

活力潮流元素 冬日休閒舒適

今個星期，天氣轉涼了，步入初冬，是時候為衣櫥換季加入又萌又酷的單品，擺脫單調沉悶的冬日穿搭，當中除了我們成年人，相信許多家長們都忙於為防疫轉季做好準備，今年不少服飾特別採用柔軟的物料，讓大家打造更舒適的感覺，輕鬆襯出冬日休閒活力感。



bossini 寶寶龍系列



UNIQLO x Marimekko 限量假日聯乘系列

印花設計慵懶感

日前，UNIQLO 宣布推出 UNIQLO x Marimekko 限量假日聯乘系列，迎來品牌與芬蘭設計品牌 Marimekko 的第4次合作。全新系列首次加入了以溫暖的法蘭絨製成的單品，其連身裙運用了 Marimekko 標誌性的印花設計，以富現代感的剪裁突顯腰部線條。而恤衫和褲款則以 Kivet 和 Poppy 印花為主調，沿用了寬鬆的版型。系列透過別致的色調和舒適的法蘭絨物料，演繹了時尚與休閒和慵懶兼備的風格。同時，今季亦帶來了多款呼應節日氛圍的服飾設計，當中包括特級 Merino 混紡針織單品和印花圖案精緻的 Poplin 連身裙等。當然，系列還不少得 HEATTECH 單品，加入了緊身褲款，可與樽領T恤和襪子等其他 HEATTECH 單品配搭。

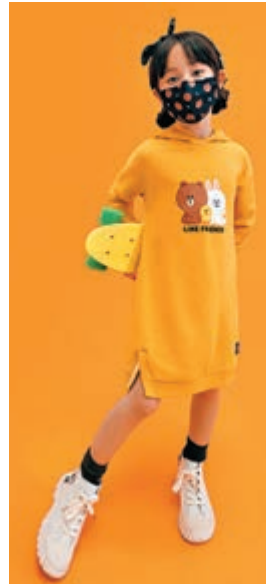


萌爆展現運動風

近日，超人氣 LINE FRIENDS 的專門店相繼關閉，但其再度登陸 bossini，於最近推出 LINE FRIENDS MEETS bossini 系列，齊集 BROWN、CONY、SALLY、CHOCO、EDWARD 等多個萌爆全球的 BROWN & FRIENDS 朋友仔，打造一系列結合潮流元素的男裝、女裝、童裝及可愛度爆燈的配飾家品。系列以冬日暖色如咖啡色、淡粉紅色、薑黃色及綠色為主調，款式豐富剪裁獨特，如 Pocket Tee、Hoodie、連身裙、燈芯絨恤衫外套、毛毛雙面背心外套、全拉鏈有帽外套等，部分更是全棉用料，帶給你全面柔軟舒適的休閒時尚。



另外，品牌的寶寶龍系列，包羅多款外套、衛衣、束腳長褲、連身裙等，為男女女孩的冬日造型注入活力，如 REPREVE 環棉3D小恐龍及獨角獸造型外套亦是另一重點單品，可愛童趣之餘更防風保暖。其 Urban Athleisure 運動休閒系列貫徹品牌概念，集高功能與時尚於一身，加入多樣化剪裁及設計元素，包括閃粉印花、金屬印花、織帶、仿斜肩袋、交叉露肩剪裁等，輕鬆展現運動休閒風。



聯乘系列街頭風

FRED 與服裝品牌 CLOT 聯手推出 FRED x CLOT 聯乘系列，系列為品牌推出的首個服飾系列，其街頭服裝的靈感來自於品牌標誌性的 Force 10 珠寶系列，設計師將其標誌性的鏈扣與鏈繩呈現在衛衣領口、T恤、圓領衛衣、連帽衛衣、帽子和冷帽上。這一系列同時也是向上世紀90年代盛行的嘻哈文化致敬，其中的三鏈圖案水手領毛衣便是很好的例子，還有些特殊元素設計，比如教練外套上的花邊細節，靈感就



直接來自於品牌的珠寶。這個系列的主色調是深藍色和紅色，分別代表 FRED 和 CLOT，希望融合 CLOT 的特質和 FRED 的標誌性元素，打造一個能夠吸引不同人群和兩個品牌愛好者的潮流系列，其系列服飾現已於香港有售。

創意藝術無疆界

PORTS 1961 2020 秋冬系列探索女性獨特的個人風格，將目光著眼於女性與服裝的情感聯結：一件特定的服裝如何成為女性講述自己故事的一部分。為慶祝新一季度的來臨，藝術總監 Karl Temple 邀請全球 10 位才華橫溢的藝術家，以他們標誌性的風格重新演繹 2020 秋冬系列，變成充滿創意的藝術作品，並展示在 PORTS 1961 的社交平台上。其從大膽設計的外套、流動的絲綢單品、針織上衣和



百褶裙到精準剪裁的西裝、飾以品牌標誌性設計的雙面手袋等成為藝術家的靈感，設計出矢量插圖、平面设计、超現實主義風格、大膽有趣、充滿動感的流行設計特色等的藝術之作。一系列令人注目的創意作品帶來煥然一新的活力及新鮮感。

着數 Guide 文：雨文 荷里活廣場 「Peppa Pig 聖誕嘉年華」



今個冬日，Peppa 家人及朋友一同換上全新冬日造型「粉」墨登場，於荷里活廣場「Peppa Pig 聖誕嘉年華」與大家把臂暢遊，現場更設全港首個「Peppa Pig 兒童碰碰車樂園」，讓小朋友盡情暢玩。由即日起至2021年1月3日期間，商場化身洋溢濃濃聖誕氣氛的冬日嘉年華會場，Peppa Pig、George Pig、Daddy Pig、Mummy Pig 及一眾朋友將齊齊為大家締造開心驚喜，與你一同暢遊4大可愛打卡熱點，如於華麗劇場上演窩心聖誕故事、攜手布置5米高Peppa Pig 炫亮聖誕樹、坐上夢想號馴鹿車衝上雲霄展開夢幻旅程，以及與可愛角色於禮物派對站挑選聖誕禮物，留下開心難忘的回憶！

同時，大家只需安在家中於手機上參與活動限定小遊戲，眼明手快玩遊戲即有機會兌換禮品。而VIC會員更可憑VIC積分換領一系列獨家Peppa Pig精品，一擁心愛角色回家歡度佳節。為了讓所有入場人士玩得更加安心，免受病毒感染，商場實施了一系列防疫措施，包括場內所有設施已使用有效殺滅新冠病毒（COVID-19）的殺菌塗層作處理，每日活動開始前/完結後，及於每節體驗完結後，工作人員均會清潔場內設施，並於每日指定時段設有清潔時間。此外，所有參加者於進場前亦必須使用酒精搓手液消毒雙手及由工作人員量度體溫，且於活動期間必須佩戴口罩。商場已加強以上各項防疫措施，讓大家玩得開心又安心。

荷里活廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出 Peppa Pig Tote Bag，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場聖誕送禮」，名額共10位。截止日期：12月9日，先到先得，送完即止。



MOSTown x Sanrio characters Christmas Galleria



今年，馬鞍山 MOSTown 新港城中心與 Sanrio 合力打造「MOSTown x Sanrio characters Christmas Galleria」主題活動，適逢 Sanrio 60 周年，與 Sanrio characters 聯乘，鮮有地將 Sanrio 大熱角色融匯於 19 件博物館內的名畫及藝術作品當中。

由即日起至2021年1月17日，商場中庭將化身大型藝術展覽館，大家可於5大展區包括設有光影及聲音導賞的「星夜光影聲樂之旅」、「梵高午睡梳乎藝拍區」、「莫內寫意浪漫遊」、「優雅印象派」及「大師名畫藝廊」等欣賞18幅創意澎湃的1:1比例藝術館畫作及1件主題藝術品，Sanrio 大熱角色如 Hello Kitty、Little Twin Stars、My Melody、Cinnamoroll、Pompompurin、gudetama 及 Kuromi 融入每件藝術作品中，讓粉絲們探索它們的身影，場內更有多個模仿雕塑造型現身的 Sanrio characters 伴你暢遊文藝之旅，文青更可於不同角色的剪影中探索經典畫作，絕對是今個冬日必到的藝術勝地！

MOSTown 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，MOSTown 特別為香港文匯報讀者送出「吉維尼小船」麵包籃，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MOSTown 聖誕送禮」，名額共10位。截止日期：12月9日，先到先得，送完即止。



美麗密碼 文、圖：雨文

美妝神秘禮盒 夢幻節日回憶

隨着聖誕的腳步趨近，今年正式登陸香港的瑞典彩妝品牌 CAIA COSMETICS ASIA 也推出了兩款神秘禮盒，與大家一起共度佳節。在聖誕神秘禮盒中，品牌為大家精選了數款高CP值及高人氣的貨裝產品，當中不乏皇牌眼影盤、修容盤、化妝掃及唇彩等。聖誕神秘禮盒將於12月4至25日限量在官方網站發售，讓大家可以動人妝容慶祝聖誕佳節，締造珍貴夢幻的節日回憶。今次全新推出的兩款聖誕神秘禮盒，包括4款HK\$630或8款HK\$920暢銷且適合亞洲女生的眼影盤、修容盤及唇膏等驚喜彩妝產品，當中所有產品均是貨裝，價錢



■ 眼影顏色以不同城市及心情表示

親民。

至於由於上星期 Black Friday 2020，品牌亦準備了折扣活動，由即日起至12月3日推出精彩限時優惠，當中如亞洲限定 INSPIRATION 靈感亮麗眼影盤、SASSY 臉面部修容盤及 VANZ VA VA 豐盈睫毛膏，更推出50份限量75折優惠套裝（HK\$585）。為保護健康膚質，品牌也十分注重產品的成分和護膚功



■ 彩妝系列

■ 耀眼派對彩妝神秘禮盒(白色)

效，研發出對皮膚無負擔無損害的彩妝品。除了眼影、眉筆及睫毛膏外，所有美妝產品皆為純素，並於歐洲及意大利製造，同時品牌亦承諾在未來致力以無動物測試及純素美妝為理念，讓肌膚安全與美麗取得平衡。

蘊含蜂蜜精華 冬日護手仔寶

今次，全新殿堂級蜂皇蜂蜜潔手啫喱同蜂蜜潤手霜護手仔寶，承傳 Guerlain 着重清潔衛生之餘，呵護每一吋肌膚，用心傳遞每一份心意。品牌全新潔手啫喱，其配方蘊含蜂蜜精華、70%酒精和甘醇(glycol)，徹底潔淨手部之餘，同時可滋潤肌膚，最後使用蜂蜜潤手霜，可作為聖誕禮物之選，並成為冬日護手必備仔寶。



■ 蜂蜜潔手啫喱同蜂蜜潤手霜