

# 把握雙循環發展機遇 力拓東南亞市場 蒙牛啟五年計劃 冀收入倍增

蒙牛集團總裁盧敏放昨日出席央視財經論壇的現場「對話」活動期間表示，中國作為食品和乳業消費大國，可能將在未來5年成為全世界最具規模的乳業和食品市場，這在過去全球歷史上都沒有這樣超規模的消費市場。未來五年，蒙牛將積極把握消費升級帶來的新機遇，包括以印尼和新西蘭工廠為抓手，力拓東南亞市場。計劃未來五年收入規模增加一倍，再創一個新蒙牛。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

盧敏放表示，2020年疫情和貿易摩擦的雙重因素，加劇了內地經濟發展的不確定性。作為應對挑戰化危為機的重要舉措，中央提出了以國內大循環為主，國內國際雙循環相互促進的戰略。蒙牛作為中國食品和乳品行業的領軍產業，也在積極探索和構建自身的新發展格局。而打造新發展格局的重中之重，就是蒙牛將充分挖掘和發揮國內市場的巨大潛力。

## 發掘內需潛力 建新發展格局

他又稱，此次疫情讓全國人民意識到健康和免疫能力的重要性，因此蒙牛大量乳製品從疫情之初出現爆倉到後來出現供不應求。近十年來，隨着居民收入持續增加，消費水平的不斷提高，內地已經發展為全球規模最大、增速最快的



盧敏放(左二)表示，從明年開始，蒙牛將啟動5年的發展計劃，核心任務之一就是要推動國內和國際乳品市場更好聯通。受訪者供圖

乳品市場，在強勁內需的驅動下，中國乳業推進品質升級、品牌升級、創新升級，實現跨越式發展。從數據上看，今天內地乳品市場的人均消費只是世界水平的1/3，但是乳業規模和發展速度已經全面走向世界前列，其潛力無可估量。

## 品質對標歐盟促業務國際化

談及國際化戰略時，盧敏放表示，蒙牛大力推進業務國際化，首先是品質標準對標歐盟，比我們國家標準更高，並推動治理水平進一步提高。而作為國際化重要一部分，國際化人才十分重要，公司搜索和網羅人才團隊，並聘請了來自澳大利亞的資深人才加盟。

他稱，蒙牛現在進入了全球的乳業八強，蓬勃發展的國內市場正在幫助公司

更好地走向世界。為此，蒙牛在新西蘭、印尼的工廠相繼投產運營，同時完成了海外資源和產能的第一階段布局，正在形成全球的生態圈，尤其是東南亞市場潛力巨大，相當於半個中國內地市場規模，因此，蒙牛在印尼、越南、新加坡和中國香港積極布局，未來機遇將是巨大的。

## 藉數字化打造「乳業特斯拉」

盧敏放還透露，從明年開始，蒙牛將啟動5年的發展計劃，核心任務之一就是要推動國內和國際乳品市場更好聯通，充分利用好兩種資源，讓蒙牛在中國和全球都能實現高水平、高質量的發展。

他表示，為了實現這一目標，蒙牛將積極推進數字化、智能化的轉型，重構

供應鏈、產業鏈和商業模式，將蒙牛升級為生態化、平台化的企業，打造「乳業的特斯拉」，讓中國消費者領域的新經濟更加蓬勃發展。其中，在數字化轉型方面，蒙牛將從以往的草場、養牛、門店，再到消費者手中的模式顛倒過來，通過大數據、人工智能和智能物流等，實現有效地傳導給消費者和鏈接消費者。

談到如何進一步開發內地巨大的市場潛力時，盧敏放稱，目前內地消費乳業產品最多的是兒童和老人，而青年人並不是特別多。為此，蒙牛將加大創新力度，推出更多新品類和個性化產品，來滿足年輕消費者需求。蒙牛還將參與推動我國奶類消費的不斷壯大，像歐美國家一樣，從「喝牛奶」向「吃牛奶」升級。

## 出席論壇嘉賓發言摘要

### 微芯生物創始人魯先平：



◆突如其來的疫情使得整個社會對醫藥醫療行業的社會價值給予了更公平的評價，社會更公允地認識到優質、原創醫療藥物的價值。中國的疫苗研發、抗體的研發已經走到了世界的前列，未來，對於製藥行業來說，以科學的發現驅動新藥研發、驅動生命健康產業發展、提高人類生命質量是永久的使命。

### 猿輔導聯合創始人李鑫：



◆公司作了8年的準備，終於到了大展身手的時候，已買了一個億人民幣數值的服務器來支撐網課，經歷這一波極大需求帶來的快速增長，猿輔導目前市值達到150億美元。

### 蒙牛集團總裁盧敏放：



◆公司在布局新的戰略發展時，先要慢。蒙牛計劃在2025年將公司規模提高一倍，做一個消費者熱愛、有個性化需求的蒙牛，公司要做好詳盡的規劃，而非急促推出一些措施，導致一些潛在的問題。

### 摩根大通首席經濟學家朱海斌：



◆未來新能源汽車、自動駕駛等也有非常大的發展空間。在國家長期規劃裏，未來將實現綠色的發展，加強環境保護也是非常重要的方向。綠色發展和綠色經濟帶來了新經濟增長的空間。根據摩根大通的預算，隨着綠色經濟的發展，中國的能源結構轉換，新能源、節能減排、碳交易等投資，在未來30年將超過90萬億元人民幣，這也是新的領域。

# 喜茶：冀打造國際化品牌



張海龍表示，希望能夠回到產品的本身，讓中國茶煥發出國際化和年輕化的特點。記者李昌鴻攝

香港文匯報訊（記者李昌鴻 深圳報道）在央視財經論壇的現場「對話」活動中，喜茶高級副總裁張海龍表示，喜茶以原創茶為起點，通過不斷迭代的產品，開創了新茶飲的市場，未來希望能夠回到產品的本身，以產品為起點，以品牌為終點，讓中國茶煥發出國際化和年輕化的特點。

張海龍表示，新經濟迅猛發展的今天，越個性化的存在能夠迎來越大的發展動力，喜茶以一杯小小的奶茶橫

掃大江南北，它的發展得益於中國經濟的高速發展，新經濟浪潮帶來全新的消費人群、消費文化和消費習慣，呼喚着全新的品牌。

## 估值達160億 冀拓港澳門店

張海龍稱，喜茶以原創茶為起點，通過不斷迭代的產品，開創了新茶飲的市場，同時也改變了消費者，「尤其是年輕的消費者，通過產品上不斷創新，而且在空間、包裝設計上，讓

更多人下意識能夠去接觸、了解和喜歡奶茶。」

他表示，喜茶已經創辦了8年時間，估值達到了160億元人民幣。未來希望能夠回到產品的本身，以產品為起點，以品牌為終點，讓中國茶煥發出國際化和年輕化的特點，「我們也希望在港澳地區能夠有喜茶的門店，通過茶來傳遞中國文化，希望為中國茶煥發出國際化和年輕化的特點，這是公司努力的方向。」

## 金句連連「雪中送炭」贏掌聲



昨日央視財經論壇的現場「對話」活動論壇主題是「新發展格局下的新經濟」，嘉賓們金句連連。

度小滿金融CEO朱光的全金句要「與其錦上添花不如雪中送炭」獲得現場觀眾一片掌聲。朱光表示，想讓金融變得更有溫度。因為金融傳統意義上是錦上添花的事，但現實生活中服務實體經濟應該是雪中送炭。「比如小微企業把貨賣給另外一個下游企業，說定時間結賬，但是沒有結，便上徵信黑名單，再沒有銀行給他借錢，這就是沒有溫度。比如說今年疫情，很多銀行都做到了有溫度，給很多小微企業延期還款，七八月份經濟恢復的時候，企業的還款意願和能力都得到了很好的體驗。隨着技術進步的發展，金融會

從錦上添花漸漸轉變為雪中送炭。」度小滿說。

### 盧敏放「牛有喜了」爆笑滿場

當央視財經主持人問蒙牛集團總裁盧敏放，「喜茶高級副總裁張海龍稱，顛覆者可能不來自於本行業，可能來自於外行業，對此，您會擔心嗎？」盧敏放表示，「我不擔心，我們和喜茶也談過合作，比如說奶蓋，我們也做快速奶蓋，因為喜茶老是排隊，我們懂奶，我們可以做得更好。」張海龍稱，雙方這種合作可以在新經濟全新的發展格局中帶來新的體驗。如果有一天真的和蒙牛深度合作，希望這個產品叫什麼名字？盧敏放起「牛有喜了」，頓時現場笑聲一片。

香港文匯報記者 李昌鴻



蒙牛集團總裁盧敏放



度小滿金融CEO朱光

# 法律界：民企須守刑事合規底線

香港文匯報訊（記者李昌鴻 深圳報道）北京紫華律師事務所創始人、主任錢列陽律師昨日出席「第十一屆央視財經香港論壇」時表示，刑事合規現在已經到了非解決不可的程度，從學界的理論層面的討論，到立法系統已經高度重視了刑事合規的問題。最高人民檢察院也已經把刑事合規作為一項非常重要的議題，可能在未來的政策中會有所體現。

## 民企普遍輕視刑事風險

近年來，民營企業類發包括貪腐案件在內的刑事案件，已成為企業發展過程

中面臨的一個風險。不少分析認為，這既有企業自身的原因，比如民營企業存在管理相對不規範、輕視刑事風險的傾向，也有立法、執法 and 司法等原因。

錢列陽指出，從過去接觸的金融案件中看，刑事合規最主要的原因是以往的公司規則、規章的制定者，沒有從刑法角度考慮問題，只是從營商角度考慮問題，所以腦子裏只有合規、違規的概念，沒有違法、犯罪的概念，更不認為自己會犯罪。

他舉例指，許多企業因為高度擴張，資金鏈跟不上，因而需要向銀行貸款，

其中就出現一些騙取貸款的情況。如果銀行不貸款，企業向民間集資，就會出現非法吸收公共存款的行為，拿到錢後挪作他用，有可能又就變成集資詐騙的行為。「這些罪名在民營企業家中是非常普遍的。企業家可能認為我拿了你的錢，又沒有去犯法，掙錢還給你就好了，但沒有考慮到金融牌照的問題。這些問題需要廣大民營企業家警醒。」

## 刑事合規須納企業制度

錢列陽強調，刑事合規制度一定要放進企業各項規章制度中，作為員工執行時候的行為底線，不然的話，犯罪的

人會越來越多，而且會覺得很冤枉。而政府在服務企業的過程中，也要注意有所規範，管理前置，及時發現小問題，防患於未然，「政府的規章制度要盡可能跟上，如果政府法制辦和職能部門忽略民營企業發展的新問題，不及時反饋，可能讓企業的錯誤越來越多，等到觸犯刑律，就為時過晚。」

此外，作為規章制度的制定一方，無論是行政規章、規則，還是國家法律，都要積極了解、積極跟上現實社會的新變化，「盡可能地使得法律、規則和新技術的大步發展不要脫節，這需要雙方共同努力的。」



錢列陽指出，以往很多公司規則、規章的制定者，沒有從刑法角度考慮問題，只是從營商角度考慮問題。記者 李昌鴻攝