

內地着力重大科技創新 產業鏈補短板利好 港企借內需轉化創新成果

解讀中央經濟工作會議

中央經濟工作會議提出8大重點任務，為大灣區的港企帶來大量商機。多位港商接受香港文匯報訪問時表示，會議強調要充分發揮國家作為重大科技創新組織者的作用，並增強產業鏈供應鏈自主可控能力，此輪的新科技、新基建、新材料創新，「無異於第三次工業革命，不同的是這次革命的主要推動力來自於中國」。多家港企正通過龐大的內銷市場轉化自己的創新科技成果，並加大了對科技研究的投入，對明年的業務發展相當樂觀。

■香港文匯報記者 李昌鴻

嘉瑞國際董事會主席李遠發接受香港文匯報記者專訪時表示，近日舉行的中央經濟工作會議明確了在新發展格局下，推動創新、擴大內需以及產業鏈補短板等，並成為國家未來一年的核心經濟工作部署。嘉瑞集團一直以創新科技為經營理念，正通過持續的科技創新拓展內銷市場，包括為客戶提供鎂合金、鋁合金及鋅合金的金屬壓鑄及注塑製品的一站式服務方案，並致力於新材料研發、新技術開發及應用、工藝流程的創新與應用等。

據李遠發介紹，在節能環保上，輕量化已成為全球主流發展趨勢，國內外需求持續增長；為滿足市場需求，嘉瑞於新材料研發上不斷取得突破，尤其是鎂合金材料改性優化。當中嘉瑞結合國家豐富鎂資源和稀土資源成功研發稀土鎂合金新材料，自主研發出高強高韌稀土鎂合金、高流動稀土鎂合金及高導熱散熱稀土鎂合金，正在廣泛應用於新能源汽車、通訊、3C電子產品等領域，保證和提高產品的壽命及運作穩定性，對材料的輕量化、高強度和韌性以及有效的散熱有較高的要求。

李遠發：訂減排目標利新材料

他表示，在國家實現碳達峰和碳中和的目標和願景推動下，市場對交通工具節能減排的需求愈加顯著，對汽車輕量化提出了更高要求，嘉瑞的輕合金新材料及創新輕化技術可在交通工具輕量化領域上獲得更廣泛應用，已啟動了多個開發用於新能源汽車電池外殼的合作項目，並將進一步尋找新產品於其他行業，包括建築模板、軌道交通及航空等應用。

此外，嘉瑞也成功研發兩種新材料分別是新型鎂合金超強複合材料「Mg-SHIELD」，耐衝擊、耐刮花、物料輕，屬突破性專利發明，可廣泛應用於建築材料、大型汽車車身、行李箱及安全帽等。目前此兩款新材料已應用於多款產品上，並正式推出市場發售，包括MgSHIELD手提行李箱，自家品牌InnokaCare推出一系列斥菌防護產品(口罩收納盒、殺菌按鍵保護膜和殺菌防疫貼)，這些產品在內地及本港發售，市場反應非常好。公司希望未來開拓更多microbFENCE產品種類，並大力拓展內銷。



■李遠發

王澤倫：自主產權產品大有可為

從事建材業務研發和生產的港企菲普新材料科技(深圳)有限公司創始人王澤倫表示，此次中央經濟工作會議提到新基建，公司從事防腐防水和先進複合材料建材的研發生產，將廣泛應用於新基建，因而公司將迎來很多的機遇。明年公司將會通過參加2至3次的展覽會，尋找各省市的合作夥伴發展成為各級的代理。通過代理進行項目銷售工作。而公司作為上游具有自主產權產品的企業，着重做好研發，產品供應及售後服務等工作。

他稱，在世界主要經濟體中，內地最早走出疫情困擾，也最早把主要精力放到經濟建設中去。此輪的經濟建設，更加強調的是科技創新，有別於以前先以土地開發後以金融為中心的經濟建設，更利於實業的發展。

王澤倫表示，基建是內地疫情後第一個復甦的產業，結合公司自身在基建行業的地位，對明年的業務發展相當樂觀，預計內地

特別是大灣區的形勢將會是一片大好，「公司正在摩拳擦掌捋起衣袖準備大幹一番」。一方面公司將加大對深圳研究中心的投入，擴大研究人員隊伍，縮短新產品的研發周期，提高產品創新含量及降低生產成本；另一方面同時擴招銷售隊伍，拓展內銷業務。總的來說，「在2021年投資中國就等於投資未來；投資中國的內需市場，加快自身發展。」

■王澤倫

推設計廊和數碼營銷 貿發局助港企拓內循環

香港文匯報訊(記者李昌鴻)對於中央經濟工作會議提出堅持擴大內需戰略基點，貿發局深圳代表曾沂靖表示，貿發局攜手騰訊旗下騰訊雲，推出針對中小企而設的一系列免費工作坊及以優惠價格，讓港企嘗試不同的數碼營銷方案，協助港商建立合適的流動電子營銷平台並進行推廣，以拓展內地及本地新商機。未來該局將組織港資企業參加內地更多的大型展覽會，明年計劃在廣東省舉辦「粵港服務合作周」及展覽會，幫港資企業拓展大灣區市場。

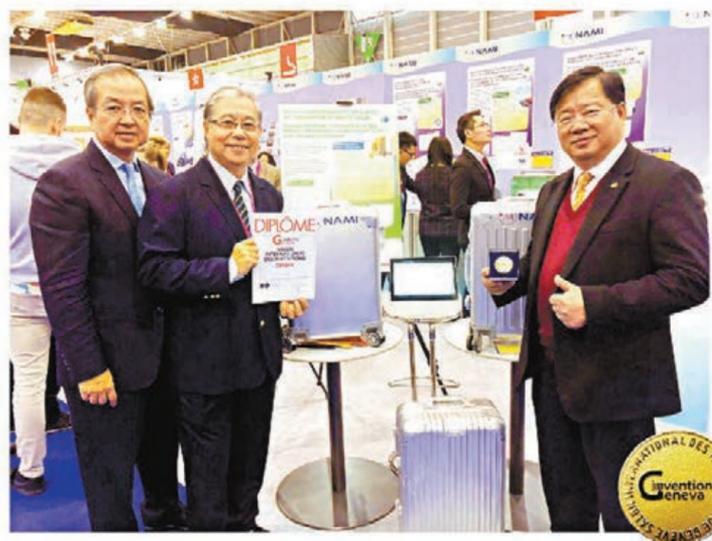
線上線下平台提供實踐機會

曾沂靖表示，貿發局長期推動港企北拓和內銷，並推出系列舉措幫助港企積極融入內地市場，包括全新「GoGBA」一站式支持平台，幫助港企利用大灣區和數碼平台打入內地市場和推出為期三個月「T-box升級轉型計劃」，並運營線上線下「香港·設計廊」，推廣香港產品和香港



■曾沂靖表示貿發局長期推動港企北拓和內銷。

品牌。據介紹，貿發局還通過不同形式的實體及線上平台，提供實踐機會，並將加強「香港設計廊」(Design Gallery)內地銷售點的實體網絡，亦計劃明年在大灣區內9個城市增設銷售點；此外，貿發局自今年10月推出「寄售易」(ConsignEasy)服務計劃，為中小企提供一站式的銷售服務，以協助他們進一步開拓內銷市場。



■嘉瑞國際研發的輕量化防刮花行李箱獲得日內瓦發明展金獎，右為該公司董事會主席李遠發。

業界熱議中央經濟工作會議

◆郭萬達：將促進香港高校和企業等創新，並推動成果轉化，眾多港企也將加大內地銷售的力度。

◆貿發局：推設計廊和數碼營銷，T-Box向香港中小企提供培訓及工作坊，已吸引上千家港企加入，助港企力拓內循環。

◆李遠發：將以創新科技助拓內銷市場，研發輕合金助推新能源汽车輕量化和推防刮花行李箱及抗菌產品。

◆王澤倫：把握新基建機遇，研發新建材助力新基建，對明年業務更加樂觀。

◆梁永安：提高公司質素利更多企業赴港上市，港會計師可分杯羹，提供財務諮詢、上市輔導等服務。

製表：香港文匯報記者 李昌鴻

學者：新政激發港人創新動力

香港文匯報訊(記者李昌鴻)中國(深圳)綜合開發研究院常務副院長郭萬達接受記者採訪時表示，中央政府提出的8大重點任務均與香港關係密切，其中強化國家戰略科技力量、促進重大科技創新，對香港是重大機遇，將會促進香港高校和企業的創新動力，並推動成果轉化；眾多港企也將加大內地銷售的力度，開拓內銷市場更加暢旺。

促港高校成果灣區轉化

郭萬達表示，大灣區必將成為全國綜合科學中心，其中深圳有光明科學城，未來香港也有望納入綜合科學中心。目前香港已有多所全球有名的大學，也有一些科學家和實驗室，這將有利發揮香港科學

家、工程師的作用。產業創新和應用研究將加大香港高校和研究機構的成果大灣區轉化，加上香港是亞太聞名的開放自由城市，今年以來受新冠疫情影響，國外科學家更願意把握中國機遇，許多人將更願意前來香港，透過香港研究機構或者大學，參與內地的科研項目合作。

內需市場助港企穩增收

談及國家將堅持擴大內需戰略基點，郭萬達表示，此舉意味著一直以來主要以出口為主的港企將有更多內銷機遇，因歐美恢復緩慢，內需市場成為港企增長的動力。今年內地消費市場規模已經相當於美國，潛力巨大。香港企業產品通常品質十分優良，只要熟悉內地

消費文化、習慣及市場趨勢，進行良好的設計，港企可以通過建立市場渠道、品牌等進行線下線上拓展，從而獲得穩定的內需收入，避免貿易戰或者關稅上升等不利因素的影響。

他又指，內地在推動收入分配和新基建，並大力發展租賃市場有利減輕民購房的負擔，這些均將帶動投資和拉動消費。

提高治理程度利投資者

郭萬達還表示，此次會議提到金融穩定發展和提高上市公司質量，有利於促進企業赴港融資。提高上市公司質量包括公司治理和轉型升級，從傳統模式向數字化轉型，增強了發展動力，治理程度提高和各方面更加透明，對香港上市企業



■郭萬達

也利好，更加有利香港投資者。

另外，作為此次會議的8大重點任務之一，國家正在推動能源轉型和環境治理，有利香港一些環保綠色企業把握機遇，也可以滿足眾多綠色基金和資本的投資需求。全國統一的碳市場也將有利於香港投資者參與投資和交易等。

提高上市公司質素 促更多企業赴港IPO



■梁永安

香港文匯報訊(記者李昌鴻)中央經濟工作會議要求「提高上市公司質量」，香港

永安會計師事務所創始人梁永安認為，此舉將推動更多企業赴港上市，香港會計師將會在內地積極尋找更多的赴港融資上市業務。他料香港今年是全球上市集資最多的第二位城市，總共超過160家新公司來港上市。

梁永安表示，香港在1997年回歸前已是國際知名的金融中心，具有完善法律制度、嚴謹監管部門、自由流動金融、面向國際市場等優勢條件。若內地企業提高上市公司質素，更多到香港上市，接觸到世界各

地的不同基金和資金，更有助提高其世界知名度。而企業只要符合在香港上市之條件，便可以迅速順利上市，並沒有「排隊」等候問題，也沒有政府干預的行為。

中概股回流惠港達雙贏

今年以來美國對內地企業在美上市實行更嚴格的要求及監管，甚至進行惡意打壓，大量原本計劃在美國上市的中資企業將會轉到香港上市，必將惠及香港，正所謂「肥水不流別入田」，香港與內地可以達成

雙贏。尤其是香港，有望長期成為全球新股發行中心和上市融資金額最多的城市，有利維護和鞏固香港的國際金融中心地位。

據梁永安介紹，其公司在內地深圳和上海均設有分公司，拓展上市融資和會計等業務，提供上市輔導、內部控制、財務整理等服務，今年公司在內地業務有兩三成增長。

他表示，未來將在內地大力拓展擬赴港上市公司的業務，包括財務諮詢、上市輔導等服務。

港商：科創彎道追貼釀商機

香港文匯報訊(記者黎梓田)從事企業採購的King's總經理尤金港接受香港文匯報訪問時表示，中央經濟工作會議的內容非常因時制宜，在面對外圍的打壓及本土商業的痛點上，都落對藥方、落重藥引。對於會議提出的「科技創新與產業鏈安全」，國家需要在科技的某個領域的跑道上，例如晶片，盡量彎道追貼美國的科技發展；這是要盡快補好自身的短板，亦不要給美國牽着鼻子走，扼着脖子生存。

「反壟斷」彰顯中央公正

尤金港認為，「反壟斷」就是不能讓大笨象企業再發展成鯨魚企業，大到不能倒對內地的新經濟環境不是好事，也扼殺了小企的發展空間；因應這段時間，美國及歐盟等國家都有對

外國科技巨頭施壓反壟斷，內地也必須「跟上潮流」，再進一步。此舉也能突顯中央政府的公正性，只要有企業做得不對，中央亦應予以施壓。至於「擴大消費」，亦非常必要，面對外圍沒完沒了的打壓，唯一可做的就是做好自己，激活自身的消費市場，「讓水池活起來。」

談及公司現狀時，尤金港表示，King's目標規模仍細，料中央經濟工作會議對公司的影響不會太直接。不過他強調，公司有一個「小人物，大夢想」，也許等到有影響以後，在「科技創新與產業鏈安全」及「反壟斷」及「擴大消費」等範疇對公司的發展會有正面作用。

他透露，未來計劃在深圳打造一站式的B2B智能採購科技平台，以更好去服務內地上千萬級的企業群；公司

亦有意去推動內地上做出口OEM(代工生產)的工廠轉型，希望在某程度上貼住國家「科技創新」的步伐。

受惠擴消費 內地業務看俏

對於明年業務前景展望，尤氏認為，因為公司現在於香港、新加坡、內地都有業務。以不同地區來說，對於內地市場是很樂觀的，而未來內地實施擴大消費也會為公司帶來正面刺激。

至於香港及新加坡業務，他表示只能說是審慎樂觀，因為畢竟這兩個地方的市場都是開放型經濟，較受環球及外來因素影響，而且疫情反覆，疫苗的接種也在跟時間競賽，需求遠落後供應，連同物流流等，未明朗因素太多，因此也抱着觀望態度。