

王毅在京發表主旨演講 籲美國內反華勢力收場 中美應重開對話 重啟合作 重建互信

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國務委員兼外交部長王毅11日在北京出席「2020年國際形勢與中國外交」研討會開幕式並發表主旨演講。

王毅表示，今年的中美關係經歷建交四十多年來最嚴峻局面。在世界最需要團結協作的時候，美方卻在單邊主義的道路上越走越遠，成為當今國際體系的重大破壞性因素。美國國內的反華勢力，出於一己私利和政治偏見，對中國進行不擇手段的造謠抹黑，毫無理智的打壓制裁，甚至挑動意識形態對立，企圖把世界推入「新冷戰」的深淵。美方這些人的倒行逆施該收場了！如果繼續執迷不悟，不僅將損毀美國自身的信譽，危及世界的和平穩定，也終將被世人所唾棄。

王毅指出，中美關係呈現的複雜性已經超越了雙邊範疇，成為多邊與單邊、進步與倒退、公道與強權之間的較量與抉擇。中國捍衛的不僅是自身的合法權益，更是各國的共同和長遠利益；中方維護的不僅是規範中美交往的政治基礎，更是各方都應遵守的國際關係準則；中方追求的不僅是本國的正當主張，更是為了伸張國際公平正義。

中美關係來到新歷史關頭

「當前，中美關係又來到一個新的歷史關頭，雙方有必要從兩國人民的根本利益出發，從世界各國的共同福祉考慮，總結兩國建交以來互利合作的經驗，反思近幾年兩國關係陷入低谷的教訓，重建中美關係健康穩定發展的戰略框架。」王毅說，雙方應當為此相向而行，共同努力。首先是重開對話。溝通對話是正確理解彼此戰略意圖和內外政策的有效途徑，中方願意同美方開誠各層級、各領域平等對話，進行坦誠、深入、建設性交流。力爭求同存異，穩妥管控分歧。二是重啟合作。互利合作是兩國關係的「壓艙石」和「推進器」。當前雙方應就抗疫情開展協同合作，共同戰勝疫情。同時，也有責任就全球經濟、氣候變化、反恐、網絡等重大問題加強溝通，努力為全球和平穩定以及世界經濟復甦提供更多公共產品。三是重建互信。互信是兩國關係健康穩定發展的前提，而信任要建立在客觀和理性的基礎之上。美方應端正對華戰略認知，不把中國視為威脅，以積極和建設性心態看待中國的發展。我們始終相信，只要秉持客觀理性態度，不斷增進彼此了解和利益交融，就一定能夠找到一條不同社會制度、不同文化背景國家在這個星球上的和平共處之道。

堅持獨立自主和平外交方針

王毅強調，我們堅持奉行獨立自主的和平外交方針，堅定捍衛中國人民選擇的道路和制度，維護國家的主權安全發展利益。我們旗幟鮮明反對把疫情政治化、病毒標籤化，不讓任何「政治病毒」橫行於世界。我們堅定回擊對中國制度和道路的造謠抹黑，捍衛黨和國家的政權安全和制度安全。我們有力挫敗外部勢力利用台灣、涉港、涉疆、涉藏等問題干涉中國內政，維護國家的主權獨立和領土完整。我們義正辭嚴駁斥各種虛假信息，戳穿各種甩鍋推責，展示和留下客觀真實的歷史敘事。我們堅決反制濫用國家安全借機大搞所謂單邊制裁和長臂管轄，維護國家和民族的尊嚴以及企業和公民的正當權益。



昨日，王毅出席「2020年國際形勢與中國外交」研討會並發表主旨演講。

美將進一步打壓華為等中企 外交部斥濫用國家安全概念

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，11日，外交部發言人華春瑩主持例行記者會。有記者提問，美國聯邦通信委員會（US Federal Communications Commission）宣布將採取進一步措施來制衡中國電信公司在美國通訊中的角色，將開啟對中國在美電信公司的「授權」機制，中方對此有何回應？

中國公司無不良安全記錄

華春瑩表示，美方聲稱所謂要保護國家安全來打擊華為和中國的電信公司，我可以很明確地告訴你，我們認為美方聲稱的所謂保護國家安全完全是不符合事實的，因為它的實質就是濫用國家安全概念，打壓特定中國企業。我昨天（10日）也跟記者朋友們詳細介紹了有關的情況，因為正如大家看到的，中國的公司保持着非常好的網絡安全的記錄，特別是華為，在全球170多個國家和地區建設了1,500多個網絡，從來沒有發生過一起類似諾斯登事件，維基解密事件的網絡安全事件，沒有發生過任何一起類似棱鏡門、方程式組織、梯隊系統的網絡監聽監視行為，也迄今為止沒有任何一個國家，包括美國，拿出華為產品存在後門的證據，而華為早就坦坦蕩蕩向世界宣布，願意簽署無後門協議，願意在任何國家建立網絡安全評估中心，為什麼美方不對此作出

正面的回應？美方有哪個企業敢做出和華為這樣的公開承諾？

促美停止無理無據打壓

華春瑩說道，我們知道的是「9·11」之後，美國出台的《愛國者法案》就已經要求美國的網絡公司定期提供用戶的信息，按照美方的邏輯，美方「後門」開得那麼大，他們的企業是不是存在攔截數據或者操縱數據的問題？我剛剛看到路透社報道，法國國家信息與自由委員會10日表示，谷歌公司和亞馬遜公司的法國網站事先未經訪問者允許，就已經將瀏覽網頁時存儲的數據保存下來，而且沒有說明用途，違反了法國有關規定。此前我們也看到有報道說，愛爾蘭方面要求臉書公司暫停向美國傳輸歐盟用戶數據，所以到底是誰在做着可能危害其他國家安全的事情？我想這是一目了然的。只要不帶偏見，不難得出一個正確的符合事實的結論。美方在拿不出任何證據的情況下，濫用國家力量來打壓中國的特定企業，這是對美方一貫標榜的市場經濟原則的否定，也戳穿了美方所謂公平競爭的虛偽外衣。我們再次敦促美方停止泛化國家安全概念，停止對中國特定企業的無理打壓，真正為國與國之間正常的合作提供公平、公正和非歧視的環境。

王毅談2021年中國外交 七大任務

一、全力服務國家發展戰略

二、助力世界經濟加快復甦

持續擴大對外開放，反對和抵制各種形式的保護主義，推動全球產業鏈供應鏈穩定暢通，與各國一道構建開放型世界經濟。大力推進高質量共建「一帶一路」，加快建設健康、數字、綠色絲綢之路。

三、推動構建新型國際關係

深化中俄全面戰略協作，加強兩國各領域、各層級戰略協調，為世界和平安全和全球戰略穩定打造中俄支柱。

增進中歐戰略互信，匯集中歐在維護多邊主義、堅持自由貿易、應對氣候變化上更多共識，積極拓展數字、綠色等新興領域的務實合作。

中美有必要重建兩國關係健康穩定發展的戰略框架，雙方應當為此相向而行，共同努力。

四、持續深化國際和地區合作

大力弘揚「上海精神」，鞏固和增強地區穩定與合作的良好勢頭。

推動區域全面經濟夥伴關係協定盡快生效實施，推進中日韓三方互利合作，深化湄潭流域經濟發展帶建設。

踐行新冠疫苗研發成功後作為全球公共產品的承諾，推動構建人類衛生健康共同體。

為發展中國家減貧、減債、減災作出中國貢獻。

五、主動參與全球治理變革

六、不斷促進各國相互理解

七、繼續推進構建人類命運共同體

資料來源：新華社



廣州智能裝備產業銷售數據表現亮眼。



珠三角傳統製造業的自動紡織機器。

深港澳青年峰會助就業 「計劃」在深提供上千職位



「同心撐青年」——支持港澳青年來深實習就業計劃啓動，預計為港澳青年提供上千就業實習崗位。

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報導）由深圳海外聯誼會主辦的「匯聚青年力量 助力雙區建設」2020年深港澳青年峰會活動11日在深圳舉行。峰會上，深圳海外聯誼會攜手粵港澳共10家團體發起「同心撐青年」——支持港澳青年來深實習就業計劃、「問策助發展」——深港澳企業政策諮詢服務計劃，預計每年為港澳青年提供最多上千個就業實習崗位以及各類創業、就業政策信息諮詢服務。

深圳海外聯誼會執行會長、深圳海王集團股份有限公司董事長張思民宣讀了「同心撐青年」——支持港澳青年來深實習就業計劃倡議書，號召深圳海外聯誼會、香港中華出口商會、香港深圳社團總會、香港義工聯盟、深圳市潮青聯誼會、香港深圳青年總會、香港青年聯誼會、香港互聯網專業協會、澳門深圳經濟文化促進會及大灣區金融科技促進總會等共同支持港澳青年在深實習就業。據悉，加入計劃的上述10家社團在深港澳有重要社會影響和豐富社會資源，他們將首期為港澳青年提供500個在深實習及就業崗位，預計疫情後最多可達1,000個。

首500港澳企免費諮詢

此外，針對港澳青年內地創業看不懂政策、摸不清門路的問題，深圳海外聯誼會聯合香港貿發局、香港中小企業委員會、查策網發起「問策助發展」——深港澳企業政策諮詢服務計劃，將通過大數據技術支持，以海聯會公眾號查策網服務專區為載體，首期為500家港澳企業提供免費諮詢服務。

港青黃錦麟於今年5月北上深圳再創業，他認為，過去一年多，香港社會不穩定，業務開展十分困難，而內地市場龐大，成本相對較低，駐紮數月，已經感受到市場的不同，他計劃在內地開拓更多的項目。

國產工業機械人內銷佔比升達30%

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報導）11日，廣州工業機械人製造和應用產業聯盟大會在廣州舉辦。大會發布了2019年智能行業銷售數據，去年中國自主品牌機械人在國內市場銷量佔比有所提升，中國自研能力優勢開始顯現。

廣州機械人聯盟常務副理事長黃興透露，2019年全年全球機械人產業市場規模為294.1億美元，中國機械人市場規模為86.8億美元。2019年中國工業機械人市場累計銷售工業機械人14.4萬台，同比下降8.6%。其中，外資品牌機械人銷售約9.9萬台，同比下降12.2%；自主品牌工業機械人銷售近4.5萬台，同比微增0.8%。

對此，黃興表示，雖然自主品牌工業機械人銷售增速與2018年相比有所放緩，但依然保持增長；外資品牌工業機械人銷量持續下降且降幅加大。自主品牌工業機械人在市場總銷量中的比重已達30.9%，比上年提高2.9個百分點。「自主品牌銷售增速放緩一定程度上是由於國

內製造業自動化轉型完成率高，市場需求減少。由外資品牌在國內市場需求的變化可以看出，在工業機械人領域我國自主研發能力在市場中的優勢開始顯現。」

值得注意的是，在粵港澳大灣區中，廣州的智能裝備產業的銷售數據也表現亮眼。廣州工業機械人製造和應用產業聯盟（GRA）的統計數據顯示，廣州市智能裝備和機械人2019年產值近630億元，同比增長約11%。從應用行業看，2019年廣州市共採購機械人6,355台，主要集中於汽車使用製造業、金屬製品業和通用設備製造業。這與廣州以汽車行業為主要支柱行業有關，國產機械人市場佔有率為32.5%，與2018年相比上升6%。

疫境「智」造業表現不俗

此外，雖然受到疫情影響，2020年前三季度，廣州市智能裝備和機械人產值仍接近535億元。在疫情常態化形勢下，智能製造與機械人產業表現不俗，特別是6月份以後增長較

快。作為廣州智能裝備領域的骨幹企業，廣州熙銳自動化設備有限公司一直以來十分重視核心技術自主研發，每年的研發投入佔總營收10%以上。公司總經理劉業濤表示，過去公司的自動化產品主要對接汽車領域生產，2019年總銷售額維持了60%的增長。今年雖然受到疫情影響，但銷售額仍達到1.2億元人民幣並維持了40%的增長率。「銷量的逆勢上揚主要得益於我們依靠自己的技術優勢拓展了新市場。」劉業濤坦言，掌握核心技術在拓展市場渠道方面起到重要作用。

「下一步，我們會更好地將互聯網與智能裝備聯繫起來，通過大數據平台把來自不同領域的客戶需求進行整合集中生產，提高生產效率。比如同時來自三個客戶的訂單中都需要同一型號的螺絲，我們就可以將三個訂單中對螺絲的需求整合成一個生產任務分配給下游生產商。」劉業濤指出，這一平台運作成熟後，將可以吸引更多智能裝備生產商加入。