

漸撤限購政策 推動消費升級

擴內需與改善民眾生活品質結合 適度調整奢侈品等行業管控

解讀中央經濟工作會議

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 為擴大消費，今年的中央經濟工作會議提出「有序取消一些行政性限制消費購買的規定」，此前「十四五」規劃綱要建議要求「推動汽車等消費品由購買管理向使用管理轉變」。專家接受香港文匯報訪問表示，擴大內需的核心是更好地迎合消費升級，適度放開不利於滿足消費需求升級的行政管控及過度監管，是大勢所趨。專家建議適度調整娛樂、服務、奢侈性消費等行業發展的限制性政策，增加包容性，來滿足改善人民生活品質的需求。

在國內大循環為主體的「雙循環」新發展格局下，今年中央經濟工作會議對擴大消費著墨頗多，提出三個主要政策方向：一是通過取消部分行政性限制消費、挖掘縣鄉消費潛力等短期措施，政策效應刺激下，新消費市場將迅速增長；二是從3年—5年中長期看，通過完善職業技術教育和更高質量就業政策，增加居民收入，增強消費能力；三是從中長期看，通過減輕居民在教育、醫療、養老、育幼等公共服務方面的負擔，解決居民消費後顧之憂，這涉及財政金融改革及政府收支結構調整，需要更長期的政策安排。

祝寶良舉例說，中國汽車產銷量是世界第一，但已連續兩年下降，有消費萎縮的跡象。很多地方居民有很強的購車需求，卻因限購限行政策而買不了車。實際上，中國汽車市場飽和度遠低於發達國家，世界銀行的數據，2019年每千人汽車擁有量，美國為837輛、德國589輛、日本591輛，一些亞洲國家如馬來西亞為433輛，中國僅173輛。如果適當放開行政性限制措施，中國汽車保有量達到發達國家的一半，既拉動了消費，還可以倒逼城市改造交通設施、擴建立體停車場等，促進投資和市場平衡。

政府需稅費引導優化汽車限購

近期，北京、上海、深圳、杭州等紛紛調整政策，取消行政性限制政策有望從明年開始逐步落地，加上促進二手車市場、鼓勵汽車下鄉的政策，祝寶良認為，政策效應將很快顯現，未來政府還應通過稅費引導、精細化管理，逐步優化甚至取消限購。至於樓市，二三線供求相對平衡的城市，限購限貸的行政性政策應開始逐步取消。

放開車輛限購 倒逼改造交通設施

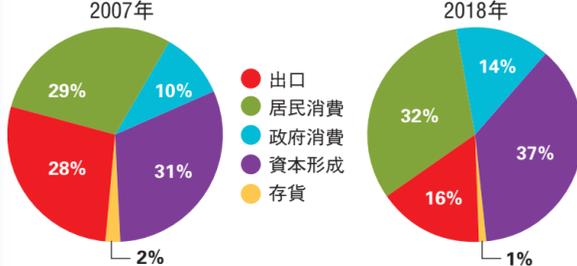
「過去我們傾向於用行政性的辦法解決問題，比如交通擁堵、空氣污染，大城市開始限制汽車號牌，為防止樓市炒作，採取限購限貸。這些行政性政策起到了效果，但是也因為行政手段扭曲市場而受到詬病。」祝寶良認為，去年發改委等部門開始吹風，呼籲地方取消汽車限購，增加發放車牌，到「十四五」規劃綱要建議明確提出對汽車的消費品由購買管理向使用管理轉變，政策思路在轉變，管理手段也在提高。



專家建議，適度調整娛樂、服務、奢侈性消費等行業發展的限制性政策。圖為民眾早前在2020(第十七屆)中國西南(昆明)國際汽車博覽會了解心儀車型。

中國2007年及2018年最終需求佔比對比

整理：香港文匯報記者海巖



*表明過去十年中國出口在總需求中下降，主要靠政府消費和投資需求填補

2014年—2018年消費升級趨勢

項目	2014年	2018年
城市居民恩格爾係數	30%	27.7%
農村居民恩格爾係數	34%	30%
教育文化娛樂支出佔比	10.7%	11.4%
醫療健康支出佔比	6.1%	7.8%
交通通信支出佔比	12.5%	13.3%
服務業增加值佔GDP比重	48%	53%

*恩格爾係數：食品支出總額佔個人消費支出總額的比重

整理：香港文匯報記者海巖

中高端消費或鬆綁 促進配套產業發展

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 還有哪些行業限制政策呢?中國人民大學副校長劉元春舉例說，過去一些中高端消費採取限制，導致中高端消費外流，未來可能會在市場准入、稅收等環節以及定價方式上進行一定放開，使中高端消費本地化、價格更低，更好刺激國內消費。

「消費升級難免會產生奢侈性消費。不少消費需求因為技術或體制、觀念和體制的制約等因素，難以滿足，從而流失增長機會，應該對現有監管規則和制度進行梳理並調整和放開，促進這些產業健康發展而不是制約發展。」中美綠色基金董事長、國家發改委原發展規劃司司長徐林舉例說，隨著收入提高，私人飛機的市場需求迅速增長，但國內的空管體制長期沒有突破，很多需求難以實現，買了飛機也難以起飛。如果空管能夠合理放開，會有更多的高收入人群從玩車、玩船轉向玩飛機，飛機俱樂部、飛機駕駛培訓、飛機地勤服務、飛機維修、零部件更新等配套產業都會發展起來。



民眾在海口日月廣場免稅店購物。

疫下消費意願減 前11月下降4.8%

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 今年中國經濟快速復甦，但消費恢復滯後。國家信息中心經濟預測部首席經濟師祝寶良指出，按照目前趨勢來預測，全年GDP肯定實現正增長，達到2%左右，而消費年內轉正難度很大。

前三季度居民存款增10萬億

祝寶良表示，前11月消費同比下降4.8%，與投資增速存在缺口。疫情前消費比投資增速要高3個百分點左右，而現在要低8個百分點，消費和投資

方向發生變化。全國政協經濟委員會委員、中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴分析說，疫情後消費恢復滯後，主要是受未來收入預期和預防性儲蓄增加的影響。居民消費傾向明顯下降，前三季度居民人均可支配收入同比名義增長3.9%，但人均消費支出同比下降3.5%，其中，城鎮居民收入增長2.8%，但消費下降5.6%，前三季度居民存款卻增加了10萬億元(人民幣，下同)，高於過去三年6萬億元的平均水平。「低收入群體消費下降更為明顯。」王一鳴說，

疫情對小微企業、個體工商戶和低收入群體衝擊更大，調查顯示，年收入10萬元以下的家庭消費下降更顯著，而年收入50萬以上的家庭消費回升更快。另外，居民負債上升對消費產生擠出效應。

從短期政策看，王一鳴說，今年以來的宏觀政策更加偏向於激勵供給，中國的生產恢復明顯好於發達國家，基本上恢復到疫情前水平，但消費恢復相對滯後於發達經濟體。

不過，王一鳴認為，今年國內消費變革和升級呈現一系列新變化，包括商品消費高端化、消費結構服務化、消費方式網絡化、消費產品智能化、消費群體年輕化、城鄉市場融合化等，這些新的趨勢會成為推動經濟轉型重要的力量。

優化收入分配結構 扎實推進共同富裕

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 中央經濟工作會議提出，擴大消費最根本的是促進就業，完善社保，優化收入分配結構，擴大中等收入群體，扎實推進共同富裕。全國政協經濟委員會副主任楊偉民引述數據稱，中國GDP的最終使用中，用於居民消費的只有33%，佔比明顯偏低。居民消費少，源頭在收入，必須提高居民可支配收入佔國民收入比重，使居民收入增長同步或者努力快於經濟增長。「調整國民收入分配格局既要調整政府、企業、居民三者之間的分配格局，更重要的是通過改革來調整行業之間的分配格局。」楊偉民引述數據指出，以2017年投入產出計算，國家分配結構是勞動報酬佔51.4%，營業盈餘佔23.6%，折舊佔13.4%，生產稅淨額佔11.5%。雖然勞

動報酬佔比超過50%，但其中包含公費醫療支出、公積金支出等，並不是當期居民的可支配收入。另外，由於房貸壓力大等原因，居民消費支出佔GDP比重實際只有33%左右。

適當降低政府及企業收入佔比

「十四五」規劃綱要建議已對調節收入分配提出全方位的政策規劃，從提高勞動報酬在初次分配中的比重，到完善按要素分配政策制度，探索通過土地、資本等要素使用權、收益權增加中低收入群體要素收入；再到完善再分配機制，加大稅收、社保、轉移支付等調節力度和精準性，合理調節過高收入，取締非法收入等；城鄉、區域、不同行業或群體的收入調節，也在推進中。

楊偉民建議，到2035年實現居民收入和中等收入群體「兩個翻番」。從不同收入群體看，要提高低收入者的收入，壯大中等收入群體，依法調節高收入。同時，要適當降低政府收入在整個國民收入中的比重，適當降低企業部門，特別是銀行業、房地產業、信息服務業收入佔國民收入的佔比。

為民企提供公平市場環境

國家信息中心經濟預測部首席經濟師祝寶良則強調，調節收入分配可能更需市場發揮作用，政府更重要是為企業尤其民營企業提供公平競爭的市場環境。此外，政府也應調整自己的支出結構和消費行為。發達國家政府支出中，民生支出佔到50%甚至更高，中國政府民生支出則低於

40%。增加住房、教育與醫療等方面的財政支出，增加社會保障支出，尤其是對農民工。

對於擴大消費，祝寶良建議，首先要穩就業放在優先地位，既要重視穩定現有就業崗位，更要鼓勵發展多元化新就業形態，擴大就業空間；財政政策要增加對低收入家庭的補貼和消費激勵措施，加快餐飲、住宿、旅遊、文體、培訓等服務業復業。此外，要堅持「房住不炒」政策，堅持租購並舉、因城施策，完善長租房的政策，促進房地產市場平穩健康發展，還要加強對房地產市場監管，嚴控信貸資金過多流向房地產市場，抑制高房價和居民高槓桿對消費的擠出效應。長期政策看，要加快農業轉移人口市民化，擴大中等收入群體，加大收入分配調節改革力度。

2000年—2018年 居民人均收入及支出增速

2000年—2018年，全國居民人均可支配收入年均增長9.4%。其中，城鎮居民人均可支配收入年均增長10.7%，人均消費支出年均增長7.5%；農村居民人均可支配收入年均增長10.9%，人均消費年均增長7.6%。

*居民支出增速長期低於收入增速，表明居民消費意願低。

整理：香港文匯報記者海巖