

# 美豬害台 秋鬥反蔡

## 5萬人逾40團體上街 訴求「反毒豬、反雙標」

香港文匯報訊 據中社社報，台灣工運指標活動秋鬥大遊行22日登場，主辦單位宣布，有5萬人、40多個民間團體走上街頭，表達「反毒豬、反雙標」等訴求，同時要求蔡英文撤回進口瘦肉精美豬的行政命令，台行政機構負責人蘇貞昌下台，以示負責。

台灣秋鬥遊行起源於1993年，勞工團體希望借用日本工人運動的春、秋鬥意涵，於每年秋天發起大遊行，開啟台灣工人運動的傳統和歷史。後來也結合教育、性別、環保、移民、農民等多個議題，逐漸成為社運發聲平台。

### 執意開放將重傷豬農生計

主辦方在凱達格蘭大道設置主舞台，發表遊行前演講。遊行隊伍分三大隊，包括第一大隊食安、勞工，第二大隊環保、教育以及第三大隊土地及言論自由。秋鬥家長代表在台上發言時說，她原本是民進黨支持者，但看到民進黨當局進口瘦肉精美豬，必須要為孩子站出來。豬農代表表示，開放瘦肉精美豬是錯誤政策，對食安和養豬業都是巨大衝擊，若當局執意開放，民眾會對豬肉有疑慮，更重傷豬農生計。

### 籲勿扼殺新聞與言論自由

還有不少民間團體，針對勞動、年金改革、土地徵收、環保議題發表演講，表達對民進黨當局執政不滿。對於近期引發巨大爭議的中天新聞台被關事件，主辦單位也痛批民進黨過去在野時主張黨政軍退出媒體，但現在媒體隨處可見民進黨資金，甚至通過「網軍」出征，撻伐異己。要求民進黨當局用同一套標準檢驗綠營媒體，勿扼殺新聞與言論自由。

中國國民黨、台灣民眾黨也率員參與遊行。國民黨方面，包括黨主席江啟臣、前台灣地區領導人馬英九、前副領導人吳敦義、前黨主席朱立倫皆到場，部分藍營執政縣市首長及各地民意代表也一同到場聲援，現場氣氛熱烈。

### 近30年規模最大

馬英九指出，食品安全攸關民眾健康，蔡英文不顧民眾反對、不顧豬農生計、不與部會討論、不和議會商量，強行開放有健康風險的瘦肉精美豬肉進口，這就是一個獨裁。

台灣民眾黨批評，號稱最會溝通的民進黨，卻無法回答各界對瘦肉精美豬的疑慮。這麼多民間團體走上街頭，原因正是民進黨執政已經天怒人怨，完全背棄承諾，民進黨已成「民主退步黨」。演講過後，主辦單位帶領民眾高喊「反毒豬、反雙



「秋鬥」22日登場，主辦單位宣稱約有5萬人參與。中央社標」等口號，正式開始遊行，遊行路線從凱達格蘭大道行經台灣地區立法機構、行政機構，最後到達民進黨中央黨部。這是蔡英文連任後第一場大型抗議活動，也是秋鬥近30年來規模最大的一次。

## 兩岸名茶邀請賽 茶農：增友情親情

香港文匯報訊 據中社社報，2020年「天福杯」海峽兩岸名茶邀請賽頒獎典禮22日在福建省漳州科技學院舉行。因新冠肺炎疫情防控需要，現場出席頒獎典禮的僅限福建省內茶友，而台灣、雲南等福建省外的茶友通過手機觀看直播，還有部分台灣茶友則受邀到台灣南投李氏家園內集中觀看直播。

海峽兩岸名茶邀請賽由大陸知名名茶企天福集團於2011年開始每年舉辦，得到兩岸茶農認可，吸引眾多兩岸茶農製作好茶參賽。天福集團副總裁李國麟告訴記者，參賽茶類已從烏龍茶增加到大紅袍、紅茶、高山烏龍、鐵觀音、白茶等5種茶類，今年共收到4,831個參賽茶樣。

### 台茶農獲高山烏龍茶類第一名

今年茶農選送的參賽茶樣，經過取樣、檢測、初審、覆審，以及16位專家評委審評，評出各茶類的第一名、第二名、第三名各一個及優質獎若干。引人注目的是，高山烏龍茶類第一名和第二名均由台灣茶農包攬。李國麟表示，兩岸名茶邀請賽情牽八閩，心繫兩岸，為促進兩岸茶產業、茶文化交流不遺餘力，也搭建了企業與茶農間高效順暢的產銷平台，推動名茶產區製茶技術不斷進步。

有參賽茶農說，通過鬥茶，能以獲獎茶葉的高標準引導茶農不斷改善工藝、提升製茶水平，促進兩岸茶農交流互動；同時，鼓勵茶農努力做茶、多做好茶，增進茶農情親情，助力兩岸茶業發展。

天福集團是由知名台商李瑞河於1993年在大陸創辦的茶業企業，2020年「天福杯」海峽兩岸名茶邀請賽由天福集團、漳州科技學院主辦。

## 近200兩岸青年「雲遊」湖北非遺

香港文匯報訊 據新華社報道，為期兩周的「非遺所思」兩岸非遺文化嘉年華活動正在武漢舉行，本次活動採取線上與線下結合的方式，把兩岸非遺傳承人和手工藝人連接在一起，引領兩岸青年共同感受瑰麗的非遺文化。

本次活動由全國台聯、湖北省海外聯誼會共同主辦。活動依託武漢理工大學「非遺所思」公眾號欄目，持續「上新」大冶刺繡、通山木雕、雲夢皮影、

熱乾麵、楚式漆器、蘇恒泰油紙傘等非遺項目的圖文視頻直播。近200名非遺傳承人、兩岸非遺青年愛好者通過雲考察、雲學習、雲體驗，在微信群內共同交流、共同研究、共同創新。

武漢理工大學藝術與設計學院台灣學生李佑寬參加了刺繡體驗課程，第一次學習用蠶絲刺繡的他體驗了平針繡、盤金繡等針法。「在刺繡的過程中，老師介紹了刺繡的歷史，我從中了解到一針

一線都是非物質文化遺產的傳承，一點一滴都是傳統手工藝者的結晶。」李佑寬說。

武漢大學研究生、台灣學生李方中告訴記者，他在武漢求學7年，去過湖北許多城市。此次通過兩岸青年「雲遊」湖北非遺的活動，讓他對非遺文化有了更深認識，也更多地了解到每件非遺作品背後的故事和歷史脈絡。

全國台聯文宣部負責人武曉峰表示，

中華文化是兩岸心靈的根脈與歸屬。舉辦兩岸非遺文化嘉年華活動，旨在共同傳承中華優秀傳統文化，推動其實現創造性轉化、創新性發展。

近日在武漢舉行的活動啟動儀式上，台灣青年導演薛穎種分享了疫情期間在武漢拍攝的抗疫紀錄片。他說，希望越來越多的台灣同胞能到大陸來進行文化交流，在融合中追尋兩岸文化共同的根和魂。

## 神州大地

責任編輯：張培嘉 版面設計：余天麟

「最開始想，能把家裏種的兩畝地的恰瑪古（俗稱大頭菜）賣出去，就心滿意足了。沒想到直播不到兩月，連周圍村民家的加起來總共賣了兩噸恰瑪古，還不夠賣……」新疆巴音郭楞蒙古自治州若羌縣瓦石峽鎮塔什薩依村村民瓦日斯江·吾加布拉說。恰瑪古是當地出產的一種富鹼植物，是南疆維吾爾族民眾餐桌上的常備食物。在去年接觸電商直播之前，瓦日斯江·吾加布拉是村裏的建档立卡貧困戶。如今，他已是村裏電商服務站的站長。

佔地19.8萬平方公里的若羌縣是全國轄區總面積最大的縣，約相當於兩個浙江省的面積，不過，截至去年，當地的總人口數也不足7萬。

瓦日斯江·吾加布拉介紹說，他在去年若羌縣建設電子商務進農村示範縣的進程中，獲得了參加「農民網紅」培訓的機會，並在培訓期間開通了個人直播賬號，嚐到了電商直播賣貨的甜頭。

### 服飾店主直播織布

而在烏魯木齊最具標識的旅遊景點——新疆國際大巴扎，25歲的茹克亞·沙迪克在她經營的服飾店裏，幾乎每天下午都會直播。

今年「五一」期間，茹克亞·沙迪克開通了直播，有時直播自己織布的過程，有時展示銷售店裏民族民俗特色濃郁的長裙和花帽，有時帶著粉絲們遊覽體驗新疆國際大巴扎的異域風情……

3年前，大學剛畢業的她來到新疆國際大巴扎步行街開了一家服飾店。「創業不易，但咱們大美新疆的旅遊發展讓我很快就收穫了第一桶金。」茹克亞·沙迪克說。遊客最多時，她一天就能賣出上萬元（人民幣，下同）的貨品。第二年，她趁勢而上又開了兩家分店。

### 賣百噸核桃助增收

在新疆阿克蘇市，與瓦日斯江·吾加布拉一樣，來自阿依庫勒鎮塔什塔村的村民艾合麥提·吐爾迪3年前也是建档立卡貧困戶，家中6口人靠6.8畝地生活。如今成為從事直播的「新農人」。

去年，艾合麥提·吐爾迪參加了阿克蘇市商務局組織的電商技能培訓。他說，去年幫村裏150戶農民賣出了100多噸核桃，平均每戶增收上千元，其中117戶是貧困戶。

阿克蘇市庫木巴什鄉巴什巴格村電子商務服務站站长海麗且木·艾買提也是該市電商培訓的受益者之一。2014年識別為建档立卡貧困戶時，她家人均收入只有2,500元；2015年退出貧困戶時，人均收入5,500元；去年成為站長後，人均收入達到8,000元。

近年來，在浙江杭州市援疆指揮部的支持和推動下，杭州「電子商務之都」優勢和阿克蘇資源優勢有效融合，打造了杭州援疆的電商產業發展模式。阿克蘇市電商產業從2014年起步。去年3月，阿克蘇市電子商務產業園啟用，成為南疆首個集商務、倉儲、物流等功為一體的專業化園區，並與阿里巴巴、京東、雲集等知名電商平台合作。



■新疆多地的「新農人」通過電商實現增收。圖為新疆和田的扶貧手工坊內，兩名女子正在直播「帶貨」。網上圖片

## 瓜果之鄉度疫境 網售生果仍飄香

今年首波疫情後，新疆，尤其是南疆地區麥蓋提、岳普湖、托克遜等特色林果產地的政官員，紛紛帶頭走進電商直播間，為當地農特產品當推銷員。從傳統的紅棗、核桃、葡萄乾「老三樣」，到如今的香瓜、蜂蜜、哈密瓜等的各類特產，每場直播下來都是幾十噸上百噸的銷量，有效解決了農副產品銷售難的問題。

### 生產建設兵團職工：我家沙棗蜜熱銷

而在作為新疆重要組成部分的新疆生產建設兵團，電商直播的發展也讓越來越多的基層職工群體搭上了「致富快車」，帶著他們的農產品走上「雲端」，變身「新農人」。

「通過電商直播帶貨，我家的沙棗蜜1個月賣出去200公斤，銷售最好的時候，月收入達到了2萬元，以前真是想都不敢想。」新疆生產建設兵團第十四師二四團八連職工王秀麗說。

### 簽約快遞電信公司 助服務進村

今年3月，中國郵政集團有限公司新疆分公司分別與順豐、中通等八家品牌快遞企業新疆分公司簽訂《郵政快遞合作下鄉進村框架協議》，全面啟動「郵快合作」下鄉進村，這將有效提升快遞網點在鄉鎮的覆蓋率。

中國電信新疆公司也於今年5月同九家品牌快遞企業新疆分公司負責人簽訂了《快遞電信合作下鄉進村及5G+智慧快遞合作協議》，未來將在快遞下鄉進村、5G應用、基礎通信等方面開展合作，服務農村電商發展，完善農村快遞服務網絡。

此外，根據規劃，新疆將通過「個十百千」（即構建1個直播基地，扶持10個重點直播主體，集中宣傳100個重點商品，培育1,000個直播活躍個人）繼續扶持電商發展。

自治區商務廳黨組成員、副廳長曹翔表示，此前，電商助推巴楚蜜瓜產業、尉犁縣蠶桑產業、吉木乃縣羊產業和奇台縣麵粉等一批優勢產業加快發展。目前，全區已獲批47個國家電商示範縣，今年內還將繼續爭取6個電商示範縣落地。

「我們將繼續推進農村產品和服務標準化、規模化、品牌化進程。」

# 電商帶火新疆貨 鋪新農人致富路



■阿克蘇市電子商務產業園，一個電商的辦公室內，員工在打包快遞。網上圖片



■疫境下，電商為新疆的農產品覓得銷路。圖為農民在採收葡萄。網上圖片