

# 精準扶貧首倡地 村青脫貧又脫單

脫貧攻堅 收官故事

位於湖南湘西土家族苗族自治州花垣縣大山裏的十八洞村，是「精準扶貧」首倡地。2013年11月3日，習近平總書記在這裏提出了「精準扶貧」的戰略思想，在不到7年的時間裏，十八洞村已經發生了翻天覆地的變化。如今走進十八洞村，山村面貌煥然一新，村民開農家樂、直播帶貨、唱苗歌、辦苗繡合作社……人人有幹勁，脫貧路路通，苗寨的幸福生活正如芝麻開花節節高。

■香港文匯報記者 姚進 湖南十八洞村報道

## 湘西十八洞整合苗寨資源 旅遊特產苗歌苗繡創錢途



各地遊客大量湧入，十八洞村已成為網紅打卡地，辦農家樂是村民的致富路之一。受訪單位供圖

「吳主任，我屋裏的想再生一個，你看我們要注意些什麼？」十八洞村的政務廳裏，一位三十多歲的婦女正悄悄地向村婦女主任吳滿金諮詢備孕注意事項。

### 生活質素提高 追求優質寶實

吳滿金，十八洞村婦女主任。「我當村婦女主任快三年了，發現我們村的婦女有了最明顯的變化，那就是生娃要講究了，許多年輕男女越來越注重一個健康寶實了。」吳滿金說。

要一個優質寶實，已經是十八洞村青年男女最起碼的幸福指數。吳滿金本人就是這樣的。她與丈夫龍先蘭結婚後，一直沒有要孩子。「我今年33歲，我的女兒才幾個月。我是讓我老公徹底戒了酒才要的孩子。」吳滿金向香港文匯報記者表示。

要在過去，別說生個優質寶實了，老婆都找不到。十八洞村流傳著一首歌謠：「有女莫嫁梨子寨，山高溝深路難走。」2013年習近平總書記在十八洞村考察時，村民們說那時「十八洞路少山多、錢少光棍多」。全村40歲以上的光棍就有37個，40歲以下的光棍家家都有。

吳滿金的老公龍先蘭，原先是出了名的「稀牛屎扶不上牆」的人。自從父母去世後，整日稀裏糊塗過日子，不想幹活，餐餐喝得醉醺醺的，醉在哪裏，哪裏就是床鋪。村裏的老人見了搖頭：這後生，廢了。年輕人見了繞開走，生怕被他拖去喝酒。

### 愛情激勵事業 蜂場越做越大

吳滿金是在村裏組織的第五屆相親大會上認識龍先蘭的。她原先在外地打工，有天在電視中看到總書記來到他們村裏，很激動，堅信村裏一定能走上富裕之路，於是回到了村裏。扶貧工作隊給吳滿金和龍先蘭牽線，吳滿金看了龍先蘭家後滿是失望。「一貧如洗，連個床鋪還是在地上搭幾塊板，屋裏四處是酒瓶子，豬圈一樣。」吳滿金說。

吳滿金無意，龍先蘭卻上了心，有事沒事總去找她。當時龍先蘭30歲了，依靠養蜂也脫了貧。但脫貧沒有脫單，家裏的清冷讓他感到很孤單，照樣喝酒，照樣喝醉後天當鋪蓋地當床。吳滿金覺得龍先蘭只要安安心心的幹，好日子總會到來的。提出只要龍先蘭戒酒了，就相處看看。

結婚那年，龍先蘭提出要個孩子，吳滿金沒有答應，說是他的酒戒得徹底。去年，龍先蘭戒酒成功，他們着手做生育計劃，今年3月，漂漂亮亮的女兒順產。「女兒的名字叫龍恩思。」吳滿金說，給女兒取名「恩思」，是因為今天的幸福生活，是黨給的。希望孩子長大後能多學知識，不忘黨的恩，回報家鄉。

做了父親的龍先蘭幹勁越來越足，今年養了300多箱蜂。村民也來蜂場務工，每月每人能有2,000多元（人民幣，下同）收入。吳滿金夫婦變成了致富帶頭人。一家人買了汽車，以夫妻名字命名的「金蘭蜜」很暢銷。



龍先蘭、吳滿金夫婦抱着女兒在十八洞村牌樓前合影。香港文匯報記者姚進攝

「在十八洞村，你看不到一個閒着的人。」



施林嬌(左)通過直播帶貨，成了網紅名人。受訪者供圖



思源餐館大廚龍建。香港文匯報記者姚進攝

「在十八洞村，你看不到一個閒着的人。」說這話的是常駐十八洞村的湖南湘西州花垣縣委宣傳部副部長周樹深。

### 大學生返鄉創業 見證精準扶貧

今年3月，十八洞村的施林嬌發了一個抖音：身着苗族服飾的施林嬌端坐在柴火邊烤着臘肉，火光飄渺，美味撩人。此抖音一發布，獲得了近40萬的點擊量，施林嬌也成了網紅嬌嬌。

24歲的施林嬌，是十八洞村返鄉創業的大學生。2019年，她從浙江音樂學院音樂表演專業畢業後，進入湖南瀏陽一家煙花企業工作，包吃包住，每月工資6,000元。

今年初辭職，與另外兩位返鄉的大學生一起在村裏拍視頻、搞直播。疫情期間，村裏的旅遊暫停了，鄉親們的土特產銷不出去，施林嬌成了「帶貨」能手，在直播平台上幫助村民銷售了上千斤臘肉、3,000多單酸蘿蔔。

「精準扶貧，我是見證者，也是受益人。」施林嬌說，回來既方便照顧家人，也為家鄉盡一份微薄之力。

### 廚師棄外出打工 回村人工倍增

31歲的龍建是十八洞村思源餐館的大廚。2020年7月1日這天，他接到村領導電話，中餐要準備20桌飯菜。最近來十八洞村參觀學習的客人很多，十八洞村只有這樣一個招待酒店，安排不下的就近到一些村民辦的農家樂用餐。

飯菜是統一配備，許多菜都產自本地，食材好，價格比村外便宜。龍建一大早就開始準備，約好的二十分鐘採訪一直等到下午一點多客人散去，才找到合適的時間。

龍建的家就在十八洞村的梨子寨，家裏有父母、愛人和兩個孩子。2013年前，龍建和愛人都在縣城裏打工，他做廚師，愛人做洗菜工，他一個月的工資在4,000至5,000元之間，愛人不到2,000元。2014年，村裏辦起了農家樂，廚師在村裏很走俏，龍建和妻子商量後回到了村裏。先在一家檔次較好的農家樂掌廚，因飯菜做得好，不久被挖到了村辦企業思源餐館。

去年，龍建買了汽車，他乾脆請了幾天假，帶全家人去外地玩了幾天。「有餘錢了，就想帶着家人出去玩玩，看看世界。」龍建說。他剛領了工資，5月份8,000多元，6月份9,000多元，7月估計要破萬元，就是疫情期間，也有4,000多元。

### 老夫妻辦農家樂 食材自種自製

67歲的楊秀富和老伴龍拔二開了一家「愛在拉薩」的農家樂。中午有四桌酒席，客人來自重慶秀山，楊秀富和老伴大清早就開始忙碌。客人和他打了招呼，按400元一桌準備，臘肉臘魚臘雞都是他自家醃製的，蔬菜也是自家種的，其他配菜，大女兒楊玲壽負責幫助採購。

像楊秀富這樣的農家樂在十八洞村有十六家。依靠旅遊脫貧，進村的路拓寬了，家家門前鋪上了青石板，房屋進行了統一改造，整個村子煥然一新。節假日，全村遊客多時一天能有七八千人。「真沒想到我們這些老傢伙，坐在家裏就能掙錢。」楊秀富調侃地說。

### 十八洞村發展數據

**總面積**  
14,162畝，耕地面積817畝，全村人均耕地僅有0.83畝，林地面積11,093畝，森林覆蓋率78%

**人口**  
全村轄4個自然寨，6個村民小組，225戶939人，屬純苗族聚居區

**貧困人口**  
2013年：有136戶貧困戶  
542名貧困人口

2018年：全部脫貧

**人均收入**  
2013年：人均純收入僅有1,668元  
2019年：人均年收入達到14,668元

### 扶貧項目

- ◆以獼猴桃、烤煙、蔬菜等為主的種植業
- ◆以湘西黃牛、生豬、山羊、稻田養魚為主的養殖業
- ◆以苗繡為主的手工藝加工業
- ◆以農家樂、紅色旅遊為主的鄉村旅遊勝地，啟動以「早澇保收」為主的勞務經濟
- ◆開發1,000畝獼猴桃，已形成烤煙318畝、野生蔬菜41畝、油茶30畝、冬桃2,250株的規模
- ◆支持重點養牛戶2戶，山羊養殖戶2戶，生豬養殖1大戶帶10餘小戶共同發展
- ◆92名留守婦女發展苗繡產業，全村勞務輸出200餘人，年人均勞務收入在2萬元以上

### 湘西十八洞村位置圖



石順蓮在親手繡製苗繡。香港文匯報記者姚進攝

## 卸任村支書 帶頭做繡娘

7月1日這天，石順蓮老人剛參加完省委組織部的表彰，又馬不停蹄趕到湖南省文旅廳和省苗繡研究所，洽談十八洞村苗繡特產農專業合作社與湖南省苗繡研究院的合作事宜。

今年66歲的石順蓮，是湖南省勞動模範、苗繡工藝技師。2014年，她卸任了十八洞村黨支部書記，但她人退心不退，總想帶着村民找點事做掙點收入。村裏有300餘名苗族留守婦女，她們個個針線功夫好，都是苗繡的行家裏手。她決定把這些人組織起來，辦一個苗繡合作社。

### 留守婦孺高鐵 傳承苗繡技藝

「我只想兩件事。一是讓這些留守婦女在家裏也能掙錢，二是將民族技藝傳承下去。」石順蓮說。

石順蓮把家裏的3間瓦房拿出來，改造成苗繡工場，供繡娘們集中幹活。又天天跑縣城一家一家聯繫訂單：書籤、屏風、錢包、苗服……什麼都繡。

2018年，石順蓮帶着村裏的12位繡娘去湖南工業大學參加培訓，得知中車株機每年都會給相關國家贈送十字繡高鐵火車頭作為禮品，石順蓮嗅到了商機，立即前往株機，給中車株機送上幾幅苗繡樣品。中車株機看過繡品後當即決定，以苗繡替代十字繡。

「中車株機每年至少提供20多萬元的苗繡訂單，村裏的繡娘們有穩定的活幹。繡娘中，最多的能掙5,000多元。」石順蓮說。

作為苗繡非物質文化遺產傳承人，石順蓮不僅自己親自教繡娘們苗繡針法，還組織起村裏的文藝隊，穿上精美的苗族服飾，設下攔門酒，唱起動聽的苗歌，讓更多人了解苗繡，喜歡苗繡。