

港擴道建築設計事務所3創始人：七成項目在內地

北上築夢 擴業有道

香港擴道建築設計事務所創始人、設計師——鄧偉堅、朱嘉榮、何超明(左至右)。



一線城市市場飽和 轉戰小城重點項目

擴道的項目，不僅遍布香港、深圳、北京、上海、長沙、成都等一線及準一線城市，還涉足廣東汕頭、珠海，四川遂寧、宜賓等一批內地二三線城市。

「客戶開放度不低於一線城市」

朱嘉榮與同事在2018年開始接觸四川宜賓與遂寧的項目，他表示，「二三線城市客戶往往懷抱著極強的學習心態，他們的開放程度並不低於一線城市。」

在四川省宜賓市高鐵新城雙塔項目中，朱嘉榮陪同客戶在深圳進行了建築考察，「他們一邊參觀深圳的規劃與建設，一邊將自己城市文化理念融入其中，形成了明確的設計需求。」擴道在其中不僅設計了150米高的混合用途雙塔，還參與了一條近1公里長度的中軸公園的設計。

擴道三位創始人曾參與過港鐵上蓋，此類發展模式以地鐵為核心，在其上部空間建設地鐵配套設施，進行商業、辦公、住宅等多層次開發建設。宜賓項目裏，客戶看重擴道此類項目的經驗，可為城市建設帶來最先進、成熟的方案。

朱嘉榮說：「大城市可利用土地在不斷縮小，建設日趨成熟，我們能收穫到宜賓高鐵新城雙塔項目這樣的城市重點項目，給建築師、設計師發揮空間會更大，對我們的鍛煉也更充分。」

北上故事

今年11月，香港擴道建築設計事務所的深圳中洲未來實驗室開幕，鄧偉堅、何超明、朱嘉榮3名建築設計師、事務所創始人通過視頻見證了自己「心血」的首秀。疫情期間，他們的工作熱情絲毫不減，與內地客戶一天十幾次視頻會議已經成為工作常態，許多項目也相繼完工。

「擴道，即擴展人的理念。我們希望設計不局限於某一種風格，業務也不限於香港。」事務所創始人之一朱嘉榮接受香港文匯報記者採訪時介紹，擴道目前70%的項目在內地。北上發展不僅讓他們參與了大灣區城市群規劃建設，也在各個不同的項目中實現着他們的跨界設計夢想。

文：香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道
圖：受訪者供圖



四川遂寧 1958 文創園



深圳友茂城

疫下機遇不斷 連續出差無休

11月底，鄧偉堅今年第一次從香港過關前往內地，待了近一個月。

「前半個月在深圳隔離，後半個月我跑了四五個城市。」因為項目遍布全國，往日出差全國各地是鄧偉堅每月的例行工作，今年新冠疫情卻讓他第一次感受連續出差。

「平均兩三天換一個城市，不僅要跟進現有項目的進展，還要會見新客戶談新項目。」

幸運的是，擴道早在2017年年底，就設立了深圳分所，使得內地業務得以有序推進。由擴道設計的遂寧1958文創園項目正在建設中，「建築設計，並不是把圖紙給客戶看就行，大部分時候我們需要面對面與客戶進行交流，這樣才直接高效。」何超明介紹，遂寧1958文創園在今年特殊的情況下，都是由深圳事務所的同事飛到遂寧與客戶進行溝通，了解現場的施工及需要的配合，並視頻連線給香港事務所更新進展，「2月份到現在，我們都是通過這個模式推進工作，幸好有深圳同事的支持，到目前為止項目進展很順利。」

深港團隊協作 共享繪圖屏幕

此外，擴道在此期間還投資了一套新的視像會議系統，讓香港和深圳兩地的設計團隊可以通過屏幕來共同畫同一幅設計圖紙。深港事務所在工作上無縫連接地共同設計項目。

目前，擴道接到了三亞一個大型綜合體的設計項目，也在同步參與投標其他項目。「雖然有疫情等影響，但我們內地的項目越來越多，機遇不斷。」

「去年我們還組織同事深圳一日遊，帶着香港同事去了深圳灣、人才公園、萬象天地等地標建築，讓他們實地看一看這座離香港最近城市的新發展。」



深圳中洲未來實驗室

事務所作品

2017年，鄧偉堅、何超明、朱嘉榮在香港成立了擴道建築設計事務所，同年年底在深圳創辦了分所。迄今為止，擴道內地項目佔比70%，香港佔比25%，海外5%。

「內地市場之廣大，是顯而易見的。」朱嘉榮說，大灣區乃至全國的建築設計行業，正以超快的速度蓬勃發展，不少項目成為全世界關注的焦點。

國際競標入圍「15強」

深圳灣超級總部基地，地處深圳市華僑城南部濱海地區，與香港隔海相望，未來將成為深港雙城的新中心。擴道從第一輪就參與了國際競標，並從全球70多家建築設計事務所中脫穎而出，入圍了最後「15強」。

該總部基地項目不僅規模大，還涉及到三條深圳地鐵的交匯，深港跨境快線的建設，環境回收、物流運送等各類基礎設施的考量，因此建築設計尤為複雜。

「我們的團隊在方案設計過程中得到了歷練，對手的方案也讓我們在國際化視野、前瞻性思維、創新性設計的能力得到了全面的提升。」

「雖然最終我們的方案沒有中標，但我們能跟一些國際的大師、大事務所同台競爭，不僅是對我們極大的肯定，也是一次很好的學習機會。」朱嘉榮介紹，近年來，深圳湧現出越來越多的重點公共項目，對於全世界的建築事務所來說，都是極大的機遇。

成立3年，擴道在內地已經設計了許多大型項目：深圳羅湖友茂城、深圳中洲未來實驗室、四川宜賓高鐵新城中軸公園、深圳融湖4期綜合體、四川遂寧1958文創



鄧偉堅與同事溝通設計方案。

園、汕頭珠浦文化中心……鄧偉堅表示，擴道從進入內地市場開始就很受歡迎。「擴道的特色是global(全球化)和local(本土化)兩者的結合。既有國際的視野，也深入了解本地文化，提供地道的設計產品。」

改造深圳地標百貨

隨着人口不斷湧入，舊改翻新是目前各大城市的一項重要任務，擴道也因此獲得了更多機會。深圳羅湖友茂城，前身為友誼百貨，一度是深圳這座年輕城市的商業地標，也是擴道北上發展後承接的代表性項目。

上世紀80年代位於深圳羅湖的友誼百貨，大多是從國外引進百貨商品進行售賣，「友誼」二字是對中國改革開放、接受舶來品的一種態度。另一方面，羅湖與香港有些相似，繁華但擁擠。鄧偉堅及合夥人在香港工作了近20年，對於如何將設計運用進高密度建築，不浪費每一寸空間，有着豐富經驗。

美感寓意實用兼顧

對這個舊百貨商場的改造項目，擴道的設計師們注入了不少心思——建築商的玻璃、幕牆等技術都是從西方而來，怎樣使用這些材料建出有中國底蘊的建築？建築設計想表達什麼？造型最終要達到什麼目的？

「我們在設計過程中在不斷地問自己這些問題。最終我們把當地的地域文化提升出來，運用於建築，這樣建築就可以與城市對話，變得有意義；對於公眾來講，也會對這棟建築形成極好的印象。」

擴道在改造中，將花朵元素應用於建築形態的設計中，形狀仿照馬蹄蓮，寓意「友誼」，得到了客戶及業界讚賞。環繞塔樓的外牆以及裙樓的屋頂形似花瓣，為開放的多層購物連廊引入自然光，並形成自然通風。

鄧偉堅表示，「(對)設計師(而言)，最重要的是機會與平台。現在我們以親身經歷驗證了，北上內地有着不同的城市、不同的歷史、不同的文化，讓我們香港建築設計師大展宏圖，實現跨界設計夢想。」

「賠本」仍交出「好貨」 意外斬獲大項目

中洲商置投資有限公司(下稱「中洲」)與擴道已合作多次，今年下半年剛剛對外展出的中洲未來實驗室，就是由擴道3名創始人操刀設計。

中洲商置總經理兼中洲未來實驗室負責人呂華說，中洲一直致力於探索未來城市新型商業空間，找到商業、自然與人文的平衡點；香港建築師的專業性與服務精神，是中洲選擇擴道的重要原因。

激烈競爭下贏得客戶

雙方的首次接觸始於2018年MIND-PARK 創意大會：擴道在1個月的時間裏，以50萬元人民幣的總價，給中洲交付了一個以「未來城市」為主題、60平米的展廳。彼時，中洲找了兩家事務所同時進行設計，在這樣苛刻的限定條件下，最終選擇了擴道。

「他們給了我們一個藝術感十足、充滿想像的未來空間。」呂華說：「如果沒有

足夠的建築設計能力、跨界知識、行業資源和服務精神，這個展廳很難達到我心中未來城市的構想。」

擴道打造的這個展廳既是一個空間，又不止是一個空間，其中鋼結構、屏幕、植物牆的組合，甚至文字、圖片、視頻等內容的排布，都全部由擴道設計完成。

「這50萬(元)全部給了材料與施工方。」朱嘉榮說，雖然設計費為零，卻以超高水平的專業設計與服務精神換來了更大的項目：中洲未來實驗室——2,000平方米沉浸式展館，擴道在其中擔任總設計師，並邀請世界各地的設計團隊，一起打造了可持續變化的未來空間。

付出不計較太多回報

「現在內地優秀的建築設計單位越來越多，我們香港設計師優勢越來越小。」朱嘉榮認為，對於和他們一樣北上的新企業來說，接到這麼多而大的訂單，經驗就是不能計較太多，「如果覺得是一個難得的機會，就一定要抓住展現自己能力，為將來的發展謀求更大的空間。」

