

# 港商疫境求變 港出口勝預期

## 貿發局：今年出口跌幅料收窄 明年可升5%

### 今年首10月香港部分行業出口表現

行業	出口金額(億港元)	按年變幅
電子產品	22,630.65	+1.8%
服裝	528.64	-35.0%
貴重珠寶	380.72	-27.3%
鐘錶	365.72	-32.2%
玩具	234.07	-21.8%
家用電器	111.91	-13.8%

資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》

受惠內地出口市場復甦，本港出口指數連續3個季度回升。貿發局昨公布，今年第4季出口指數按季升11.1至36.2，但仍處於50以下的收縮範圍。貿發局向上修訂本港今年出口預測，收縮幅度由原先的10%收窄至3%，主因港商在疫情中迅速應變，拓展網上銷售，令出口表現較預期中好轉，並指隨着新冠疫苗面世，商貿活動逐漸恢復正常，預測明年出口重拾增長，料升5%。 ■香港文匯報記者 莊程敏

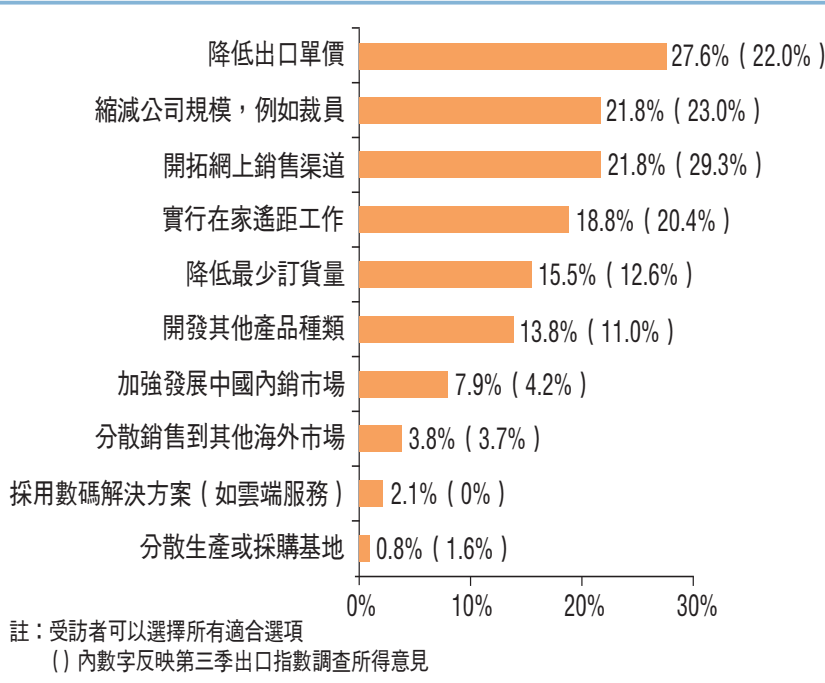
### 今年首10月香港對主要市場出口表現

市場	出口金額(億港元)	按年變幅
美國	2,116.64	-17.9%
歐盟(27國)*	2,253.05	-12.1%
日本	888.26	-11.9%
亞洲發展中地區	23,431.18	+0.3%
—中國內地	18,594.09	+3.4%
—東盟	2,317.33	-10.1%
拉丁美洲	528.89	-22.0%
中東	685.99	-3.7%
歐洲新興市場	747.52	+2.6%
非洲	359.92	+6.3%

註：\*由於英國脫歐，香港與歐盟的貿易數字不包括英國在內

資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》

### 最多港企以減價來應對新冠疫情



■ 關家明稱，貿發局上調本港今年出口預測，是因為之前沒預計第3季出口反彈。

貿發局研究總監關家明昨解釋，貿發局上調本港今年出口預測，是因為之前沒有預計第3季本港出口反彈，出口商適應疫情環境的能力比預期好。但該局預測今年本港出口貨值收縮3%，因目前仍有相當多的廠商需要減價取得訂單，業界的經營仍困難。目前本港總出口貨值仍未返回2018年中美貿易戰爆發前的水平，預計最快要後年才能回復爆發前水平。

#### 疫情擴散將成出口最大風險

據第4季出口指數數據，全部行業均錄得增長，當中以珠寶業反彈幅度最強勁，升12.9點至33。不過，未來出口表現仍未明朗，54.9%港商

認為疫情在全球擴散將對他們未來6個月出口表現帶來最大風險，23.8%表示最擔心全球需求減弱，9.6%表示最擔心中美貿易摩擦。疫情尚未回穩，有8成受訪者過去三個月受疫情打擊，最普遍是買家減少訂貨量(56.9%)，其次為取消訂單(22.3%)及壓價(13%)。

#### 降價縮公司規模拓網售應變

至於應對方法，27.6%的出口商降低出口單價。21.8%受訪者縮減公司規模，也有相同比例的受訪者開拓網上銷售渠道。與此同時，62.9%受訪者認為，中美貿易摩擦持續會損害其出口業務。

關家明續指，港商普遍在疫情中迅速應變，拓展網上銷售，令出口表現較預期中好轉。目前只有內地出口市場錄得升幅，本港上季出口能勉強止跌回升，亦是受內地供應鏈復甦，以及內需反彈帶動。他認為，本港今年首10個月出口跌3.7%，較

上半年跌7%至8%收窄，有跡象顯示新冠疫情及其他因素造成的收縮情況或已見底，明年料受基礎數效應帶動，出口有望重拾增長，當中內地市場貢獻會有一定升幅。內地「雙循環」政策，及大灣區為港商帶來新的內銷機遇，加上區域全面經濟夥伴協定(RCEP)稍後落實，將會促進區內貿易往來，有利香港出口復甦。

#### 促進區內貿易利港出口復甦

對於本港爆發第4波疫情對出口的影響，他指出，疫情某程度亦帶動了一些出口電子及新興醫療產品的貿易，而疫情現時對貨物運輸的影響已沒有以前嚴重，相信對出口前景影響不大。

另外，對於美國新總統拜登上任對中美貿易戰影響，關家明預計拜登上任後不會撤銷對華經貿協議，但其貿易政策可預見性較高，中美關係涉及很多其他因素，並不是一兩屆政府能夠解決得到。

## 港主要出口行業普遍看好明年表現

### 電子產品業：在家工作設備需求增

佔香港總出口70%的電子產品業貿易商對未來1年的增長機遇感到樂觀。由於各地普遍實行社交距離措施，又廣泛採用在家工作及網上學習等安排，很多製造電腦、網絡攝像頭、麥克風和醫療儀器等產品的公司已經察覺市場需求正在增長。

### 服裝業：休閒易打理服裝銷路升

服裝的出口前景則有點黯淡，原因之一是生產設施持續從中國內地遷移到南亞和東南亞，難免導致香港服裝出口下降。產品類別方面，隨著在家工作料會成為新常態，人們對正裝的需求相信會減弱，而端莊休閒和易於打理的服裝則銷路上升。

### 玩具業：電子潮流玩意產品受捧

香港的玩具出口前景較為樂觀。由於各地間歇地關閉學校並實行社交距離措施，更多兒童和青少年留在家中與盡情遊玩，玩具需求有所增加，因此本港的玩具出口料將上升。同時，電子潮流玩意、電競產品和設備，以及周邊玩具配件等日趨普及，也將是推動香港玩具出口的潛在力量。

### 鐘錶業：監測健康智能錶成亮點

智能數碼設備的使用日益廣泛，繼續對鐘錶業帶來深遠影響。在疫情下，消費者的健康意識有所提高，具有健康監測及內置健身追蹤功能的智能手錶，已成為本港手錶出口的主要增長引擎。

### 珠寶業：名貴珠寶需求顯著減弱

香港珠寶出口的增長步伐依然緩滯，尤以高檔珠寶為然。消費者對黃金和鑽石首飾等名貴珠寶的需求顯著減弱，這可能與疫情導致許多婚慶活動取消或推遲有關。不過，人們對時尚珠寶和設計師首飾的購買意慾也許較易反彈回升。

## 欠租403萬 卓悅批發中心遭申請清盤

香港文匯報訊(記者周紹基)冠疫情打殘零售業，再有上市公司旗下業務被申請清盤。卓悅化粧品批發中心涉及拖欠約403萬元的租金及雜費，遭業主入稟申請清盤，母公司卓悅(0653)昨日大挫12%。

卓悅化粧品批發中心周一被一家投資公司入稟，要求領令清盤。入稟人為卓悅位於旺角中心的分店業主，曾在今年6月入稟高院向卓悅追租。卓悅被指欠租共403萬元，消息令市場擔心卓悅的經營狀況，卓悅股價昨日大挫12.1%，收報0.123元，市值跌至4.2億元，較高峰時逾50億元的市值，大縮逾91%。

#### 公司正常運營未受重大影響

卓悅昨早公布表示，已獲悉今次事件，主要理由為卓悅批發未能支付拖欠

租金及空調費、管理費，連同應計利息，款項約403萬元。該公司表示，正尋求有關呈請的法律意見，呈請並未對公司及其附屬公司的業務，以及正常運營產生任何重大影響。不過，近期卓悅已先後有多家分店被指欠租。

新股昨繼續成市場焦點，京東健康(6618)上市兩日迅速獲納入MSCI及富時系列指數，上市第二日最多升過一成，但收市升幅收窄至僅2%，報112.2元。該股上市兩日較招股價升近59%，惟母企京東(9618)未受惠，昨日下午跌1.4%。分析員認為，京東健康現價太高，股價很可能要下穿110元水平，故現階段不建議追入，建議在100元以下才考慮分段吸納。

#### 缺乏新消息 港股料維持拉鋸

港股昨日承美股升勢高開205點後，盤

中一度升過362點，但午後A股倒跌收市，使港股升勢受限，恒指全日升198點報26,502點，成交1,370億元。分析指，港股目前缺乏新的利好消息刺激，預計大市仍會維持拉鋸局面，料恒指只會再在26,700至27,000點爭持，短期內暫難突破27,000點大關。

#### 信証唱好小米 目標升至36元

其他港股方面，藍籌中以小米(1810)表現最好，再升4.4%，中信証券將其目標升至36元。該行判斷，小米發展的AIoT逐漸進入爆發期，使該股有望躋身「萬億市值俱樂部」。對應2022年33倍綜合市盈率，該行維持小米的「買入」評級。另外，友邦(1299)及滙控(0005)等重磅股，各反彈2.2及1%，亦支持了大市。

#### 華潤萬象首掛升26%

華潤萬象生活(1209)與佳源服務(1153)昨首掛牌，其中華潤萬象生活開報30.8元，較招股價升38.12%，全日收報28元，升25.56%。一手200股賬面賺1,140元。至於佳源服務開報3.92元，較招股價升1.55%，收報3.88元，升0.52%。一手1,000股賬面獲利20元。

#### 和鉑醫藥領地暗盤均潛水

至於今日掛牌的和鉑醫藥(2142)與領地控股(6999)暗盤價表現，據輝立交易場的數據顯示，和鉑醫藥開報14.5元，較招股價12.38元升17.12%，收報12.34元，跌0.32%；以一手1,000股計，賬面蝕40元。領地控股則開報5.69元，收報5.66元，跌0.53%；一手1,000股，賬面蝕30元。

## 星展香港：今年貸款料增低單位數



■張建生(右)稱，今年以來貸款市場呈兩極化。中為龐華毅。

香港文匯報訊(記者馬翠媚)疫情下各國經濟受衝擊，連帶企業借貸意慾亦受影響。星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監張建生昨表示，今年以來貸款市場呈兩極化，其中貸款增長動力主要來自大企業，又指因應金管局推出中小企業支援措施，包括還息不還本計劃等，令該行貸款水平仍可維持，料今年整體貸款將錄低單位數增長，而若明年經濟環境有改善，料明年整體貸款增長至少回復到高單位數增長。

#### 明年樂觀 客戶訂單漸恢復

張建生指，留意在疫情下貸款市場呈兩極化，其中大企業預留更多資金，以應付不明朗因素或等待一些合適收購機會，相反中小企因應經營環境轉差，甚至影響現金流，需透過還息不還本措施稍作紓緩。他提到，由於還息不還本計劃延長至明年4月，因此預期明年上半年貸款仍可維持，至於下半年則要視乎經濟環境是否復甦，以及疫苗

推出能否為經濟環境帶來刺激作用，不過他強調對明年看法仍樂觀。

問到會否擔心信貸質素，張建生指該行會與客戶保持緊密聯絡，而一些已參與還息不還本計劃的企業基本上亦不會違約，除非連息都還不到，但強調現時情況亦並非如此嚴重，而是一個可控的範圍，他又透露不少客戶今年下半年起訂單已陸續恢復。

至於貸款增長方面，星展銀行(香港)行政總裁龐華毅提到，該行今年1月至9月貸款增長約5%。問到疫情會否影響集團資產質素，龐華毅回應指因應疫情下封城措施難免對經濟造成負面影響，不過政府已經推出不少措施支持中小企渡過難關，他希望疫苗推出後，明年首季可放寬社交距離限制。

#### 對中資企業政策未有改變

對於中美局勢緊張，張建生回應指長遠而言，對中國市場、中國企業及中國企業走出去等業務政策亦未有改變，強調該行將繼續支持一些中資企業。問到面對來自虛擬銀行競爭，他指暫時市場只有2間有針對中小企業業務的虛銀，且它們的中小企業業務較單一化，與星展客路不盡相同，又指該行可提供更全面服務。

#### 向中小企推網上開戶方案

另外，星展香港向香港中小企推出「This is DBS digibanking」網上企業開戶方案，中小企最快可於3個工作天內以全數碼化形式開立商業賬戶，網上申請無抵押貸款，以及無需提供財務報表，全數碼化申請高達800萬元的無抵押貸款等。

## 藍月亮傳超購逾300倍 凍資近3000億

香港文匯報訊(記者岑健樂)新股藍月亮(6993)昨日中午已截止認購，據市場消息，該股已錄得逾300倍超額認購，凍結資金近3,000億元，公司將以招股價上開13.16元定價。以此計算，集資額98.32億元。由於已超額認購逾100倍，故將啟動回撥機制，令公開發售佔比由10%增至50%。藍月亮每手500股，入場費6,646.31元，預計本月16日掛牌。