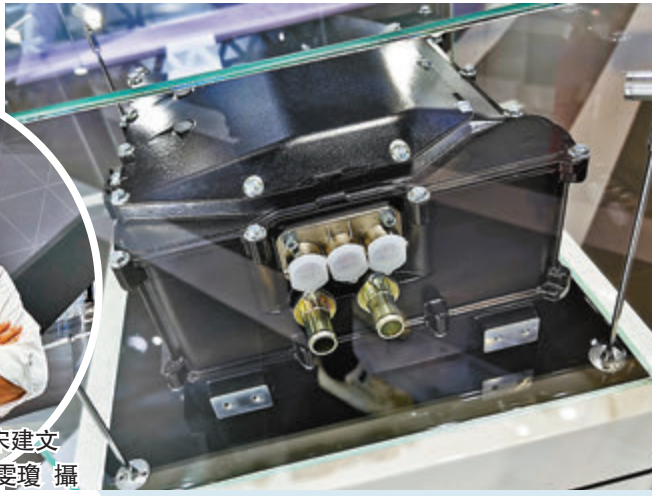




香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）今年進博會上，全球各大汽車廠商攜新能源汽車及相關產品扎堆亮相。其中，有港商憑借技術過硬的真功夫，首次參加進博會就以拳頭產品贏得市場關注。原來，該港商帶來的是新能源車中的最強「心臟」——一款可實現幾分鐘內完成充電的逆變器。「天下功夫唯快不破」，這個展品的出現讓新能源汽車未來將被更多的人選擇接受。



▲力世紀集團首席執行官宋建文
香港文匯報記者孔雯瓊 攝



■力世紀在進博會上展示的800V碳化硅逆變器，可讓電動汽車實現6分鐘內完成充電。
香港文匯報記者孔雯瓊 攝

全球車企晒新能源黑科技

港企電動車心臟6分鐘極速充電



■力世紀的「金字招牌」Apollo IE超級跑車在進博會上亮相。
香港文匯報記者孔雯瓊 攝

香港上市公司力世紀這次絕對是進博會汽車展區裏最亮眼的展台，該公司攜帶一款金光燦燦、稀有而昂貴的全碳纖維超級跑車Apollo IE參展首秀，每天前來一堵這輛超跑尊容的觀眾，總把展台圍得水洩不通。

重組合併巨頭 超跑首秀吸睛

除了Apollo IE這「金字招牌」外，力世紀還展示了新能源車領域的多種先進技術，從純電跑車、可換電物流車、電動底盤、充電代步車等，技術含金量在業內堪稱佼佼者。

力世紀集團首席執行官宋建文向香港文匯報記者重點介紹一款名為「800V碳化硅逆變器」的產品。在外行人看來，該產品不過是一個普普通通、四四方方的黑色盒子。實際上，內行人懂得逆變器就是新能源汽車的「心臟」，決定了車輛的充電性能。

「不怕提前透露給你，這個逆變器馬上就可以實現6分鐘內完成充電。」宋建文談起這個產品難掩自豪之情。該產品第一代已經實現了12分鐘內充電至80%，明年初將亮相的第二代產品，可以實現6分鐘內充電。相較市場上40分鐘的常規快充相比，可使充電時間大幅縮減85%。

對於一家首次來進博會的香港公司可以拿出這樣的先進技術，其實並不奇怪，因為力世紀之前一直在新能源汽車領域蓄力。宋建文表

示，過去三年公司一直在重組合併，收購了多家汽車領域的技術型公司，除德國超跑品牌Apollo外，還包括日本的新能源汽車研發生產公司，以及德國的汽車前期工程研發公司，這家公司曾幫奧迪、德國房車賽設計過純電新能源車。

接洽內地校企 布局產研基地

談及參加進博會，宋建文坦言是前來尋找合作夥伴，「國家現在需要新能源汽車的前期研發，我們想幫到一些內地的汽車大品牌，國家不缺生產力，但技術研發還是需要的。」宋建文還表示，隨著「十四五」時期即將到來，給予新能源車一個巨大的發展空間，加之內地市場比香港機遇更多，來進博會正是期待能夠與內地的整車廠有更多合作，從構思、設計、建模、工程、模擬以至原型車製造的全方位移動出行解決方案。

「我們是很有誠意來合作的」，宋建文稱這次參加進博會的展品有Apollo跑車、電動跑車，「為什麼是跑車多呢，就是告訴大家我們來內地，不是來做同質化競爭的，我們會要做差異化，是真心誠意想來找合作夥伴。」另據了解，為落地內地做準備，力世紀目前已經和上海一些高校、大型車企在接洽，並計劃未來能夠在內地通過合作的模式設立研發及生產基地。

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）走進今年進博會汽車展區，從量產車到概念車，各車企巨頭都將純電動車作為重點產品帶來秀一下。汽車行業專業人士表示，電動化會推進整個汽車產業技術發展，因此純電動車會成為主流的方向。

車企巨頭主打電動車

大眾汽車今次展出了8款車，清一色是純電動車，包括旗下的保時捷 Taycan、大眾ID.4、奧迪e-tron等。特斯拉旗下Model 3、Model S及Model X三款純電動車亦悉數亮相。另外，現代汽車帶來全新純電動概念車Prophecy，本田汽車則推出中國首款純電動概念車Honda SUV e:concept。

行內專業人士、羅蘭貝格全球合夥人方寅亮接受香港文匯報記者採訪時表示，從進博會各大車企發布新品趨勢來看，純電動是一個最主流的技術方向。未來汽車產業生態是一個高度融合的發展方向，電動化會推動汽車平台的電子控制，進而推進網聯化技術附加，包括無人駕駛技術都會嫁接在電子控制平台上，這些和產業技術相關的趨勢都會融合發展。唯融合發展可以打造技術優勢，會成為未來5年到10年中國汽車發展的一個方向。

方寅亮亦指，插混技術、燃料電池技術未來都會在一些細分應用場景裏扮演非常重要的角色。特別在商用車領域，中長途的幹線運輸非常適合燃料電池技術使用。因此今年進博會上多家車企亦開始試水氫燃料車，比如現代汽車就展出了全球首款

量產氫燃料重卡、氫燃料電池車NEXO，現代展台工作人員告訴香港文匯報記者，NEXO充氫氣5分鐘可以跑800公里，零下30度都可以發動。豐田汽車亦展出採用了氫燃料電池動力總成的FCEV柯斯達測試車。



■方寅亮
香港文匯報記者孔雯瓊 攝



■現代汽車的氫燃料汽車NEXO，充氫氣5分鐘可跑800公里。香港文匯報記者孔雯瓊 攝

進博會交易成果豐 港參展面積增六成

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）第三屆中國國際進口博覽會進程已經過半。展示體驗精彩紛呈，採購簽約高潮不斷。數百項新產品、技術與服務在會上進行首發首展。香港文匯報記者8日從進博局了解到，今年日本參展企業數量最多，美國企業參展總面積最大，還有240多家香港地區的企業參展，參展企業數量比上一屆同比增長了17.5%，展覽面積增長了59.3%，中國國際進口博覽會副局長孔福安表示，「香港地區企業對進博會也是充滿了信心和期待。」

據介紹，本屆進博會港商參展面積達到3.6萬平方米，參展企業數量比上一屆同比增長了17.5%，展覽面積增長了59.3%。例如連續3屆參展的進博會「老朋友」，香港的馮氏集團再次亮相服貿展區，全面展示在供應鏈各環節當中的創新技術和創新服務，展覽面積擴大了一倍。同時，香港的中小企業參展積極性也非常高，香港貿發局組織香港中小企業參展面積比第二屆進博會同比增長了20%。

已達成合作意向861項

另外，進博會交易成果豐碩。據介紹，截至目前，線上線下合計共有來自64個國

家和地區的674家展商、1,351家採購商參會，達成合作意向861項。來自全國各地的交易團將在進博會舞台上尋找最優標的。河南省商務廳廳長、河南交易團副團長馬健表示，河南已與絕大多數國家和地區建立貿易關係，對美國、韓國、歐盟、東盟、日本、香港六大傳統市場進出口佔全省60%以上；與「一帶一路」沿線國家合作潛力持續釋放，進出口增速遠超全省平均水平。馬健表示，將借助進口博覽會平台，持續深化與中外企業貿易合作，擴大相關產品和服務進口。

本屆進博會五大亮點

- 1.「首發首展」新品達400多項
- 2.首次設置公共衛生防疫專區
- 3.「數智化」生產生活奔湧而來
- 4.展品變商品，展商變投資商
- 5.聯通國內外市場，助力「雙循環」發展

來源：新華社



高騫

特稿

正在舉行的第三屆進博會上，法國樂斯福集團展區裏一個接近真人高度的「音樂熊貓」十分吸睛。它全部使用麵包麵團製作，以進博會的吉祥物「進寶」為原型，結合中華傳統樂器和山水畫特色創作而成。

中國隊烘焙世界杯奪冠

從打麵、攪拌、成型、烘烤到組裝，這個造型麵包需要一位烘焙師連續製作8小時，關鍵步驟需要兩位助手協作才能完成。此外，由於造型活潑動感，對作品的重心和穩定性要求極高。

「音樂熊貓」是中國隊在烘焙世界杯決賽上的作品，這次在進博會上以1比1的比例提前準備現場組裝完成。「今年初，中國隊在2020年烘焙世界杯上拿了冠軍，很了不起。大賽除了要求隊員都是行業高手外，還對創意要求很高，不得不說中國的創新能力真的很強！」樂斯福大中華區技術中心燕子學院院長高騫用流利的中文說。

高騫是一位法國烘焙師，在中

法烘焙專家旅華14年：中國發展快創新強

國生活了14年。他表示，20世紀80年代初初期，樂斯福是第一批進入中國的外企之一。「那時，中國改革開放不久，中國人在做麵食的時候用的大多是老麵發酵，麵包的種類也不多。」

隨着中國社會的發展，中國人的購買力越來越強，也越來越懂得享受生活。「今天在中國的大街小巷，你可以輕易找到法式、德式、韓式、中式麵包，無論是造型、種類，還是烘焙方法和口味，人們的選擇太多了。」他說。

專業酵母開拓大眾市場

2019年，樂斯福把烘焙世界杯亞太區選拔賽搬到了進博會展館，6天時間吸引了12萬名觀眾打卡圍觀。2020年1月，中國隊獲得烘焙世界杯冠軍。

「短短十多年時間，中國烘焙行業已經發展到了很高的水平，中國發展的速度真的很快。」高騫感慨道。

在他看來，樂斯福雖然是全球生產酵母菌的大廠商，但更多時候是被專業人士而非普通消費者所熟悉。在進博會上，企業通過組織現場麵包製作、試吃等一系列互動性和觀賞性強的活動積累了更多品牌推廣經驗，也

拓展了商機。「進博會讓我們有機會向中國消費者介紹法國的烘焙文化，而中國的糕點和麵食通過使用酵母發酵，穩定性和質量更好，花樣也更加豐富，這無疑是一個中西文化的相互促進和交融。」他說，「大家都在看進博會，我覺得我們來對了地方。」

■新華社



■樂斯福展出的藝術麵包「敦煌熊貓」。
新華社