

創意設計元素 繽紛典雅百搭

近日，相信大家已感受到天氣變涼有寒意，是時候要換上新季秋冬裝。今年，不少時裝品牌新裝的色彩不再只有秋冬一貫的黑白灰，反而在沉色中加添了色彩，同時加了一些創意細節元素，如將一件服裝變為蛋糕形，將這特色元素融入服裝及手袋中，帶來多款秋冬季新裝系列，極富主題色彩，讓大家可於今個秋冬展現繽紛典雅的百搭造型。

文、攝(部分)：雨文



MOSCHINO 秋季女裝系列帶有腰部裙撐的連衣裙



由 St. John 新任創意總監 Zoe Turner 設計的首個 2020 秋季系列



MOSCHINO 秋季女裝系列



系列細節

現代女性瀟灑獨立氣質

奢華品牌 St. John 以簡約典雅和款式紛繁的針織連身裙聞名，近日品牌釋出由新任創意總監 Zoe Turner 設計的首個 2020 秋季系列，並於即日起公開發售。品牌於去年 11 月發布的 Capsule Collection 大膽前衛，為延續此經典，Turner 為品牌設計首個秋季系列，系列糅合女性強悍的自信和優雅的魅力，藉以歌頌現代女性瀟灑獨立的氣質。每個造型都盛載着 Turner 獨特的創意視角，以嶄新角度設計針織品、金屬細節和廓形夾克，從而引領品牌達至全新領域。

品牌一直是針織品領域的翹楚，其獨特細膩的縫紉細節演繹着品牌美學。Turner 設計的系列為現代女性提供時尚合適的服飾，經典款式包括標誌性的廓形夾克，以 oversized 風格呈現，造型勻稱，營造中性性格。重點款式包括率性有型的皮革、格調不凡的粗花呢、柔軟隨性的褶皺和繁複交錯的鏤空設計。淺桃紅色、純白色、粉紅色的奪目露背、新穎衣袖和雅緻的褶皺設計為系列注入線條流暢且性感嫵媚的晚裝款式。

柔和糖霜色添休閒氣息

從瑪麗·安托瓦內特的奢靡鍍金到東京風格的明快糖果色，Jeremy Scott 打造的 MOSCHINO 2020 秋季女裝系列充滿了幻想與樂趣。試想像一下彼時法蘭西王后的 cosplay 版本，或者用 Scott 的話來形容她，是從熒幕中走出的「漫畫版安托瓦內特」，她通過時間旅程來到 2020 年，在凡爾賽宮掌控全場。

調色板中充滿着柔和的糖霜色以及高飽和色彩，形狀被極度誇大，這超現實主義被包裹上了糖衣，當中帶有鯨骨裙撐和腰部裙撐的連衣裙被賦以全新輪廓，以混合帽衫或機車外套呈現。牛仔裝飾着金線，裙邊或是皮領上用同樣形式的金屬刺繡勾勒出小天使。褶邊的裝飾增添了幾分休閒氣息，而七彩的珠寶色調則喚起了懷舊之情（1760 年代到 1960 年代），法式傳統印花布經重新詮釋繪製上了漫畫人物。

作為錦上添花之筆，Scott 的壓軸晚禮服，以多層蛋糕為靈感，是對瑪麗·安托瓦內特那句名言的調侃，無論她到底有沒有說過那句「何不食蛋糕」，這些糖果般的雞尾酒裙都成為了對某些當權者的隱晦評論。



蛋糕形袋款



着數 Guide 文：雨文

領展 x Isatisse 眼袋女孩「愛在水圍」

今年，本地插畫角色 Isatisse 眼袋女孩首次踏足天水圍，聯乘領展五大天水圍商場，由即日起至 12 月 20 日期間，以「愛在水圍」為主題，推出兩款眼袋女孩期間限定精品，並引入十三個眼袋女孩場景打卡位，將藝術融入社區，從不同層面探索天水圍區內多元化的生活模式。插畫師 Isabel Tong 以「愛在水圍」為主題，為領展旗下五大天水圍商場，包括 T Town、天澤商場、天耀廣場、天盛商場及天瑞商場，繪畫出十三個眼袋女孩色彩繽紛的玩味場景。作品中的眼袋女孩化身成「天水圍居民」，於各個商場以不同角色及造型驚喜出現，以「愛·嗜食」、「愛·購物」、「愛·運動」、「愛·煮意」及「愛·暢玩」五大主題，向大家介紹各個商場的特色，由照顧日常生活需要到餐飲娛樂都一應俱全。充滿幽默感的眼袋女孩會於商場的不同角落神秘現身，成功尋找指定造型的眼袋女孩圖案並打卡合照，更可換取禮品。另外，活動期間，在 T Town 商場內消費滿指定金額，即可換領眼袋女孩期間限定精品及其他精選禮品，將形象百變的眼袋女孩帶回家，讓大家從緊張煩瑣的生活裏找到樂趣。



領展五大天水圍商場送禮
香港文匯報 WEN WEI PO
現在，領展五大天水圍商場特別為香港文匯報讀者送出眼袋女孩小夜燈乙個，如有興趣的讀者，請連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「領展五大天水圍商場送禮」，名額共 10 位。截止日期：11 月 25 日，先到先得，送完即止。

杏花新城運動「折」



深秋初冬之際，正是到戶外走走的好時節，就必然想起港島東最強運動 outlet 杏花新城，每年萬眾期待的全城運動「折」優惠活動。今年由即日起至 11 月 22 日舉行的杏花新城運動「折」強勢回歸，一如以往推出過千件低至 2 折的運動服飾用品優惠之外，更破天荒於網上推出限時搶購超值運動福袋，更大送餐飲優惠券及購物優惠券，運動「折」活動期間於指定運動商戶購物更可賺取 8 倍 MTR 分獎賞。

為了讓顧客安在家中又可快捷搶購超值限量福袋，商場亦特設網上限時商店(https://www.epopup-paradisemail.com/)，今天一按掣即可快閃搶購儀運動福袋，若錯失網上搶購機會，顧客亦可親臨場內參與今次福袋活動的運動店舖搶購，運動福袋限量發售，售完即止。



杏花新城送禮
香港文匯報 WEN WEI PO
現在，杏花新城特別為香港文匯報讀者送出精選運動禮包 (Champion T 恤一件、營養能量棒 4 條、M1 店內 HK\$50 購物禮券兩張)，如有興趣的讀者，連同以下資料，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「杏花新城送禮」，名額共 20 位。截止日期：11 月 25 日，先到先得，送完即止。
姓名：_____
電話：____ XXXX
電郵：_____
**得獎者將以電郵通知，於 12 月 6 日前往杏花新城客戶服務部領取禮品 (時間：11am-9pm)

美麗密碼 文、圖(部分)：雨文

GU 首個彩妝系列 環保心動驚喜價

早前，好評如潮的 GU 首個彩妝系列 #4me by GU 系列，已於香港正式開賣，四款化妝品包括日本女生至愛的唇膏、唇彩、眼影霜及修容、胭脂、光影三合一色盤，除了以令人心動的驚喜價格登場外，更嚴選來自日本的 5 種低敏及天然成分，包括茶葉、山櫻花和茶花提取物等，讓顧客安心使用，並全面打造日系風格的精緻妝容。為配合



#4me by GU 系列 品牌「3 Connect」環保宣言及可持續發展理念，化妝品系列更以再生紙作為商品包裝，減低對環境造成的負擔。

口罩融入時尚感 面部化妝一部分



今年，人們口罩不離身，日前由名人和時裝設計師設計的口罩時尚展覽在美國達拉斯舉辦，共展出超過 60 款口罩作品。同時，在香港，亦有香港品牌「香港獅子山」推出的口罩以香港特色、集體回憶為主題，早前特製獨一無二的小巴字款口罩，今次廠房印刷技術再次提升，聯乘風頭一時無兩的藝術家「din-dong 癩嘍」合作，其作品充滿正能量且溫暖人心，作品記錄了充滿香港特色的本土情懷，如雪糕車、菠蘿油、白兔糖、公共屋邨設施等，把舊香港情懷發揮得生動有趣。



另外，期待已久的日本大人氣新品 GU DRY MASK 及 BEAUTY MASK 亦於早前登陸 GU 奧海城新店，兩款均為可清洗口罩，高功能過濾層有效阻隔 99% 細菌或微粒，立體剪裁並具有 GU DRY 物料中的「接觸冷感」功能，配合內層採用獨特挑染布料設計，即使底妝沾上口罩也不顯眼！BEAUTY MASK 更設小顏外觀的 3D 剪裁及多款質感顏色供選擇，方便打造更亮眼造型。

