

資本巨頭以本傷人 美團小黃魚低魚販31%

1分錢賣菜 輾壓小商販

內地資本巨頭扎堆湧入社區團購，屢屢出現1分錢賣菜現象，正大力衝擊原有價格體系。昨日，記者走訪上海的菜市場發現，菜農小商販在資本干擾下生意慘淡，不少坦言「菜市場要變天了」、「這買賣沒法做了」。資本巨頭們的菜價往往有着20%至50%的優惠幅度，同樣重量菜市場賣1.8元（人民幣，下同）的土豆，拼多多上賣0.98元；菜市場賣9元的冬筍，美團賣7.5元，美團小黃魚價錢低魚販31%。多家知名食品供貨商近日連發布告，稱低價賣菜影響惡劣，將要「禁止給社區團購供貨」。

香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



▲ 偌大的菜場內 鮮有人購買。 孔雯瓊 攝



▲ 網友晒出1分錢的菜價。 網絡截圖

「一分錢（人民幣，下同）四個雞蛋、一分錢一斤南瓜、一分錢一個橙子，這些菜你今天買了嗎？」最近很多消費者紛紛在網上晒出自己1分錢買菜的圖，原來是阿里、美團、拼多多等資本巨頭大舉殺進「菜籃子」項目，多個平台上菜價低得出奇，甚至1分錢的菜也屢見不鮮。對比上述一分錢的菜，1.8元一斤的土豆、9元一斤的時鮮冬筍、25元一斤的小黃魚，這些在實體菜市場經過商販們「約定俗成」的菜價，正變得越來越沒有銷路。正是因為資本巨頭低價賣菜，嚴重衝擊線下賣菜的小商小販原有商業體系，導致他們已經難以支撐。

普遍低價20%至50%搶市場

記者昨日走訪上海的實體菜市場，一眼望去冷冷清清、門可羅雀，甚至出現多個攤主因沒有生意，只能齊刷刷刷着手機無聊打發時間的場面。「現在來菜市場買菜的人一天比一天少，我原先的老顧客都不來了」，一家海鮮攤位的小商販向記者大吐苦水，她表示，「我這

小黃魚個頭又大又新鮮了，早上賣30元一斤，一直賣不動，中午已經降價到25元一斤，還是沒人買。」記者留意到，儘管這名攤販已經降價，但相較美團買菜13.8元400克的小黃魚，依然毫無優勢。一斤500克，折算回400克即20元，換言之，美團同樣重量的小黃魚較小商販的價錢低31%。

「這價格不能再便宜了，我們這一帶這種小黃魚就是這個價，隨便去哪個攤位問都一樣的。」當看到記者展示網上的價格時，該名商販有些不相信會有這樣的低價，然後連連抱怨，「網上價格太亂來了，我們還得付攤位費，賣那麼賤，我們怎麼活啊。」

實際上，「價格亂來」的菜，在多個社區團購平台上比比皆是，記者瀏覽後發現，對比上述實體菜市場的菜價，資本巨頭們的菜價往往有着20%至50%的優惠幅度，菜市場賣1.8元的土豆，拼多多上賣0.98元；菜市場賣9元的冬筍，美團賣7.5元。甚至對於新人客戶，巨頭們大方地給出1分錢價格。

隨着巨頭低價賣菜趨勢愈演愈烈，不



生意冷清，攤主只能刷手機。 孔雯瓊 攝

但影響菜販生意，並波及到供應商價格體系，對此，12月12日晚間，華海順達、衛龍等多家供應商發布通知，禁止給「嚴重低價」的社區團購平台供貨。

市民憂巨頭壟斷市場後加價

從網上流出的通知截圖來看，華海順達點名了拼多多的多多買菜及美團優選等社區團購平台，稱「出現嚴重低價現象，甚至個別品項遠低於出廠價，影響嚴重，損害客戶利益。」華海順達在通知中要求「任何客戶操作社區團購平台

必須有授權，否則視為竄貨；不管平台有沒有補貼，價格不得低於華海順達終端零售價，否則視為低價；影響惡劣的，取消經銷權。」無獨有偶，衛龍亦發布類似通知，表示部分社區團購平台存在嚴重低價，並明確了對公司明星單品的市場指導價格。

不少網友亦表示反對資本巨頭的低價菜，不少人表示，「看着現在能薅羊毛，等他們壟斷市場了，價格就要坐火箭了」、「資本巨頭俯下身子和小商販搶生意，徹底詮釋了什麼才叫做貪婪」。

官媒狠批搞社區團購 美團曾挫7%

微信公眾號「人民日報評論」12月11日發表署名為常盛的文章《「社區團購」爭議背後，是對互聯網巨頭科技創新的更多期待》。文章強調，掌握着海量數據、先進算法的互聯網巨頭，理應在科技創新上有更多擔當、有更多追求、有更多作為。互聯網巨頭別只惦记着幾細白菜、幾斤水果的流量，科技創新的星辰大海、未來的無限可能性，其實更令人心潮澎湃。

巨企應在科創更多擔當

文章認為，在當今時代以及更長遠的未來，科技創新能力，掌握關鍵領域核心科技的能力，成為國家競爭和長遠發展的關鍵要素。如果只顧着低頭撿六便士，而不能抬頭看月亮、展開贏得長遠未來的科技創新，那麼再大的流量，再多的數據也難以轉變成硬核的科技成

果，難以改變我們在核心技術上受制於人的被動局面。

在上周的中央政治局會議上，中央領導更首度提及要防止資本無序擴張。受到相關消息影響，昨日多隻重磅科技股表現疲軟，美團點評一度大跌逾7%，收跌3.81%，報282.6元；騰訊（0700）收跌2.89%，報571元；阿里巴巴（9988）收跌2.63%，報251.6元；京東（9618）跌1.56%，報315.2元。恒指昨最終收報26,389點，跌116點或0.44%，成交1,433億元。

小米騰訊較阿里值博高

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍與金利豐證券研究部執行董事黃德凡，昨接受香港文匯報訪問時都表示，自從內地叫停螞蟻集團IPO後，內地政府已持續向市場釋放出有意加強監管大型互聯

網企業的信號，因此《人民日報》日前批評社區團購模式，只是這種信號的延續。因此，兩人短期內都不太看好阿里巴巴，因為最近它接連有負面消息。

至於其他大型科技股方面，熊麗萍認為美團點評要應對官方的批評不難，至於騰訊的主要業務則在手遊，不是社區團購，因此雖然兩隻股份昨日的股價雙雙下行，但不宜看得太淡；至於黃德凡則認為在ATMXJ當中，小米（1810）的業務需面對較多競爭，受內地加強監管影響相對較少，因此在ATMXJ中，他較為看好小米的前景，但他同時指出，近日小米再創歷史新高，短期內股價或有下行壓力，因此投資者不宜在現水平大手買入。

小米昨逆市大升，一度升逾7%，見29.5元的歷史新高，收升5.99%報29.2元，是表現最好的藍籌股。



受官媒狠批影響，美團股價昨天一度大跌。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 岑健樂）針對中國互聯網巨頭入局社區團購開打燒錢大戰，《人民日報》日前發文狠批社區團購模式，並直指「互聯網巨頭應在科技創新有更多作為，而不是『只惦记着幾細白菜、幾斤水果的流量』」，加上日前中央政治局會議上提出強化反壟斷和防止資本無序擴張，引起市場關注內地將加強監管大型互聯網企業。受相關報道影響，昨日多隻科技巨頭股表現疲軟，其中美團點評（3690）一度大跌逾7%。

微觀點

Tesla 上火星 阿里美團做菜販？

資本逐利無可厚非，但應該抬頭仰望星空、挑戰科技前沿，而非搞着雞零狗碎項目，將準頭對着平民百姓的飯碗。

近些年，內地市場上創造了多個詞彙，類似「下沉市場」、「底層邏輯」等，這些無一不體現出資本將社會中下層人物視為紅利的趨勢。此次阿里、美團、拼多多等資本巨頭參與賣菜，美其名曰「中國零售市場最後一戰」，實則大行不公平競爭，利用資金和規模優勢，打殘一個個在線下苦心經營的個體戶。

當資本一味通過燒錢圈地、壟斷式擴張時，只會留給大眾恐懼的感覺。多數人明白，低價菜只是誘餌，一旦有巨頭幹掉其他競爭對手，到時候菜農只能以地板價向此巨頭供貨，而巨頭掌握了百姓的菜籃子和飯碗，到時再來個高定價，最終兩頭「割韭菜」。

不搞高科技 辜負社會責任

儘管眼前的一分錢賣菜實誘人，但多數人眼睛明亮，齊齊抵制。類似「和底層小商販爭個幾分幾厘，我們的資本巨頭可真出息」、「等他們幹掉了賣菜大媽，就會操縱菜價」、「不搞高科技，不做基礎研究，總惦记着智商稅」這些批評的聲音，在各大社交媒體隨處可見。

如果說中美科企的最大分別，美國特斯拉（Tesla）的馬斯克（Elon Musk）成立Space X 探索火星，他甚至想成為第一個上火星的人類；中國的科技巨企則是齊齊殺入菜市場，搶小商小販的生意。這些中國巨企坐擁資金、算法、科技手段等種種優勢，放着國家被列國「卡脖子」的科技難關不管，實在有違他們擁有市場支配地位的社會責任。

「民以食為天」，政府顯然不會坐視資本橫行，12月政治局會議首提強化反壟斷和防止資本無序擴張。業內預計後續將出立相應的監管措施，並有必要給資本野蠻生長設立一道防火牆。

記者 孔雯瓊

未依法申報收購 阿里閱文豐巢各罰50萬

香港文匯報訊（記者 周曉菁）平台經濟反壟斷執法趨嚴，國家市場監管總局指「互聯網行業不是反壟斷法外之地」。其昨對阿里投資、閱文（0772）、豐巢三家行業龍頭企業，未依法申報收購進行了行政處罰，分別處以50萬元人民幣罰款，三起案件涉阿里投資收購銀泰商業、閱文收購新麗傳媒、豐巢網絡收購中郵智遞。「罰單」開出後，阿里巴巴（9988）跌幅應聲擴至逾3%，收市前收窄至2.6%；報251.6港元；閱文全日跌4.12%至55.85港元，騰訊（0700）受牽連挫2.9%收報571港元。

就處罰決定書所見，市場監管總局在2020年6月23日，已對豐巢收購案立案，其後在11月4日，分別對阿里投資和閱文進行立案調查，全面評估了集中對市場競爭狀況的影響，最後評估認為三起案件均構成了未依法申報違法實施的經營者集中，但均不具備排除、限制競爭的效果。根據《反壟斷法》和《國務院關於經營者集中申報標準的規定》，達到申報標準的經營者集中，應當先向市場監管總局申

報，未申報的不得實施集中。

2014年3月至2017年6月，阿里投資先後三次合計收購銀泰商業73.79%股權，成為銀泰商業控股股東，2018年2月投資持股比例進一步提高；2018年8月，閱文與新麗傳媒簽署協議，收購新麗傳媒100%股權，並於當年10月完成交割；2020年5月，豐巢以換股方式取得中郵智遞100%股權，並於當月完成交割。

3企業回應：積極整改

處罰公告後，三間企業都立刻作出了積極的回應態度。阿里巴巴稱「接到有關部門的通知後，已按照政策指引和要求，積極整改。」閱文接到通知後高度重視，已嚴格按照監管部門的要求，積極整改，全面做好相關的合作和申報工作。豐巢亦回應稱：「誠懇接受，積極落實。」

不可否認，這次處罰的三家企業在業內具有較大影響力。交易涉及百貨零售、影視製作發行、快遞末端投遞服務等不同行業。阿

里投資是阿里巴巴開展投資併購的主要實體，閱文是騰訊的控股子公司，豐巢是順豐的關聯公司。

市場監管總局反壟斷局主要負責人指出，雖然平台經濟領域競爭呈現出一些新特點，但互聯網行業不是反壟斷法外之地，所有企業都應當嚴格遵守反壟斷法律法規，維護市場公平競爭，也只有這樣，才能確保整個行業的健康發展。

審查虎牙鬥魚樂合併

他強調，《反壟斷法》適用於所有主體，對內資外資、國有企業和民營企業、大企業和中小企業、互聯網企業和傳統企業一視同仁、平等對待，目的是要保障各類市場主體公平參與市場競爭，營造公平競爭的營商環境。

負責人還透露，正在依法審查虎牙與鬥魚樂合併等涉及協議控制架構的經營者集中申報案件，該併購案由騰訊主導。自2020年以來，市場監管總局已公布11起未依法申報違法實施經營者集中案件的行政處罰決定書。

市監總局解畫僅罰50萬

香港文匯報訊（記者 周曉菁）三大行業龍頭企業只收到50萬元（人民幣，下同）罰單，威懾效果何來？市場監管總局反壟斷局主要負責人直言，儘管罰款額度較低，但上述三個案件的處罰可以向社会釋放加強互聯網領域反壟斷監管的信號，打消一些企業可能存在的僥倖和觀望心理，相信會產生相應的威懾效果。

案件未致限制競爭

該負責人解釋，根據《反壟斷法》規定，處理方式包括恢復到集中前的狀態以及50萬元以下的罰款。調查顯示這三起案件不具有排除、限制競爭效果，因此，沒有要求經營者恢復到集中前的狀態，僅進行了罰款。恢復到集中前的狀態對企業發展和經濟運

行都會產生較大影響，從內地違法實施集中執法情況和域外執法經驗看，一般僅在交易具有排除、限制競爭效果時適用。

另一方面，市場監管總局注意到，投資併購是互聯網企業發展壯大的重要手段。上述幾家企業在行業內影響力較大，投資併購交易較多，擁有專業的法律團隊，應當熟悉經營者集中申報制度，但未能主動申報，影響較為惡劣，因此決定在法律規定範圍內予以頂格處罰，希望達到查處一批案件、規範一個行業的目的。

業內人士指出，互聯網企業的併購行為經常會涉及到協議控制架構（VIE架構），但這架構本身出於監管的灰色地帶，大多企業難形成申報習慣。