

偵查報道

自攬炒派發起「黃色經濟圈」後，不少「忽然黃店」紛紛加入開張企圖趁機「掠水」分一杯羹。曾在店內公然展示「黑暴」塑像以博取「黃絲」幫襯的童裝店老闆周小龍近日又高調為即將開張的「生活店」宣傳，除在店舖外噴塗了一個象徵「女黑魔」宣傳畫招徠外，店內亦售賣大量貼有煽暴宣「獨」符號及暗語的「貴價」物品，企圖以此走「法律罅」避過香港國安法制裁。有學者指出，涉及煽暴宣「獨」的商品其實是屬於政治宣傳品，涉事的店主甚至店員就有可能觸犯國安法第二十條「分裂國家罪」，最高可判10年以上的徒刑。

香港文匯報記者 張得民、齊正之

香港國安法實施後，打散一班意圖破壞社會安寧的「暴獨」分子，然而仍有一批攬炒商人企圖繼續「以黃謀財」，過去半年，市面上仍不時出現打正旗號的「黃店」相繼開幕。其中，經營童裝店Chickeeduck的老闆周小龍在港島天后開設的一間「生活百貨店」，預定於今日（16日）「正式開業」。

前幾天該店進行「試業」，香港文匯報記者特別到現場觀察，發現店舖門面設計使用大量美化黑暴的文宣圖案，其中，在店舖門口的合階旁，有人刻意用符號形象來展示宣「獨」的「光時」口號，而在店舖另一側對着維園方向的鐵閘，更是刻意噴上一幅巨大的「女黑魔」頭像，供黃絲前來「打卡」，這幾天，周小龍在其社交平台上發放以「女黑魔」頭像為背景，他與多個攬炒派頭目的合影，藉此吸引「黃絲」幫襯。

「即買即印」黑暴圖 圖減查封風險

相比起設計誇張的門面，店內的裝修卻顯得非常簡陋，約200呎左右的店面擺滿了商品。乍看之下，店舖雖仍有出售公司品牌的童裝服飾和款式簡單的襯衣，但原來暗藏細節，店內有一架印機，可以即時為顧客在衣物上印上店舖提供的黑暴圖案。有知情人士向香港文匯報記者透露，店中提供「即買即印」，原因是為了減少被查封的風險，一旦出事，不至於所有商品被扣查。據悉，之所以這間門面的面積如此細小及裝修簡陋，原因是有人只是想將它作為一種宣傳，萬一舖位突然關門，也不致於損失太大。

事實上，這次已不是周小龍首次借黃炒作宣傳店舖，借機掠水。今年6月，周小龍在旗下童裝服飾店荃灣分店內公開放置一座約兩米高，手持「港獨」標語旗幟的「女神像」，當時店內亦設置「連儂牆」供客人寫下所謂的「抗爭」口號，最後商場方面指有人違反租約，宣布不再續約。不過擺設僅放置數日就已經吸引到大量攬炒支持者消費打卡，亦令周成功收穫一筆「黃色經濟款」。兩個月後，周小龍照辦煮碗再在屯門分店內擺放「神像」，亦成功吸引支持者前來大力「懲罰」（消費）。而記者在後天新店內也發現用黑布包住、疑似在荃灣店出現過的「神像」，似乎有人想「試過翻尋味」，藉機再炒作宣傳。

今次新店除了售賣即時印刷的黑暴襯衣外，店內亦有售賣其他宣暴商品，價錢更高得匪夷所思，其中一座12cm手持「港獨」旗幟的「女神」擺設就標價616元，而同款的71cm擺設更索價16,000元，連店內的客人不禁譁然，直呼「咁都萬幾蚊？黃圈啲錢真好搵！」似乎有到場支持的客人亦認為商品物非所值，只是借黃圈掠水。

傅健慈：取巧煽暴 反中亂港

知情者表示，有人在用暗語或符號來宣揚黑暴，企圖以「擦邊球」的方式來規避香港國安法的制裁，但香港法學交流基金會副主席、法學教授傅健慈表示，「以取巧方式在商品上宣『獨』煽暴，其實是反中亂港的政治宣傳。」他指出，涉事的店主、負責人甚至店員都可能觸犯香港國安法第二十條的「分裂國家罪」，最高可處無期徒刑或者10年以上有期徒刑。

香港文匯報記者曾就「店舖的裝潢和商品會否涉觸犯香港國安法」詢問店舖老闆周小龍，惟周小龍以「不認識文匯報」為由拒絕回答。

特稿

「黃廠」人去樓空 「龍門」傳搵「頂手」

涉嫌煽暴的「黃店」老闆周小龍，企圖用宣「獨」及美化黑暴的伎倆來吸引「黃絲」光顧，有可能觸犯香港國安法。其實同類事件早就有跡可尋，香港文匯報在11月29日報道「養暴黃廠收檔」，揭穿了煽暴「黃店」真面目，當時「黃廠」立即停止營業，最近更正式執笠。而在今年7月，曾一度被視為「黃店」龍頭的「龍門冰室」老闆張俊傑突然「龜縮」，宣布退出黃圈。最近疑因生意不景，傳出有人四出搵人「頂手」（轉讓）。

今年11月中旬，立法會議員葛珮帆踢爆一間名為「黃廠」(Yellow factory)的店舖公然煽暴，販售包括印有「黑暴女武神」的口罩及象徵黑暴的公仔等，公然挑戰香港國安法。之後，「黃廠」一度拉開關門，宣稱暫停營業。但香港文匯報在11月18日刊登偵查報道，揭露「黃廠」老闆表面是暫停營業，但背後卻是總動員趕工更換包裝，企圖再次營業。

香港文匯報記者前日（14日）再到「黃

周小龍賣獨口 涉違國安法

學者：屬政治宣傳品 涉案者最高可囚逾10年



Chickeeduck位於天后的店舖刻意將宣揚「港獨」的「光時」口號符號化。香港文匯報記者攝



為了吸引黃絲前來「幫襯」，周小龍(左)找來攬炒派名人打卡招徠。圖為他與灣仔區議會主席楊雪盈在門口留影。FB截圖



學者：屬政治宣傳品 涉案者最高可囚逾10年

店內出售的商品刻意寫上暗示支持黑暴的文字。香港文匯報記者攝



店內出售的宣傳畫，在去年黑暴期間盛行一時。香港文匯報記者攝



這尊僅70公分高、象徵「黑魔」的塑像，竟叫價1.6萬港元。

煽暴KOL 網店高價割客 同路譴責食「血饅」

香港文匯報訊（記者 齊正之）有人搵夠「走佬」，有人趕食「水尾」。近期網上不斷有人踢爆「黃店」割客的消息，當中最受關注的是煽暴KOL「大J」的網店，高價販賣衣物，遭「同路人」譴責此舉是食「人血饅頭」。此外，亦有黃圈奸商計劃在聖誕期間發起黃店行動，吸盡黃絲銀包，更打算在平安夜當日在旺角發起快閃黑暴行動，借黑暴催谷黃店生意。

號稱「黃圈第一Youtuber」、與前「眾志」頭目周庭關係友好的「大J」，今年8月推出一個服裝網店，以「撐手足」作招徠，吸引不少黃絲幫襯。上周六（12日），其網店又推出多款冬季服裝，新貨品上架後，卻遭到大批連登網民紛紛聲討，指責大J以黃圈之名食「人血饅頭」，網民更貼出大量其他品牌的同款同色衣服，質疑大J為何會比其他牌子貴十幾倍。網民「李相×回家」留言說：「叫聲手足，就哋到錢cap水」，網民「安X的守護神」則留言聲討大J是在賣垃圾：「想乞錢可以出聲，施捨俾（畀）你無所謂，你咁樣單件垃圾畀人1,000（元）唔係咁好。」

其實大J一直吸金有法，香港文匯報記者翻查資料，去年11月，成功靠介紹黑暴裝備上位的大J突然在facebook眾籌，指急需金錢「幫手足食沙律」（意思是幫助黑魔潛逃海外）。據了解，當時大J不足一日便籌得六位數項，有傳言指，大J只用了小部分眾籌資金幫數名黑魔「食沙律」，但其餘款項便不了了之。有知情網民在連登爆料，指大J獨吞了大部分眾籌資金。

除有KOL繼續吸金，亦有黃店計劃借今年聖誕節煽動黑暴，企圖借假期及黑暴催谷黃店生意。有黃圈計劃在聖誕節發起「黃金周」及黃圈市集，為配合行動，有人發起「12.24 願平安歸香港 和你報佳音行動」，企圖平安夜當晚在旺角一帶發起「快閃」行動，及在街頭唱「獨」歌。發起人直言，就算「快閃行動」無法進行，到場的黃絲黑暴也可立即轉場「買爆黃店」，擺明要借黑暴來催谷黃圈生意。



本周一（14日）記者到「黃廠」現場查看時，發現已經「貨走室空」。香港文匯報記者攝



「黃廠」早前關門大吉，但對外依然宣稱是「暫停營業」。資料圖片