

企業告別拜金

由賺盡到投資未來

港企xESG系列

華人企業的經營之道，大多着眼於眼前可賺到的利潤，一分一毫都要賺到盡，對於未來的可持續發展，不能說不重視，但資源投放肯定不是最重視。現在第三代人接手家族企業，對市場有新視角、用上現代企業管理之道。今年一場新冠肺炎的世紀疫症，令過去不甚為人注意的ESG（即：環境、社會、企業管治），成為社會及投資者的關注點。ESG貫徹到企業的發展上面，新一代企管人改變了祖父輩賺錢的價值觀，投資項目時已非着眼於賺最多賺最快，而且還要追求減少環境污染、考慮社會健康和安全管理上有透明度和公開度，平衡社會各方的利益和顧及下一代的長遠福祉。今天，企業在ESG的投放不限於金錢上捐獻，而是有組織的實際行動，為未來投資行多一步。

■香港文匯報記者 殷考玲

從問點解要做到諗點樣做得更好

香港大企業一向予人「壟斷」、「賺到盡」印象，但隨着監管機構、投資者越來越重視ESG，以及港交所規定所有上市公司於2020年7月起須強制在ESG方面作出披露，上市公司投放在ESG的資源也不斷加大。所謂ESG，簡而言之是履行企業社會責任、可持續發展、綠色金融。香港社會服務聯會(社聯)業務總監蔡劍華接受香港文匯報訪問時表示，香港無論是大企業或中小企，在履行社會責任的工作上面質素已大大提升，回饋社會不再單純是捐錢，而是有組織的實際行動，從問點解要做到，到諗點樣可以做得更好。

逾4000港企承諾履行社責

香港社會服務聯會(社聯)旗下「商界展關懷」計劃，早在2002年推行至今，已經18年，該計劃目的是推動商界實踐企業社會責任，被問及成效如何？蔡劍華指出，無論在公司參與的數量和質素方面均有大大提升，由第一年僅約200間公司參與，到現在已增至逾4,000間，有超過20倍的增長。

企業的參與度方面也不再局限於金錢，投入變得多元化。他稱，企業最初只是開張支票捐錢，經過多年發展，參與的企業已經會主動與社會服務機構和慈善團體合作，例如組織義工團，或是針對社會某些特別關心的例如青年、兒童等議題提供服務等，參與的企業亦與社福機構有長期合作關係，所以在回饋社會方面，企業的參與質素已大大提升，不再是單純的金錢捐助，而是變成有組織的長期行動。

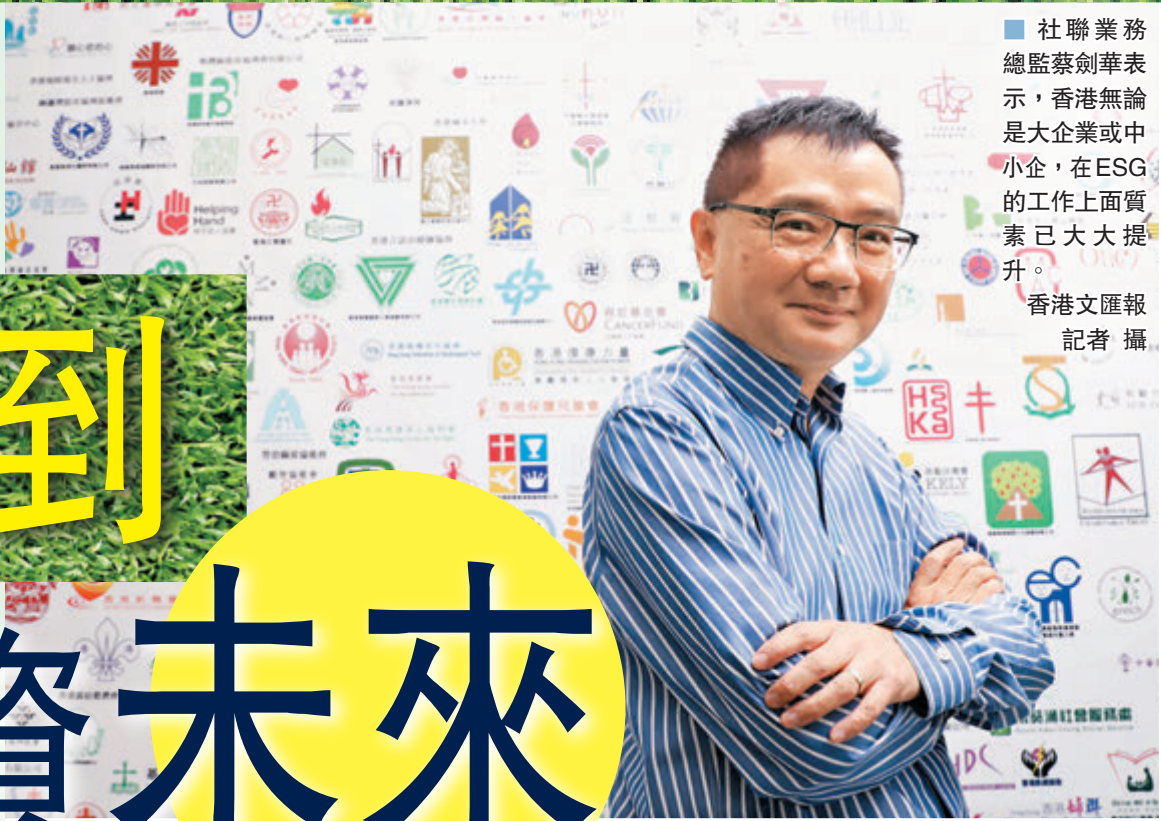
蔡劍華還透露，在履行社會責任工作方面，原來還有很多中小企參與，「中小企在執行上不比大企業輸蝕，正因為中小企人數少，所以更一條心，執行力更快且具彈性。」

出錢出力 與NGO緊密合作

2019/20年度獲頒「商界展關懷」標誌的公司及「同心展關懷」標誌的機構逾4,000間，經過多年來的發展，商界推動企業履行社會責任的方式，亦不再局限於前線服務。蔡劍華觀察到，近年不少企業都着手做管理的工作，例如在財務、人事管理上，為社福機構、NGO提供意見，令到該些機構的執行力提升，甚至有些企業直接參與社福機構或NGO的管治，加入其董事局處理更多管理工作，在更高的層次上支援社福機構及NGO。他稱商界在履行社會責任上，心態有很大轉變，「由最初會問點解要做到，到咁家係諗點樣可以做得更好。」

助消除急功近利企業文化

港交所規定所有上市公司今年7月起須強制披露ESG，作為投資者在投資分析和決策時考慮的非財務因素。在蔡劍華看來，一間有能力做好ESG的企業，不會經營差勁。他認為，做好ESG未必反映在股價上，但企業在香港營運、賺錢，自然想和香港社會建立良好關係，「一間企業重視履行社會責任，可以贏取員工信任，公司形象正面，對吸引人才有優勢，而公司的投資項目不急功近利，不只看極大化利潤，可避免招來社會反彈、政府干預，對股東及投資者來說，投資風險相對較低。從慈善機構層面上看，社企有更多資源開展工作；對政府來說，有企業分擔部分社福工作，整體來說是多贏局面。」



■社聯業務總監蔡劍華表示，香港無論是大企業或中小企，在ESG的工作上面質素已大大提升。
香港文匯報記者攝



■恒隆關則輝會自己身體力行做義工。香港文匯報記者攝

疫下見真章 企業主動助社區抗疫

理念植根

新冠肺炎疫情爆發至今已一年，不少企業經營困難自顧不暇，他們對履行企業社會責任的工作及態度有否改變？香港社會服務聯會業務總監蔡劍華稱，「留意到有部分公司因為疫情下財政或會出現困難，但以長遠目標來看反而會投放更多資源去幫助社區抗疫和復元，企業在香港做生意，都想香港盡快復元，經濟重回正軌，不會只着眼於短期節省資源。我們遇到部分公司，在疫情下的捐款不減反加，而且有更多公司會主動問可以做什么事情能幫到社會更多！」

今年的世紀疫情，將大小企業履行社會責任的行動及熱情推上高峰，捐錢捐物資及出人力。蔡劍華稱，疫情由2月至今，企業都持續關注事態發展，不時主動向社聯查詢可以為社會各階層做



■今年初爆發新冠肺炎，不少港企派口罩。資料圖片

些什麼，「疫情去到不同階段，企業有提供不同幫助，例如在2月至3月疫情初期，當時社會各界最需要防疫物資如口罩、消毒用品等，很多公司都踴躍捐出物資，又有企業組織員工免費派送物資，及後到4至5月市道轉差基層手停口停，企業就變陣改為捐食物券或食物，再去到6至7月失業率開始攀升，社聯就協助向有需要人士派發緊急援助金。」

企業策劃援助措施

恒隆地產(0101)傳訊及投資者關係董事關則輝也表示，疫情拖沓反覆，讓企業反思怎樣才能幫到社會更多，集團2月初出資1,000萬元人民幣成立恒隆抗疫基金，「當然希望用得其所以，不只是單單捐去慈善機構就完事，所以1,000萬元資金先捐出600萬元作雷神山醫院建設，直接聯絡當地政府去協調」。香港方面，2月份疫情初期積極搜羅抗疫物資，5月後失業率轉差，就將食物、日用品等物資分發給基層家庭，9月開學月則向基層小學生送上開學包。

被問及疫情持續之下，有否影響企業的ESG工作，關則輝指大方向不會改變，例如各企業運用自身的專長去貢獻社會，這一點是不會改變的，但模式上會有轉變，會運用更多科技去提供服務，例如探訪老人家方面，會由親身探訪轉為網上視像，或者是網上訓練義工等。

蔡劍華亦留意到，隨着疫情反覆，各企業關注的層面亦由物資涵蓋至心靈上，例如教導人們如何保持正向思維、心理健康，以加快社會復元。

恒隆：賺錢非萬惡 有資源才能幫人

如何實踐

投資者及監管機構越來越重視上市公司在ESG的工作，恒隆地產(0101)是最早重視可持續發展的港企之一，早在2012年便成立恒隆一心義工隊，回饋社會。恒隆地產傳訊及投資者關係董事關則輝接受香港文匯報訪問時表示，一間企業要持續地進行履行社會責任的工作，首先是企業自身要有這樣的信念，同時實際行動上亦要重視，「恒隆以做得比監管機構更多為目標，我們有能力動員員工參與，管理層身體力行，這是我們的企業文化。」

內地9城市有義工隊

恒隆義工隊於2012年成立，包括香港和內地9個城市在內，合共逾1,700名義工。關則輝相信，不會有太多香港企業將義工隊跨境成立，將履行企業社會責任的工作面涵蓋到內地。他又稱，今年為恒隆集團60周年，趁60周年將義工活動變成全國性活動，舉行社區關懷日。

持續的社會服務需要大量資源支持，關則輝說，「我認為企業賺錢是先決條件，企業要在商業社會中生存到，才能發揮作用，有盈利的公司才有能力盡社會責任，所以企業第一件事要有盈利，照顧到員工以至員工的家庭，企業才可以發揮影響力，企業站穩陣腳後，就可以去思考企業如何運用自身強項，去滿足社會上各種課題。」

關則輝認為，上市公司要做好社會責任的工作，可由企業本身的業務強項開始，恒隆的強項是建築。故社會責任的工作離不開建築，集團舉辦「年輕建築師計劃」，培養年輕人對建築行業的興趣，會透過導賞、工作坊去認識建築，「我們會讓年輕人去設計導賞團路線，從而加深對社區認識，提升關愛社區動力。」他指，恒隆一直推動貢獻社會的工作，都與公司業務相關，員工有豐富知識做得更好，管理層亦支持，這樣可發揮最大影響力。

恒隆已訂立2030年可持續發展目標及指標，制定在2030年或之前達到的四個目標及十項相關指標。為協助達到該等目標及指標，亦已為其部門及物業項目制定ESG關鍵績效指標，並會在每年的可持續發展報告中披露相關進度。

擴大對社會影響層面

積極實踐ESG，被問及是否滿意成效，關則輝稱最主要看帶來的附加效益，例如可否與社福機構及受助人建立緊密關係，與他們不是單次接觸；能否擴大對社會的影響層面，「不少同事除了自己之外，還會帶另一半和子女一齊來參與，同事不會因為做義工而減少家庭聚會時間，而我自己和太太會教小學生數學班，已經和一群小學生建立了關係。」關則輝道出多年來做義工的得着，亦不諱言ESG可提升企業的商譽和形象。

何謂ESG?

E是Environmental，即是對於環境的專注；
S是Social，即是對於社會和文化的考慮；
G是Corporate Governance，即企業管治及行為方面的影響。

聯合國全球契約計劃於2004年首度提出了ESG，簡而言之是關於人類社會及與自然界的和諧共融、可持續發展、長遠共存的一套行為守則。近年監管機構亦確認ESG和可持續金融的重要性，港交所規定所有上市公司於2020年7月起須強制在ESG方面作出披露，作為供投資者在進行投資分析和決策時考慮的非財務因素。

盤點

港家族企業ESG情況

恒隆集團(0010)及恒隆地產(0101)

在2030年或之前達到：

應對氣候變化：

◆以2018年為基準，竭力把涉及集團業務的溫室氣體排放強度(每平方米)減少70%。

◆興建一座接近淨零碳排放的建築物。

資源管理：

◆在新建物業應用循環建築原則。

◆截至2019年，建築樓面面積的耗電強度已下降10.6%。

義工時數：

◆每年13,000小時及舉辦逾百義工活動。

新世界(0017)

能源消耗：

◆能源強度：2020財政年度下降17%。

◆碳排放強度：2020財政年度下降22%

*以上兩項2030年目標均為下降50%(與2015財政年度為基準年比較)

其他：

◆新冠疫情爆發以來，集團共捐逾5,000萬元人民幣，支援香港及內地抗疫。

新地(0016)

減少碳排放：

◆由2014/15年度至今(2019/20)，耗電量強度已降低10.22%。

◆承諾以2019/20財政年度為基準，於2029/30財政年度前將耗電量強度進一步降低13%。

恒基地產(0012)

能源消耗：

◆2019年與基準年(2015年)相比減少4.59%。

◆目標在2025年前，該集團旗下由冠威管理的14個商業物業，減少公共地方的能源消耗量10%。

註：上表僅為相關企業實施ESG的部分內容