

高層曾恐嚇ig股東 fb反批「歷史修正主義」 fb涉「收購後掩埋」阻競爭 美要求分拆 WhatsApp ig

美國聯邦貿易委員會(FTC)與48個州份及地區，前日分別針對社交媒體巨擘facebook展開反壟斷訴訟，指控fb以「收購後掩埋」的策略來消滅競爭對手，並要求fb將收購回來的Instagram(ig)及WhatsApp兩大平台分拆。fb否認，反駁指控是「歷史修正主義」，強調歷年收購都獲得監管部門批准，並說全賴公司的投資，才令這些平台得以壯大。有專家認為，法院最終判fb敗訴的機會相當大，但如今要分拆ig和WhatsApp卻絕不容易。

FTC與紐約檢察總長詹姆士前日一同召開記者會，宣布分別起訴fb違反反壟斷法，其中詹姆士是代表全美46個州及關島與哥倫比亞特區提出訴訟。訴訟主要針對fb收購潛在競爭對手的行為，包括在2012年以10億美元(約78億港元)收購ig，以及2014年以190億美元(約1,473億港元)收購WhatsApp，要求法院推翻兩宗收購。FTC形容這些fb的收購是用來消滅競爭對手的「系統性策略」，詹姆士則批評fb利用壟斷地位，衝擊規模較小的對手、扼殺競爭，最終承受代價的是日常用戶。

AT&T翻版 市場或重整

除「收購後掩埋」的行為外，詹姆士亦提到fb慣常開放網站予第三方應用程式開發商使用，但當fb發現有開發商構成威脅後，便會阻止對方繼續存取平台資源。他同時指控fb利用市場主導地位，收集消費者個人資訊，透過廣告收益賺取營利。當局在起訴書中，更特別列出fb行政總裁扎克伯格等高層的电郵，證明他們曾多次討論ig和WhatsApp構成的威脅，甚至曾經就收購案恐嚇ig股東。

擁有27億用戶的fb是全球最大網上社交平台，有份參與訴訟的北卡羅來納州檢察總長坦說，訴訟有可能最終改變整個通訊行業市場，情況如同電訊商AT&T在1980年代初被下令分拆一樣，他指出美國目前的社交網絡市場只有一個參賽者，提出訴訟的目標是將市場重整。

fb總法律顧問紐斯特德反駁，當年公司收購ig及WhatsApp，均獲得FTC批准，「現時政府想推倒重來，向美國企業警告，沒有一項交易會有最終定案」；又指出兩個平台今天的成就，源於fb數以億計美元的投資、多年創新及專業技術。fb批評控罪是「歷史修正主義」，強調反壟斷法目的是保護消費者、鼓勵創新，而非懲罰發展成功的企業。扎克伯格則致函全體員工，表示不認為「任何一個團隊或職位會受影響」。

拆骨機會大 技術上非易事

與以往同類訴訟一樣，今次訴訟起碼要花好幾年時間，不過不少專家都認為當局很大機會勝訴。邁阿密大學反壟斷法專家紐曼說：「法官裁定fb違反反壟斷法的機會相當大，假如如此，fb幾乎肯定會被下令拆骨。」FTC前主席科瓦契奇形容有關電郵證據「強而有力」。

然而要將fb分拆技術上絕非易事，尤其今時今日ig和WhatsApp已經與fb密不可分，例如ig旗下的IGTV及Shop功能都是借用fb源代碼製作，WhatsApp則要依賴fb龐大網絡基建維持對20億用戶的服務，且要靠fb管理違規內容。fb在訴訟中便很可能以這些理由，作為反對拆骨的理由。



美國示威者要求fb業務分拆。

fb靠兩平台保盈利 社媒王國恐一拆即塌

美國政府及多州政府針對facebook發起反壟斷訴訟，要求將公司數年前收購的Instagram及WhatsApp分拆。彭博分析指出，目前fb盈利主要倚賴ig，WhatsApp則是fb未來打入電商市場的重要工具，倘法庭最終下令fb「拆骨」，恐就此成為fb這個社交媒體王國崩潰的開端。

fb過往倚賴廣告來賺取收入，但由於太多廣告影響用戶體驗，公司近年開始轉戰網上購物市場，ig及WhatsApp正正是發展電商業務的重要工具，例如讓用戶直接透過ig的圖片及影片購物，或鼓勵商戶用WhatsApp與客戶聯繫等；fb失去兩個平台，要發展電商事業便難得多。此外，ig是fb重要收入來源，2020年預計營業額達281億美元(約2,178億港元)，佔公司整體廣告收入約37%。

ig和WhatsApp在個別地區和年輕族群上的優勢，亦非fb可取代，例如WhatsApp印度用戶逾億，日本ig用戶數更較fb高出70%，加上愈來愈多年輕人離棄fb，公司要保住未來增長，兩個平台已是必不可少。

綜合報道

歐盟促科企監管網絡廣告 違規罰年營業額6%

歐盟將於下周發布網絡廣告監管草案，要求facebook和亞馬遜等大型科企，收緊對第三方供應商的管理，打擊不法內容，違者可能面臨最高達全球全年營業額6%的罰款。

法案據報將要求科企審查第三方廠商的違法內容，例如廣告商及在亞馬遜平台售貨的零售商，並將有關數據分享給執法部門及研究人員。科企亦要確保平台廣告透明度，讓用戶清楚知道他們正在瀏覽含有廣告的頁

面，並向用戶說明為何他們會看到某些特定的廣告。

法案亦會首次將用戶人數超過4,500萬人的平台，定性為「非常大型平台」，並要求這些平台任命最少一名合規主任，確保公司遵守新規定。

法國資料保護委員會(CNIL)昨日則宣布，Google和亞馬遜因違反廣告追蹤法例，分別對兩者罰款1億和3,500萬歐元(約9.39億及3.29億港元)。CNIL表示，兩個平台在法國網站中，未經用戶同意下就存取用戶廣告追蹤數據，且未告知用戶有關數據的用途以及如何拒絕接受廣告追蹤。若兩者未能在3個月內改善，將面臨每日額外10萬歐元(約93.9萬港元)罰款。

綜合報道

歐盟發硬脫歐應變措施 保陸空交通

英國與歐盟就脫歐後貿易協議的談判陷入僵局，「硬脫歐」風險不斷升溫，歐盟昨日公布一旦英國無協議脫歐下的應變措施，確保在明年元旦日，英國與歐盟的陸空交通往來不至於即時中斷。

歐盟應變措施針對空中、陸地交通、空中安全及漁業4大項目，在空中及陸地交通方面，前提是若英國也能確保相同標準，歐英6個月內將會繼續維持空中及道路客運服務。空中安全方面，措施將確保歐盟成員國飛機能繼續使用各種安全證書不造成干擾，避免飛機停飛。



英歐領袖會面。

新華社

至於在英歐貿易談判最棘手的漁業方面，措施則提出一項提案，建議直至2021年12月31日，或當與英國達成漁業協議前，歐盟和英國的船隻繼續互惠互利。歐盟表示，無論歐英是否達成協議，此刻做好應變準備非常重要。

談判延期至周日

英國首相約翰遜前日親赴比利時，與歐盟委員會主席馮德萊恩再次會晤，嘗試為談判找出路，不過會談3小時後仍沒有突破，僅同意將談判限期延長多4日，即到本週日。雙方分歧相信仍然嚴重，約翰遜堅拒接受細綁英國遵守歐盟規例的條件，馮德萊恩則形容雙方討論過程「有活力及有趣」，雙方互相理解對方立場，不過「仍然相距甚遠」。

綜合報道

SpaceX「星艦」火箭着陸爆炸 馬斯克稱試飛成功



「星艦」降落失敗發生大爆炸。路透社

美國太空探索技術公司SpaceX前日進行下一代重型運載火箭「星艦」試飛，雖然成功發射並刷新飛行高度紀錄，不過回程時卻着陸失敗爆炸。SpaceX創辦人馬斯克強調調試已經取得所需數據，形容試飛「成功」。

試飛在得州南部的SpaceX「星艦」研發和測試基地進行。馬斯克列舉試射成功之處，包括火箭在起飛及飛行期間位置改變、精準的襟翼控制操作，以及(爆炸前)精準的降落曲線，不過在重新點火着陸期間，燃料箱氣壓過低導致着陸速度過快，以致火箭發生硬着陸。

「星艦」是SpaceX正在研發的重型運載火箭，比其現有的「獵鷹9」和「獵鷹重型」運載火箭更強大，今次試射目標包括測試3個



「星艦」是SpaceX研發的重型運載火箭。路透社

「猛禽」引擎的性能、如何處理推進劑的轉化等。「星艦」的設計目標是將人和貨物送至地球軌道、月球和火星等，正式投入運作後將是全球功能最強大的運載火箭，可將超過100噸載荷送入地球軌道。

綜合報道

黑客襲歐藥管局 存取輝瑞疫苗數據

總部設於荷蘭阿姆斯特丹的歐洲藥品管理局(EMA)，前日報稱遭到黑客攻擊，美國輝瑞藥廠及德國生物科技公司BioNTech表示，他們合作研發的新冠疫苗的數據被非法存取，但強調沒有試驗參與者的資料外洩。EMA表示正調查事件，稱輝瑞疫苗審批進度

不會因此受影響。輝瑞和BioNTech早前向EMA遞交疫苗研究和測試資料作審批，EMA承諾會在本月29日決定是否批准疫苗在歐盟地區使用。EMA沒有透露被黑客攻擊的細節，暫時不知道襲擊是在何時、以什麼形式發生，也不知道黑客

身份，以及還有什麼資料外洩。輝瑞和BioNTech則說，兩家公司本身的系統未被入侵，也沒有疫苗測試者的資料外洩。

微軟上月曾警告，偵測到來自朝鮮及俄羅斯的「國家級」黑客，試圖入侵疫苗生產商竊取資料。

美聯社