

# 盧新寧賀中華商務40周年 勉與時代發展「同頻共振」

香港文匯報訊 中華商務40周年慶典暨《傳承與創新》新書發布儀式昨日在港舉行。香港特區行政長官林鄭月娥在祝賀視頻中表示，隨着大灣區市場開發、「十四五」規劃展開，印刷業可以把握大灣區的發展機遇，共同開發國內外市場，讓整個行業發展更上一層樓。中聯辦副主任盧新寧發來賀信表示，當前，新一輪科技革命和產業變革正深入發展，香港正積極融入國家發展大局，出版印刷業正面臨着新的歷史機遇，希望中華商務以成立40周年為新起點，奮勇爭先、再創輝煌，與時代發展「同頻共振」。

因疫情原因，活動採取線上直播的形式舉行。

## 林鄭：印刷業可抓灣區機遇

林鄭月娥表示，香港是全球四大印刷中心之一，獲此殊榮，實有賴各大小印刷廠不斷進步、升級轉型。中華商務作為行內具規模的印刷企業，憑着幾代員工多年來努力不懈，更是屢屢走在行業

之先。相信隨着大灣區市場開發、「十四五」規劃展開，印刷業也可以把握大灣區的發展機遇，共同開發國內外市場，讓整個行業發展更上一層樓。

盧新寧代表中聯辦對中華商務成立40周年表示熱烈祝賀。她在賀信中表示，中華商務源於中華書局和商務印書館，兩家機構創立均逾百年，一直秉持「開明啟智，昌明教育」的理念，致力於傳承弘揚中華文化，促進中西文明互鑒，薪火相傳，念茲在茲，成為享譽全球的文化品牌。兩家機構不僅成就了文化偉業，更為推進中華民族全面復興的進程作出了巨大貢獻，堪稱中國文化產業百年發展史的光輝典範。

盧新寧讚揚，近年來，中華商務順時應變，大力實施創新驅動戰略，積極介入物聯網系統集成和文化創意等多領域融合發展，引領行業進步，成績斐然，譽滿香江，成為亞太地區享有盛名的行業領軍企業和影響力卓著的創新文化企業。「中華商務不忘初心，厚植家國情懷，把自身發展與香港發展、國家發展緊密相連，積極

傳播新知，竭力為傳承中華文化、不懈推動文明交際作出了重要的貢獻。」

她說，當前，新一輪科技革命和產業變革正深入發展，香港正積極融入國家發展大局，出版印刷業正面臨着新的歷史機遇。希望中華商務以成立40周年為新起點，奮勇爭先、再創輝煌，與時代發展「同頻共振」，持續擦亮自身的金字招牌，繼續當好行業的排頭兵、先行者，助力行業轉型升級實現跨越發展；繼續發揚愛國愛港的優良傳統，圍繞香港所需、國家所需、時代所需，堅定文化自信、堅持守正創新，充分利用香港背靠祖國、面向世界的中西文化交匯的樞紐地位，發揮文化的獨特功能，在推進中華民族偉大復興的歷史進程中作出新的更大貢獻。

## 傅偉中：打造三足鼎立新格局

聯合出版集團董事長傅偉中表示，未來的中華商務將以打造「傳統核心主業，科技新興業態，資本創新經營」三足鼎立的發展新格局為方向，以「互聯



盧新寧 資料圖片



新書《傳承與創新》記載並回顧了40年乃至一個世紀以來中華商務的發展歷程。

網服務型製造企業」為發展目標，積極投入國家新發展格局和大灣區建設，實現更為有為的產業創新。

聯合出版集團董事副總裁、中華商務董事總經理梁兆賢亦表示，未來，中華商務將繼續以傳承和創新的精神走下去，真正實現工業4.0和智能製造，為文化及創意產業創造價值和作出貢獻。

## 《傳承與創新》回顧中華商務發展

至於新書《傳承與創新》則記載並回

顧了40年乃至一個世紀以來中華商務的發展歷程，包括上溯至1924年商務印書館香港印刷廠在西環廠設廠、1933年中華書局香港印刷廠在九龍土瓜灣北帝街設廠，其間滄桑田，斗轉星移，中華商務服務香港其實已經近百年了。「可以說，中華商務是在植根香港深耕香港中得以孕育，在祖國改革開放大潮中浴火重生，在如火如荼的經濟建設中發展成長，在面向世界的國際視野中壯大實力的。」

# 七成口罩有瑕疵 三款含菌超標

## Perfetta 無法提供基本保護效能 保為康菌量超標22.6倍



疫情持續，口罩成為市民的生活必需品，但部分牌子的質素參差。消委會測試市面30款外科口罩，其中一款口罩Perfetta的平均顆粒過濾效率(PFE)不但未能達到聲稱水平，而且未能達標，無法提供基本保護效能。測試又發現，有七成型號的口罩在個別測試項目表現欠佳，其中3款檢出的含菌量爆標，其中保為康的含菌量在消委會的測試中超標5倍。香港海關抽查一間家品連鎖店，發現保為康口罩的含菌量超標22.6倍，該家品店的62歲經營者涉案被捕。海關呼籲市民立即停用該款外科口罩，商戶如有出售，亦應立即下架。

香港文匯報記者 高俊威

消委會今年首11個月共收到4,363宗有關口罩的投訴，較去年僅7宗大幅飆升。為檢視坊間一次性口罩的質素，消委會就市面30款、每個平均售價2元至9元的口罩進行測試。當中18款聲稱來自香港，8款來自內地，其餘聲稱來源地包括台灣及越南。

平均細菌過濾效率(BFE)及PFE是評估外科口罩保護能力和過濾能力的重要指標，參考美國材料和試驗協會(ASTM)的要求，一級的BFE及PFE須達95%或以上，二級和三級則須達98%或以上。消委會就每款型號的BFE及PFE各測試5個樣本，結果顯示，29款型號的平均BFE及PFE均高於95%，僅有一款Perfetta口罩的平均PFE只有86.64%。Perfetta和Tempo口罩的平均PFE及BFE均同時低於其聲稱。

合成血穿透測試是模擬血液或體液飛濺到口罩表面的情況，可評估口罩防水能力。測試發現，有21款型號的全部32個樣本都沒有被合成血穿透，表現優良。要將壓力調低再經過多於一輪測試後，HKTvmall、屈臣氏及便利妥，未能通過測試。

口罩本身的衛生對佩戴者亦十分重要。消委會指，歐盟標準為每克細菌菌落總數低於30，在是次測試中，有3款型號超標，細菌量最高為保為康，每克細菌菌落總數多於159.4，比標準高5倍，至於Pure Living及Artec Med的每克細菌菌落總數分別為47.7及41.7。(見表)

### Perfetta代理商：測試樣本疑次貨

Perfetta口罩代理商表示，消委會測試的樣本並非該公司在本港供應的產品，懷疑有關樣本是平行進口、次貨，或是侵犯商標的產品。Artec Med表示不認同消委會的報告，因在收到消委會報告前後，都有為口罩進行含菌量測試，兩份報告均合格，懷疑是否抽樣過程或存放環境有異。

### 保為康代理商：測試單內地內銷

保為康的代理商表示，消委會測試的一款口罩是內地包裝並在內地市場內銷，並非香港市場標示的中英雙語包裝產品。不過，海關則發現該款口罩含菌量超標逾22倍。海關表示，有關外科口罩為10片袋裝，售價為90元，是海關人員購自北角一間家品零售店。經調查後，海關在同一集團3間分別位於北角、將軍澳和荃灣的店舖檢獲共74片同款口罩，包括7包10片袋裝和4個分拆出售的口罩。初步調查顯示，涉案外科口罩由該商戶從內地進口。



消委會測試發現，有七成型號的口罩在個別測試項目表現欠佳，其中3款檢出的含菌量爆標。消委會供圖

### 合成血穿透測試未能通過對應其聲稱標準的品牌



HKTvmall 屈臣氏 便利妥

### 透氣度較低品牌



匯愛 Perfetta Bethreis 萊潔

### 三款口罩含菌量超標

- 1 保為康**  
每克細菌菌落總數多於 **159.4**
- 2 Pure Living**  
每克細菌菌落總數：**47.7**
- 3 Artec Med**  
每克細菌菌落總數：**41.7**

**過濾率不達標品牌**  
Perfetta (過濾率PFE僅86.64%)

**過濾率低於聲稱品牌**  
Perfetta Tempo

**合成血穿透測試防水不理想品牌**  
保為康

資料來源：消委會 整理：香港文匯報記者 高俊威

# big big shop 網購 17 訂單僅 4 張準時

香港文匯報訊 (記者 高俊威) 疫情肆虐，不少市民減少出門改作網購，惟消委會向本港5間網上超市購物平台進行實測時發現，這些平台的服務出現七大錯漏，包括冷藏食品溫度過高、新鮮食品腐爛變壞、送貨不準時、取消訂單，以及送錯貨品或漏單。其中消委會向big big shop進行5次實試，共17張訂單送貨，只有4張按時送達，有3次更是沒有送出貨品。big big shop解釋，因銷售量急增5倍致造成壓力，會改善商品配送流程。

消委會早前以一般消費者身份，於5間網上超市HKTvmall、惠康、百佳、city'super及big big shop購買新鮮、急凍和預先包裝食品及日用品，每間交易5次，每次購買15件貨品，以了解各平台的使用方便程度、送貨安排以及貨品質素。

### 3次整張訂單貨品無送出

準時付運是基本要求，但消委會指，其中big big shop的5次實試共17張訂單送貨，當中只有4張按時送達，兩張突然早到

1天或5天，8張比預定時間遲到70分鐘至16天，最遲的一次在落單後26天才送到，有3次整張訂單的貨品沒有送出。即使送貨員按預定時段抵港，但逾半沒有事前通知，令人大失所望。

### big big shop：銷售量急增有壓力

big big shop回應指，因疫情關係，銷售量比去年同期急增5倍，令商戶及合作物流公司面對巨大壓力及挑戰，引致配送延誤及狀態欠理想，對顧客造成不便致歉，又指會

汲取經驗，更換物流公司，並檢討和改善商品配送流程。

### city'super實試：提子腐爛 凍肉解凍

消委會亦建議市民在收到貨品後應即時檢查，因超市送貨經常出現疏漏，如一次向city'super訂貨的實試中，收到一箱屬於另一客戶的新鮮食品，相信超市誤將訂單對調。縱使翌晚補回貨品，但送抵時，紙箱明顯曾經開啟，箱內提子已腐爛、急凍肉類已解凍。至於其他超市送抵的貨品亦有不同問題，例如雞蛋破裂、罐頭有凹痕、盒裝紙巾包裝破裂等情況。

需冷藏和容易變壞食品，在運送過程必須保持適當溫度。消委會指，在25次實試交貨

中，24次均有冷藏或容易腐壞食品送達時，表面溫度未達保鮮效果，包括冰鮮豬扒達19.3°C，及溶解成液體的雪糕及明顯已解凍的肉類及餃子，亦有腐爛提子及熟透至變黑、「出水」的香蕉。也有新鮮食品的食用期太短，如有豆腐在送抵當晚即到期。消委會敦促商戶嚴格遵守食環署守則，在運送食物過程中保持冷藏狀態，避免滋生細菌甚至變壞。此外，網購過度包裝也需留意，因會造成資源浪費及環保等問題。消委會呼籲網上購物平台及物流公司，包裝時要兼顧食物安全和環保因素，不要過度包裝並選用環保包裝物料。消費者在網購時應考慮有關包裝對環境所衍生的壓力，因應需要購買食物及日常用品。