

疫境突圍系列

最醜怪美食 靠即食和網購走出家鄉

「胡辣湯是刚需，無論經濟形勢怎麼樣，早餐還是要吃的。」胡辣湯在河南人心目中的「江湖地位」以及速食胡辣湯通過網購平台的普及，使得胡辣湯這一極具河南特色的早餐食品在疫情期間一躍成為網紅食品，甚至在內地疫情穩定之後，胡辣湯因其「顏值」還被評為「最醜」美食榜首，排在第二第三的分別是廣西螺螄粉和四川腦花。

■香港文匯報記者 戚紅麗、劉蕊 河南報道

位於鄭州的方中山胡辣湯少掌門方江北至今都記得年初疫情剛剛解除時，門口排起長隊的火爆場景。「有人調侃鄭州人是冒着生命危險在喝湯。」方江北說，胡辣湯可以說是河南人的「早餐標配」。

今年網購銷量增六成

疫情期間，儘管線下店舖沒有開門，「但卻催生了線上的熱銷。今年的胡辣湯網絡銷售額比往年同期增加了六成左右。」方江北說。根據網絡銷售負責人的統計，網購的人群，主要是居住在北上廣深等大城市的河南人。他認為，胡辣湯本身味道比較重，喜愛喝胡辣湯的主要是河南人，外地的河南人喝不到店裏的胡辣湯，就網購方便裝自己煮，這種地道的湯寄託了對家鄉美食的思念。方中山胡辣湯的方便裝工廠，就在鄭州市經開區。有一些在沿海搞對外貿易的人，批發了他們的胡辣湯，供應海外的華人超市。

正在德國波恩大學攻讀博士的李姐（化名）老家是河南鄭州，她在微信中告訴記者，疫情在德國剛開始嚴峻的時候，她做了兩件事，一是囤口罩，第二就是搬空了她住所旁邊的華人超市裏的胡辣湯。「辣的不辣的都買回去了。」她說，平時她會買一些速食胡辣湯「炫技」招待當地的同學，同學都對她的技術讚不絕口，其實她不過是買了速食的用水沖泡了一下而已。

老楊家胡辣湯方便裝受捧

以生產胡辣湯方便裝知名的逍遙老楊家胡辣湯，在2019年全年的產品銷售額接近1億元(人民幣，下同)。「包括8,000多萬的便食胡辣湯、1,000多萬的胡辣湯調料、數百萬的豆沫。」其負責人牛躍義表示。

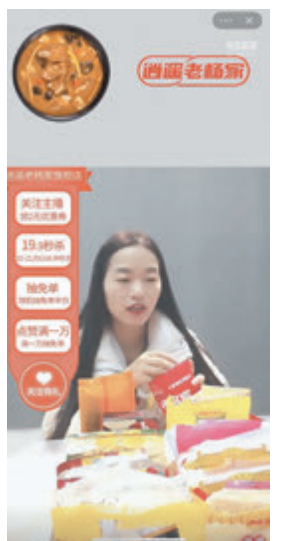
與其他胡辣湯店主打以店舖堂食不同，逍遙老楊家專注於開發胡辣湯方便裝。牛躍義告訴記者，其銷售渠道分線上和線下，線上銷售額接近總銷量的一半，在淘寶、京東、拼多多上均有旗艦店。線下則是商超和代理商。牛躍義的電商運營團隊有超過80個人，包含了線上推廣和倉儲物流人員。今年三四月份，受疫情影響，逍遙老楊家胡辣湯方便裝銷量猛增，一個月頂去年三個月，5月份方便裝銷量回歸正常，但仍比去年同期增加了25%。

跟薇婭合作 賺知名度

直播帶貨火爆後，牛躍義也嘗試跟薇婭合作過一次，但是直播平台把價格壓太低，雖然銷量可觀，利潤卻比較低，「薇婭直播真的讓我們親眼見證了什麼叫秒殺。給我們帶來的最大好處是提升了品牌知名度。」目前，牛躍義正試圖打造自己的直播團隊。



▼ 逍遙老楊家胡辣湯正在淘寶上做直播。



▼ 以生產胡辣湯方便裝知名的逍遙老楊家胡辣湯負責人牛躍義向記者講述他的產品開發。
記者劉蕊 攝



胡辣湯 如何變網紅食品？



■ 位於鄭州的方中山胡辣湯「十一」期間生意火爆。
記者劉蕊 攝



■ 河南省周口市西華縣逍遙鎮的胡辣湯店成為「美食打卡地」。
記者劉蕊 攝



■ 高群生是河南省非物質文化遺產逍遙胡辣湯製作技藝代表性傳承人。
記者劉蕊 攝

為了正宗二字 上海人直奔小鎮品嚐

河南省非物質文化遺產逍遙胡辣湯製作技藝代表性傳承人高群生是周口市西華縣逍遙鎮南門村村民，從17歲就開始做胡辣湯的他，因出鏡《舌尖上的中國》第三季而成為「紅人」，逍遙胡辣湯更是名聲大噪，每天有來自全國各地的「吃貨」趕到逍遙鎮喝胡辣湯。

「當時《舌尖上的中國》播出時正好過年，播出後不少人驅車從上海、浙江直奔過來找到我的店，就為了嚐嚐這個味道。」

「現代人的生活水平提高了，很多人就為了正宗二字不論跑多遠的路都願意去親自品嚐一下。」也因此，高群生一直堅守着其位於周口市逍遙鎮的店舖。

微調老家味道 與時並進

而做了口味改良的方中山胡辣湯，因「辣」而成為鄭州最著名的胡辣湯之一，他說這是不斷改良調整味道的結果。方中山來自周口市西華縣，那是逍遙鎮胡辣湯的發源地。「老家的胡辣湯，放的是花生和黃花菜，味道比較淡。」方中山說，「在鄭州這麼多年，發現湯辣一些會更受歡迎，於是就根據顧客喜愛不斷調整，就有了現在這種辣中透着香和麻的味道。」

西華縣20萬人 投身胡辣湯產業

「在西華縣哪個村賣胡辣湯的多，哪個村的房子最好車子最多，日子過得最逍遙。」河南省非物質文化遺產逍遙胡辣湯製作技藝代表性傳承人高群生告訴記者。

農民年收入增20億

據西華縣市場監督管理局黨組書記李瑞華介紹，全縣胡辣湯餐飲店從業人員達近10萬人，湯鍋2萬多口，遍布全國20多個省、市、自治區數百個大中城市，年純收入達3億元(人民幣，下同)。胡辣湯料生產加工和粉條加工、山羊肉、大蔥和辣椒種植等胡辣湯產業從業人員可達20萬人左右，每年可增加農民收入20億元以上。

在西華縣境內，逍遙胡辣湯門店經營網點佔市場份額的95%以上，目前全縣已有十六家胡辣湯料生產企業，產品有胡辣湯方便調料、豆沫料、水沖胡辣湯、胡辣湯全味粉等60多個品種，年生產湯料960萬箱，形成了從種植、養殖，到加工、包裝、銷售的全產業鏈。

「小麥麵粉和當地放養的淮山羊肉、傳統手工製成的粉條、沙潁河畔種植的黃花菜是胡辣湯的主料。」李瑞華說，西華縣以「湯」帶動「種養加」，以「種養加」加快產業基地建設，先後建成了紅薯、小辣椒、優質小麥、優質香蔥、黃花菜等種植基地13個20餘畝。僅逍遙鎮就發展淮山羊、肉牛養殖140戶；發展粉條加工、腐竹加工和醬油、香醋釀造等個體工商戶360餘家，年創收10多億元。

蘇州派發2000萬數字人民幣紅包

香港文匯報訊 繼10月數字人民幣在深圳首次面向公眾測試後，人民銀行和蘇州市政府近日再度開展數字人民幣紅包試點，並首次支持在線上消費時使用數字人民幣支付。

可於電商消費

蘇州市官方發布的消息顯示，將通過抽籤方式將總額2,000萬元(人民幣，下同)，以消費紅包方式發放至個人數字人民幣錢包，紅包數量共計10萬個，每個紅包200元。蘇州市民可在工、農、中、建、交、郵儲六家銀行開立數字人民幣錢包，並在指定商戶和線上電商進行消費。

京東集團(9618)旗下金融科技子公司——京東數科前日在其官方公眾號稱，此次試點支持在京東商城購物時



■ 京東是試點中首個接入數字人民幣的電商。
資料圖片

使用數字人民幣支付，這也是試點中首個接入數字人民幣的線上場景。

蘇州市官方消息還指出，在蘇州地區開展本次數字人民幣消費紅包活動，只是數字人民幣研發過程中的一次常規性測試，並不意味着數字人民幣正式落地。

人行前在中國金融穩定報告(2020)中稱，數字人民幣體系尚無正式推出的時間表，將繼續穩妥有序推進數字人民幣體系研發工作，做好試點測試，加強相關政策和影響研究，不斷優化和完善研發設計。

商務部8月發布的《全面深化服務貿易創新發展試點總體方案》提出，在京津冀、長三角、粵港澳大灣區及中西部具備條件的試點地區開展數字人民幣試點。先由深圳、成都、蘇州、雄安新區等地及未來冬奧場相關部門協助推進，後續視乎情況擴大到其他地區。

10月中旬，人行和深圳市政府曾發出總計1,000萬元的「數字人民幣紅包」，這被視為數字人民幣首次在公開範圍進行測試。

新盤續旺 蔚藍東岸單日沽67伙

香港文匯報訊(記者 周曉菁)本港第四波疫情爆發，市民雖減少外出睇樓，惟未礙樓市成交，油塘蔚藍東岸於剛過去的周六單日售出67伙，令到剛過去的周末兩日一手市場共錄87伙成交。另外，市場消息指，截至昨晚7時，長沙灣雅麗已收近200票，按首批推出單位計超額認購5倍。二手市場則呈價跌量升局面，交投按周亦有上升。

本木近售罄 套現2.7億

新盤熱度未退，恒地旗下尖沙咀本木剛修訂價單，涉17個單位，價錢上調1%至2%，稱最快近日公布銷售安排，本周末發售。項目繼首輪銷售沽清後，於剛過去的周五發售33伙，即日售出91%，共30伙，接近售罄，套現2.7億。恒基物業代理營業(二)部總經理韓家輝表示，市場反應熱烈，對項目銷情感到滿意，項目至今已累售98伙，套現約9.6億元。

二手減價 成交6周最多

二手樓市方面，四大代理商的十大屋苑在剛過去周末兩日分別錄7至20宗成交，按周均有增加。中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑指出，過去近一年來疫情反覆，嚴重打擊經濟，睇樓人流亦大大減少，業主持貨信心轉弱，有業主願意減價沽貨，減價幅度介乎1%至5%，即吸引用家承接，疫情下二手樓市呈價跌量升局面。中原剛過去周末錄得19宗成交，較上周末15宗增加4宗或26.7%，連升兩星期，成交量創6周新高。利嘉閣總裁廖偉強則認為，雖然本

港爆發第四波疫情，但由於有前三波疫情的經驗，市場買家已慢慢適應新安排下的睇樓過程，加上剛過去的周末欠缺一手新大盤推售，從而導致購買力重回二手市場。該行剛過去的周末十大指標屋苑累錄12宗買賣，按周上升3宗或約33%。

市民聖誕留港 料刺激成交

疫情下，聖誕節及新年假期市民繼續暫緩外遊，留港消費，港置行政總裁李志成相信，這有利12月樓市交投。該行十大屋苑剛過去周末兩日合共錄7宗，按周增加1宗。此外，美聯過去兩日錄得20宗成交，為連續第18個周末錄得雙位數水平，創6個周末新高，按周增加5宗。



■ 消息指長沙灣雅麗收近200票，超額登記逾5倍。

「原油寶」事件 中行被罰5050萬

香港文匯報訊 銀保監會上周六公告，依法查處中國銀行(3988)「原油寶」產品風險事件，對中國銀行及其分支機構合計罰款5,050萬元(人民幣，下同)；對中國銀行全球市場部兩任總經理均給予警告，並處以罰款50萬元，對中國銀行全球市場部相關副總經理及資深交易員等兩人，均給予警告並處以罰款40萬元。銀保監會新聞稿稱，除依法實施行政處

罰外，銀保監會還暫停了中國銀行相關業務、相關分支機構准入事項，責令中國銀行依法依規全面梳理相關人員責任並嚴肅問責，切實做到有權必有責、失職必問責、問責必到位。

中行：嚴肅問責相關人員

中國銀行官網發布關於「原油寶」產品風險事件行政處罰決定的回應，稱堅決接受處罰，認真落實相關監管措施，針對產

品管理不規範、風險管理不審慎、內控管理不健全、銷售管理不合规等問題，深刻反思、汲取教訓、舉一反三，對有關責任人員依法依規嚴肅問責。今年4月，受美國原油期貨狂瀉並首次崩跌至負值，中國銀行其面向個人客戶的100%保證金交易的原油寶產品因穿倉巨虧，並確認以負油價結算導致投資者需要向該行「倒貼」巨額保證金，引發軒然大波。