝術活動也要跟上潮流走上互聯網，有美術館總監指，其網上展覽製作需要一定的成本，惟政府一向對視覺藝術界發展欠重視，以致在疫情下提供的資助並不多，民營的美術館只能自力更生。面對藝術活動在疫情下「轉型」，有展覽界人士表示，為吸引市民參與網上展覽，融入AR（擴增實境）和VR（虛擬實境）元素的展覽最近大行其道，坦言因製作AR、VR的技術人員需求突然增大而出現短缺情況，惟提供與展覽策劃相關課程的學校少重點教授學生AR、VR的製作，冀未來增加相關課程的教育，解決技術人員短缺問題。如果人才不解決，步伐無法加速向前行。

採、攝：香港文匯報記者 張美婷

藝術展覽轉戰線上 技術員奇缺

培訓AR VR行業專才
刻不容緩

位於觀塘的一新美術館為非牟利民間博物館，經常舉辦藝術展覽及講座活動，其早於2016年的開館首個展覽已有製作短片作網上導賞，但後來暫停了製作網上導賞影片，一新美術館總監楊春棠坦言因其美術館資源並不多，當時製作導賞影片並非必要，「我們當時認為，香港人要欣賞展覽，多數都會來看實體展覽。」惟面對疫情來襲，限聚令使藝術場地需關閉，一新美術館亦重啟了製作網上導賞影片的計劃，「我們的專長並不是做電子媒體，我們是做靜態的傳統展覽，2月份的時候我們舉行了一個有關油畫的展覽，但4月因為疫情，美術館被迫閉館，已展開的展覽放在展館內，觀眾不能前來欣賞，我們覺得很可惜，因此便拍攝虛擬導賞。」因應現實需要，美術館的網上導賞片段也因此誕生，「油畫展覽是我們今年因疫情首個拍攝的導賞片段，片段反應不錯，因此往後的數個展覽也沿用此方式。」楊總監說。

製導賞片段增恒常開支

美術館的網上導賞片段內容清晰簡單，沒有太多花巧的手法，「以傳統的方法去介紹展品，表達展覽的構思給觀眾。」楊說。要製作網上導賞影片並不容易，美術館需另外聘請拍攝團隊製作影片，這無疑為美術館增加開支，「團隊拍攝的每個片段成本約一萬元，對於美術館而言多了一筆開支，也多了拍攝短片的工作。」一萬元的恒常開支對於民營小型美術館而言，並非小數目，加上一新美術館雖然是私人經營，展覽向公眾開放，但並沒有收取入場費用。

從學校開始作實體運用培養

「我覺得科技也可以增加展覽的互動性。」香港多媒體設計協會創辦人黃玲敏（Marva）說，疫情下有展覽在轉戰互聯網時加入AR和VR元素，而Marva以往經常籌辦展覽活動，她見證着香港展覽界這一年來的轉變，「展覽業以往較少使用網上資源作展覽，但疫情來襲，實體展覽停頓，一年前AR VR在香港展覽中仍未普及，但最近卻有不少展覽方和藝術家主動查詢如何在展覽中加入AR VR技術。」Marva更笑言：「如果不是這個疫情的出現，甚至有些藝術家不懂得如何在使用AR VR的技術下，與自己的藝術品混合和市民作互動。」

現在有不少香港的展覽加入AR VR技術，例如太空館上月舉行了虛擬現實展覽「宇宙Univers/e」，運用了VR技術讓觀眾體驗太空漫遊的趣味，探索宇宙奧秘。視覺效果使觀眾猶如置身於繁星璀璨的銀河之中，在遙遠的星球之間穿梭，細看變



在展覽使用AR技術在現今的香港十分常見。視頻截圖



網上展覽中融入VR技術可增強觀眾投入感。視頻截圖



香港多媒體設計協會創辦人黃玲敏。

化多端的太空。此外，早前在富衛1881公館亦舉行了《啟樂藝術·啟閣人藝術展》，其設有網上展覽，VR技術讓市民不用到實體場地亦可目睹展覽的各項細節，而AR元素則讓市民與展品「合照」，相當富趣味性。

面對這一年開展覽界突然的轉變，Marva坦言行內對VR、AR的需求越來越大，但這方面的人才供應卻不多，令不少業界人士煩惱，「現時在展覽中設計及製作AR VR的技術人員的供應雖然比以往多，但仍是短缺，我發現在學校的層面好少手把手去教授製作VR、AR，所以很多就讀相關行業的畢業生，對VR、AR在工作上實體的運用、製作方式也不太了解。」Marva表示期望院校可增加AR VR課程的教育，以解決技術人員短缺問題，她又指，即使各大院校課程現今開始加強學生AR VR的教育，也要等待一年多的時間才能解決短缺問題，「學生要學、又要熟悉工作需要的AR VR技術，這些均要時間，因此解決短缺問題不是一朝一夕的事。」

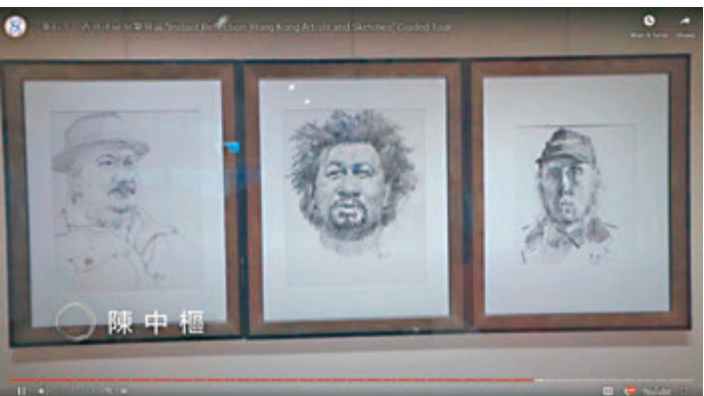
面對香港展覽對AR VR的技術需求漸

大，到底香港現今通用的技術和軟件能否滿足展覽界的需要？Marva坦言VR軟件並未能應付和滿足展覽界需求，「以VR為例，我們希望效果能呈現得更仔細，不同的VR軟件可以滿足我們不同的需求，可是卻未有一個VR軟件可以滿足我們所有對效果呈現的要求。」她又指在製作AR的軟件上，期望可以改善功能，令到畫面不只局限於呈現2D或3D的圖案，「可以增加一些會說話的公仔圖案和使用者互動，現在的AR只流於給予使用者『體驗』，使用者只能接受設計者提供的內容，並不能參與在畫面當中，希望在日後軟件程式中可加上AI程式令使用者可以和軟件『對話』，增加參與感之餘亦可加深對展覽的印象。」

港觀眾需接受藝術創新

疫情使香港展覽模式改變，同時也令市民更容易接受新事物，對於展覽界而言，市民欣賞展覽的心態轉變有助展覽界在未來的發展，Marva向記者分享到疫情前香港展覽的「奇怪現象」，「在香港展覽中每當加入新的元素或新科技，觀眾負面評價出現的數量會比其他地方多，特別是近幾年，我們展覽界的人也不知道因為何，這種評價可以是藝術家或展覽人員推動力，但同時也可能會打擊士氣。」

「我們仍然覺得觀眾是需要藝術教育的。」Marva說，「在台灣，當地人早就習慣藝術感的生活，他們相對容易在藝術上接受創新的事物，但在香港，近十年在藝術上才出現較新的事物，但每當有新事物出現，也會有部分觀眾不太接受，兩地觀眾的反應分別很大，在香港舉行展覽，有時可能部分觀眾不明白當中的『美』，以致出現負面評價，也希望觀眾可以多點包容，多點從另外一個角度欣賞藝術。」



一新美術館的網上導賞片段。

視頻截圖



現今有不少展覽加入AR技術，讓市民可使用電子設備和展品互動。



市民與AR圖案合照。受訪者提供



一新美術館總監楊春棠

視藝界欠直接資助途徑

疫情下藝術場所閉館，零入場人數是藝術館、美術館無奈下要接受的現實，甚至有外國藝術場所因疫情下入場人數大受打擊而要倒閉，楊春棠表示，如何面對現今藝術展覽場地經營的困難，藝術場所經營者和政府的意念十分重要，「他們要有很強的意念，其意念代表着他們多大程度上支持藝術教育。」

「政府不重視視藝藝術界的發展，美術館博物館只能自力更生。」楊總監說。面對香港的視覺藝術活動發展，楊總監表示政府對文化藝術的資助並不全面，「音樂、表演藝術等有政府的恒常資助，美術館屬於視覺藝術，但視覺藝術的資助只有香港藝術發展局提供，並沒有政府直接的資助，而藝發局提供的資助並不多。」他道出其資助問題，表示政府對視覺藝術活動的重視程度低，「我認為政府沒有常規的機制去資助視覺藝術活動、博物館教育。」他又指，政府對視覺藝術活動重視低衍生出不少問題，「文化藝術的推廣要政府主動帶頭去做，從而才能增加社會對此的關注度。」他點出，以往視覺藝術界別少資助，疫情來襲，政府並沒有特意為視覺藝術界增設資助以渡過疫情難關，政府少着眼視覺藝術界的發展，最終令視覺藝術的教育不足，因而令市民少關心視覺藝術活動的發展動向。

視覺藝術界別欠缺政府資助機制，「我們不像其他文化界別，有政府固定的資助機制，所以遇到疫情來襲，需要資助時也不知道向誰申請，即使民政局有資助提供，但也非專供視覺藝術界申請，我們這些民間團體只可孤身走我路。」他說。

網上導賞新趨勢 助實體展覽宣傳

一新美術館總監楊春棠和香港多媒體設計協會創辦人黃玲敏（Marva）均表示，展覽加插網上元素是未來的大勢所趨，而他們指網上展覽的出現並不會減少實體展覽的舉行，「我認為網上展覽的出現反而會增加到實體展覽欣賞的意慾，市民可以從短片得知展覽的精華、主題所在，可以作預先的了解。」楊總監認為市民若對展覽有興趣，必定會到實體展覽欣賞，「始終喜歡欣賞藝術品的人都會想親身一睹藝術品的風采，網上導賞無疑可提供藝術品的資料，但始終隔着螢幕，無法真正感受到藝術品。」Marva亦表示，香港人喜歡「打卡」因此實體展覽仍然有「市

場」，「把展覽拍成短片放上網，大多是有宣傳的效果，而香港人接受了新事物後，一定想得到更多其資訊，他們被網上展覽吸引了後，便會更有興趣到實體展覽親身感受藝術品，而且香港人最喜歡打卡，實體展覽亦是個很好的打卡處。」



一新美術館至今上載了六段網上導賞片段。網站截圖



AR VR 成本 設計技巧有差距

近年AR（擴增實境）和VR（虛擬實境）技術十分盛行，各行業為了給用戶新體驗，增加AR和VR元素可說是少不了，人們經常把AR和VR合併討論，但Marva表示兩者的製作成本有差距，「AR只需在拍攝實境後加入客戶想要的2D或3D模型圖案，但VR則要建構整個虛擬的世界，所以成本比AR高。」Marva續道，設計VR和與設計AR所需的人才不同，「做AR很簡單，只需要建立3D模型，所以設計者只需要懂得設計3D模型，但如果要設計VR，則要整個環境重新設計，可能需使用到建築比例上的設計技巧等，懂得的技能較多。」