

中國國際時裝周

全球時裝大師呈上匠心獨運作品

「新中式」設計風格

超群拔類

以「重構」為主題的2021春夏中國國際時裝周日前正式落下帷幕，這一為期9天的盛會吸引了來自世界各地近半數的時尚品牌共同參與，通過秀場發布、線上線下對接會等多個環節，實現了一次全球的時尚互動。而在諸多作品之中，最為引人矚目的正是來自中國本土的設計師，他們從中國的傳統藝術與歷史文化遺產中尋覓靈感，結合現代衣料及創新裁剪，幻化作「玄機」藏於衣襟裙裾，讓世界看見「中國設計」的匠心獨運。

文：黃依江 綜合新華社報道 圖：新華社

台上的場場精彩大Show，證實了中國設計師們近年來於國際時尚舞台上的不斷拓進。他們將許多傳統的中國元素以令人意想不到的方式呈現，成為世界時尚中獨樹一幟的潮流。以衣裝為載體，中國設計師向世界展示了獨特的風格、態度和自信，展現了不斷進步發展的時代中，中國時裝產業的極速蛻變。

風尚中國

丁潔希望女性可以用穿衣表達自我。

祥雲圖案在這系列作品中得到創新性運用。



設計師侯玲玲（前）和模特向觀眾謝幕。



紅山彩陶紋樣有曲有直，適合泳衣設計。

設計師利用色彩流動帶動視覺移動。

千年陶器上尋覓靈感

誕生於新石器時代的紅山彩陶紋樣，線條有曲有直，曲線柔和，直線利落，交錯形成飽滿的維度空間，恰好可以融入泳衣的設計。在泳裝領域深耕多年的設計師侯玲玲，從紅山文化彩陶紋樣中汲取靈感，以「激瀾」為主題帶來了一場泳裝大秀。跨越千年的美學理念，從陶器流轉至衣料之上，賦予了現代泳裝高級的質感。無論是領口、門襟、前胸還是腰臀部位，設計師利用色彩流動帶動視覺移動，令觀眾感受到泳裝輕盈、韻律交織相映的美。

除了從陶藝中汲取靈感，亦有不少設計師進行了其他關於「中國元素」的探索。在薄濤 & 上久楷·邊惠中聯合專場「錦衣御裳」高級時裝新品發布秀上，設計師將《千里江山圖》及明代呂紀的《桂菊山禽圖》、清代吳歷的《興福庵感舊圖》等名畫中的細節，結合非物質文化遺產「宋錦」，將古今交融的美展現於觀眾眼前。而設計師陳康偉則從吳承恩的《二郎神搜山圖歌》中提取了「降妖驅邪」的畫面元素，植入服裝搭配和配飾之中。設計師借助中國傳統歷史故事，傳達出將中式元素國際化、符號化、趨勢化的方向。女猴妖、草頭神、祥雲，加入一點點黑色幽默元素，休閒寬鬆廓形及長短結合的「狩獵裝束」中，蘊含濃厚的東方文化色彩。



設計師薄濤（前左）、邊惠中（前右）向觀眾謝幕。



設計師取材於北宋王希孟的《千里江山圖》等歷代名畫。

設計師陳康偉將中式元素國際化、符號化。



設計師楚艷（前中）和模特向觀眾謝幕。

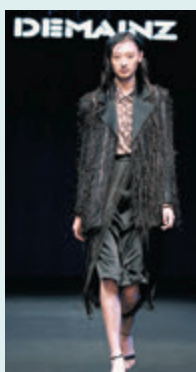
新銳力量折射更多可能

隨着社會發展，人們的審美標準、服飾的版型結構都隨之改變，越來越多的設計師開始思考如何在保留傳統美學的前提下，使服飾更加適合現代生活。今次時裝周，楚和聽香、楚艷時裝發布會帶來一組「新中式」時裝，展現了這種創自中國設計師的設計風格，如何令古典中式元素在當代生活中散發無限可能。延續楚和聽香每次選擇一個傳統經典紋樣作為文化Icon的慣例，今次楚艷選擇的文化圖騰是「象」，含有「萬象更新」的吉祥寓意。在發布形式上，她則打破近兩年「古裝+時裝」的慣例，將傳統文化精神、絲路美學、傳統工藝相結合，完全融入到對當下時裝的理解與探索中，將兼具傳統意蘊與現代生活態度的「新中式」風格悉數展現。

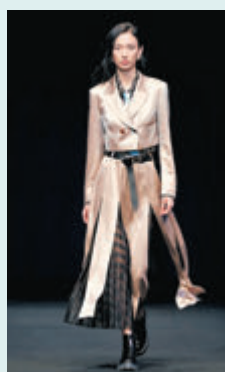
另一位設計師陳志華，則帶來DEMAINZ品牌運用中國結流蘇元素的系列時裝。現代時裝如果單一使用大量的流蘇元素，會略顯繁複累贅，而陳志華則巧妙地結合了門窗繡花、輕透網紗、飄逸真絲面料等等，將中國結的古典韻味與都市場景完美結合。這樣的設計聯結傳統與現代，在與當代服飾審美「不違和」的前提下，文化底蘊的元氣與東方自信更是散發漫溢。



楚艷使傳統服飾更適合現代生活。



陳志華作品融入中國結經典的流蘇元素。



作品將中國結的古典韻味融入了都市場景。



侯玲玲的設計從紅山文化彩陶紋樣中汲取靈感。

鄧兆萍運用了我國自行研發的新型面料。

劉勇帶來了以「嗨色」為設計主題的系列運動服飾。

「新中式」令古典中式元素變現代化。



設計師丁潔（前）和模特向觀眾謝幕。

丁潔從事過建築設計，作品基於建築藝術。

融合科技與跨界意念

除此之外，亦有不少新銳設計師的作品迸發了跨領域的設計意念。曾從事建築設計多年的設計師丁潔，帶來了基於建築藝術與空間設計的系列女裝。該系列設計以「重塑」為主題，意在打破傳統審美，鼓勵女性掙脫傳統觀念束縛及年齡桎梏，用穿衣表達自我，重塑時代女性獨立、自信、脫俗的形象。她的成品中加入大量面料改造與造型修飾的元素，將建築模塊的互動與轉換融入衣着，以或隱或現的廓形與剪裁，配合模特3D列印的妝髮造型，將幾何元素融匯貫穿其中。



設計師鄧兆萍（前）和模特向觀眾謝幕。

今次「乾淨」系列以「冰天雪地」為靈感。



設計師劉勇（中）和模特向觀眾謝幕。

作品用富有活力的色彩展現中國青年人的朝氣。

九五絲御品牌則展示了設計師鄧兆萍融合科技意念的時裝設計。作為跨界時尚先行者和藝術創新者的鄧兆萍，作品融匯社會、經濟、文化、藝術和科技等焦點元素。今次的「乾淨」系列擷取「冰天雪地」為靈感，從冰裂時的驚心動魄，到冰雪消融後的盎然生機，承載了設計師對病毒肆虐再到人類抗爭，以及呼籲珍愛生命、保護地球的反思與感悟。值得一提的是，在材料方面鄧兆萍運用了我國自行研發的水溶蕾絲，具有獨特色彩光澤的尼龍天絲面料，不僅舒適且能呈現個性質感。在設計之餘，她一直助力推動材料科技的創新，令服裝產業鏈各環節發揮出優勢，以產業協作凝聚時尚合力。

而兩度獲得中國服裝設計師最高榮譽「金頂獎」的設計師劉勇，則在色彩上進行了大膽的創新。他以「嗨色」為主題，選用對於2020別有意義的「天使白」、「橄欖綠」、「守護藍」與「志願紅」四色，以高對比、飽和的色彩設計手法，推出街頭、朋克風格的一系列潮流運動服飾，呈現出一種詼諧、趣味的審美效果，用富有活力的色彩語言，展現出當代中國青年人的活力與朝氣。疫情之後，這樣創新性的設計力量，必然為中國時尚業的未來帶來新的啟發與思考。