

運動服與鞋履 經典休閒風格

今年，在疫情下，不少人熱愛做運動，大家都不期然地多了留意運動服裝及鞋履，讓不少運動品牌特地為其服裝設計加添時尚元素，如以橫紋或Tone-On-Tone拼色展現復古休閒感，或是經典百搭的款式改以寬鬆落肩剪裁，以符合時下流行穿搭趨勢，加上與不同設計品牌合作，再以名人演繹，在今個秋冬輕鬆展現經典休閒風格。

文、圖(部分)：兩文



當代復古風

今年，「當代復古風」再次成為運動品牌 K-SWISS 秋冬系列的主打，全新推出的秋冬運動鞋款 NORTH COURT 系列以及傳統風格與現代結合的遠足系列 CALI TRAIL 和 CR-TERRATI，兩大系列充分展現當代、復古兩種風情，尤其復古運動鞋風潮回歸，在經典輪廓、貫穿百搭的造型感之中率性自由展現品味，成為鞋櫃裏的必備單品。活力女神 Aka 趙慧珊與型男 Adrian 周志文擔任品牌香港區代言人，以兩位的健康活力演活品牌全新推出的秋冬運動鞋款。

同時，品牌今年亦與本地潮流服飾品牌 ad-lib 合作特別企劃，帶來首回聯乘系列，打造充滿美國



街頭風格的秋冬服飾。今次聯乘系列結合前者的經典簡潔與後者的率性玩味，主打秋冬豐富配色及 Tone-On-Tone 拼色，並將雙方的元素融合成全新「K-SWISS x AD-LIB APPAREL」聯乘標誌，打造出一系列潮流單品包括外套、衛衣、T-Shirt、褲款及帽款等。

Z世代樂風

Palladium 與 Z 世代緊密連結，品牌持續嘗試新求變，今個秋冬以設計大膽的「MAKE THE FUTURE」未來系列延續發放正能量，鼓勵年輕世代在經歷未知探索時，能夠正面迎擊無懼挑戰。系列由 Pampa 經典不敗鞋型為基底，結合軍事潮流元素，並分別以「TOMORROW IS BRIGHT」及「MAKE THE FUTURE」標語召喚 Z 世代的熱血靈魂及對未來的期盼，透過自由演繹穿搭風格，穿出大膽嘗新的潮流態度，為世界帶來正向改變。

今次系列靈感來自 Z 世代樂於揮灑自我的天性，並與全球四位不同 Z 世代意見的領袖合作，當中包括 Tiffany Hunt、Lucki



Aka 趙慧珊展示 K-SWISS 秋冬系列

曾樂彤演繹「MAKE THE FUTURE」未來系列



Aka 趙慧珊與 Adrian 周志文展現時尚活力，流露淡淡經典。

個性化定製時尚奢華



意大利皮鞋服飾品牌 a.testoni 今季除了以「穿梭時空之旅」為主題的秋冬系列，更首度推出融合嶄新科技與貼心的個性化定製服務 (Made-To-Order, 簡稱 MTO)，並率先登陸又一城新店。MTO 定製服務包括四款選擇：Milano 牛津鞋、Milano 休閒鞋、Ravenna 運動鞋和 Rovigo 駕駛鞋，顧客可以自選喜歡的皮革，從 Patina 小牛皮、以至矜貴的鱷魚皮及鹿皮絨，每款皮革均設六種不同顏色可供選擇；至於襯裡方面，亦有四種顏色可挑選，襯裡壓印及鞋跟雕刻亦為每雙定製鞋履增添了獨特個性。

同、期、加、映

文、圖：兩文

全新 Tod's Outlet 專門店 體驗時尚前沿意式風情

香港佛羅倫斯小鎮正式引進 Tod's 首間香港品牌 Outlet 專門店，其新店面積超過 1,000 平方呎，簡約明亮的裝潢突顯 Tod's 的時尚品味，而精緻陳列擺設更透出品牌的奢華質感。全新 Tod's Outlet 專門店涵蓋了鞋履、男士與女士服飾、手袋、時尚類配飾等貨品，多款精選單品低至 6 折發售，其中精選款 Gommino 更會以 85 折優惠價發售，現在店內更設 2 件 9 折、3 件 8 折優惠，讓大家體驗時尚前沿的意式風情。



Tod's 首間香港品牌 Outlet 專門店



經典款式 85 折



65 折



6 折

美麗密碼 文、圖：兩文

踏上經典藍色旅行車 展開節日夢幻之旅

這個冬日佳節，Atelier Cologne 帶領你與摯愛踏上芬芳醉人的公路旅程，沿途滿載貼心的禮物，特別推出「聖誕逐愛柑香倒計時禮盒」與「聖誕逐愛柑香倒計時奢華禮盒」，以 24 款奢

華賀禮禮滿 24 天，為經典的聖誕倒數習俗披上新意，邀請大家揭開琳瑯滿目的精選迷你裝及原裝香氣、香氣蠟燭及奢華護膚霜，以奇幻的倒數日復日牽引節日浮想。



全新聖誕系列

而「逐愛柑香燭影禮盒」薈萃旅行裝香氛及全新的同款香氣蠟燭，為你締造寵愛自己的悅活時刻，令感官瞬間投入陽光明媚的加州海灘，或溫馨愉悅的波西塔諾海岸。旅行裝皮套可鑄刻你自訂的信息、姓名縮寫或摯愛的名字，締造更難忘的體驗。至於「逐愛柑香週福袋」精選七款迷你裝人氣氣味香水、情迷海岸、情獨獨鍾、赤霞橘光等，讓大家從中發掘新寵。



聖誕逐愛柑香倒計時禮盒



旅行裝皮套可鑄刻自訂的信息、姓名縮寫或摯愛的名字

注入 Clean 環保概念 手繪 INS 風格聖誕系列

今年，bareMinerals 於 Clean Beauty 領域再邁出重要的一步，除了繼續研發純淨護膚的美妝品外，更從整體產品設計中着力源頭減廢，如在今年聖誕佳節，品牌特別設計了 Give Good. Do Good. 聖誕系列，以手繪畫 INS 風格為主，簡約清新卻不失跳脫活力。

每年聖誕送禮都會製造很多不必要的廢棄包裝，造成浪費，因此品牌選取了對地球友好、可回收循環再用的環保用料作為包裝，並且畫上 Ready-to-go 節日感手繪圖



Give Good. Do Good. 聖誕系列

案，不需要再度包裝便可得體送禮，避免浪費。這 Give Good. Do Good. 聖誕系列，以 Clean 精美包裝，盛載着 Clean 美妝產品。

「生日慶·美妍賞」最終回

Facess beYOUty 17 周年「生日慶·美妍賞」已進入最後階段，第二回由即日起至 11 月 15 日進行，秉承着第一回的「四重賞」，今次各大美妝品牌彩妝保養系列陣容不少，推出優惠的套裝更多，超過 50

款至抵優惠的化妝品及護膚品獨家套裝及 25 款每日限定優惠，亦精選了數十個人氣美容品牌推出線上獨家優惠，部分套裝更低至半價，只要訂購產品淨額滿 HK\$1,000，即可尊享免費本地送貨優惠。

型男淑女 文、圖：中新社

「愛尚武漢」主題時裝周

早前，以「愛尚武漢」為主題的 2020 武漢時裝周在武漢紅 T 時尚創意街區開幕，為期 4 天的時裝周有 12 家設計師、6 家成衣品牌，共同演繹 18 場時尚大秀，當中模特兒更展示「金頂獎」設計大師設計的服裝。



着數 Guide 文：兩文



The ONE 與皇室堡「疫境同行三重奏」

疫情持續反覆，大家仍不可鬆懈，尖沙咀潮流型人集中地 The ONE 及銅鑼灣購物娛樂熱點皇室堡加推疫境同行三重奏，與全港市民繼續保持高度防疫意識，Stay Healthy! 當中最矚目登場的全新 e-SHOP 大型網上購物平台 (https://eshop.malls-jetsco.hk/)，由 The ONE x 皇室堡 x 新港中心 3 大商場首度聯手，由明天 (11 月 12 日) 起至 12 月 31 日推出 7 折入手超過 60 間人氣商戶禮券，涵蓋超級市場、食肆及零售美食、潮流服飾、個人護理及美容、童裝幼兒用品、家居精品、影音數碼產品以及戲院娛樂等各大範疇，全方位照顧市民生活所需，盡享購物優惠。

同時，為了減少實體接觸，兩大商場 The ONE 及皇室堡更特意與全港首個 AI 智能語音落單平台「芝麻開飯」破天荒合作，聯手打造嶄新「嗌」野食體驗，顧客只需對手機「嗌」住落單，無論堂食抑或外賣，由覓食、點餐至付款，亦可用手機語音聲控一條龍完成，大大減低接觸服務員、餐牌或錢幣的機會外，亦適合有選擇困難症的用家，助你揀選心水美食！而第 3 重消費滿指定金額或憑會員積分，即送你 The ONE / 皇室堡升級防疫禮品，包括高度保護性外科口罩、面罩或酒精搓手液，做足準備，全面抗疫。



The ONE 及皇室堡 防疫送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，The ONE 及皇室堡特別為香港文匯報讀者送出 The ONE 及皇室堡高度保護性外科口罩，如有興趣的讀者，請選取喜愛的，連同 HK\$10 郵資的回郵 A4 公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「The ONE 及皇室堡防疫送禮」，名額各 25 位。截止日期：11 月 18 日，先到先得，送完即止。



皇室堡

The ONE