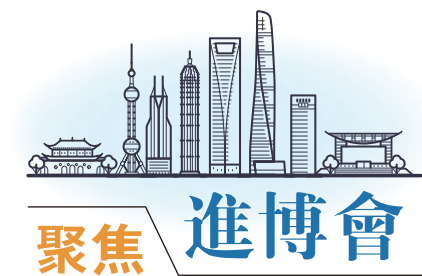


# 展商：進博會提供新機遇 持續看好中國市場



艾伯維展台。

香港文匯報記者倪夢環攝



香港文匯報訊（記者倪夢環、孔雯瓊上海報道）參加進博會的企業中，美國企業絕對是忠實的「回頭客」，究其原因是由於中國市場對美企而言是最重要的市場之一，且隨着中國防疫的趨穩，「雙循環」發展新格局不斷推進，這些美國「老朋友」無一不對進博會以及中國市場發展表現出堅定信心。據了解，因為十分在乎中國市場，進博會首日便有29家展商集體簽約第四屆進博會，購買「早鳥票」提前「搶佔」進博展位，其中不乏美企身影。

以全球體積最小的心臟起搏器在進博會上打響知名度的美敦力（Medtronic, Inc.），今年繼續參展進博會。談及中國市場重要性，美敦力全球高級副總裁顧宇韶表示：「美敦力相信中國將在未來成為世界上最大的醫療市場。」得益於進博會的廣泛影響，美敦力的創新醫療科技產品受到更多關注。例如在首屆進博會上，美敦力帶來的Micra心臟起搏器收穫各方關注，在進博會亮相一月後，Micra便在中國博鰲超級醫院完成了首次植入。而在第二屆進博會期間，Micra還正式舉行了上市發布，至今已經順利完成了近700例手術植入。「今年，我們把全球體積最小心臟起搏器2.0版——Micra AV雙腔起搏系統帶到了第三屆進博會，首次與國內公眾見面。進博會為中國患者的醫療需求與全球先進醫療科技產品對接提供了寶貴的橋樑。」顧宇韶說。

### 探索與內地組織多元化協作模式

去年參加進博會並嚐到甜頭的美國藥企輝瑞今年「玩大了」，不僅雙展台擴大面積參展，更是攜諸多全球唯一和中國首秀的創新產品亮相。另外，在進博會首日，輝瑞還早簽約參加明年進博會，此種迫切的心態，和中國市場的重要性不無關係，且進博會亦帶給企業頗多收穫。輝瑞生物製藥集團中國區首席運營官吳琨先生表示，進博會是個全球化的貿易交流平臺，在此有機會和社會各界廣泛交流合作。

將中國總部設立上海的艾伯維（AbbVie），不僅在公共防疫專區設立了專區，也在醫藥展區設立了「超凡實驗室」概念展區。艾伯維中國總經理歐思朗表示：「在今年的特殊背景下，本屆進博會如期舉辦，展現了中國政府一

如既往與世界開放合作的決心，彰顯出中國經濟強勁的韌性與實力。艾伯維排除萬難首度參展，表達了我們對中國市場的持續看好及助力「健康中國2030」的決心。中國以高水平對外開放作為驅動力提出的『雙循環』新發展戰略，給艾伯維帶來了嶄新的發展機遇。借助進博會這一國際性大平台，艾伯維希望能推動更多創新藥以亞太首秀甚至全球首秀的方式登陸中國市場。同時，作為一家創新驅動型的公司，艾伯維將持續探索與中國政府、醫院、高校等各類組織的多元化協作模式和機會，構建開放式、多層次的立體醫療創新生態圈。」

已連續三年成為進博會的座上賓的瑪氏（Mars Company）對進博會讚不絕口，瑪氏箭牌中國區總裁麥偉堅更直言「進博會就是瑪氏生根中國的快速通道」。麥偉堅表示，進博會的舉辦全面展示了中國市場的強韌性、良好的營商環境和巨大的發展潛力，如今的中國市場充滿了多樣性，這也給外商品牌提供了更多機會。

### 產品堅持貼近本地消費者需求

國際食品巨頭億滋 Mondelez International 今年的展台五彩斑斕、趣味十足。億滋國際董事長兼首席執行官馮馮德（Dirk Van de Put）通過視頻表示，億滋在中國的「雙循環」經濟中積極參與和投入到中國的發展，堅持本土優先的策略，從中貼近本地消費者並快速響應他們的新需求。儘管面對疫情挑戰，今年億滋大中華區前三個季度的業務依然持續增長，進一步增強了對中國市場持續發展的信心。在中國，電商是推動經濟增長的新動力，億滋旗下的炫邁品牌今年把握住了這個機遇，一舉躍升至天貓超市口香糖品類第一。



阿斯利康公司與廣州開發區簽訂投資合作協議。受訪者供圖

## 阿斯利康中國南部總部落戶廣州

香港文匯報訊（記者敖敏輝廣州報道）在進博會上，世界500強企業英國阿斯利康公司分別與廣州開發區和江蘇省簽訂合作協議，在廣州國際生物島設立阿斯利康中國南部總部，同時深化與江蘇在無錫國際生命科學創新園的合作。

阿斯利康公司是全球知名的醫藥跨國公司，專注於呼吸、腫瘤、心血管、腎臟疾病等專科領域的藥品研發、生產及銷售。阿斯利康中國南部總部計劃開展的業務包括藥品銷售、研發、營銷推廣、創新孵化等，並在廣州開發區設立阿斯利康在華南的第一家外商獨資企業作為運營主體。

談及在粵港澳大灣區的計劃，阿斯利康中國區負責人表示，將展開和腫瘤早期篩查相關的探索，包括腫瘤標誌物檢測、液體活檢、基因測序等；未來，通過中國南部總部，在更多藥物的研發和上市引入「藥物-診斷共研發」模式。

在商業創新領域，南部總部將設立商業創新中心，利用智慧醫療平台，以「智慧基層醫療」和「5G創新中心」為主要模塊，展示如何建立胸痛、代謝性肝病、癌症等疾病的一體化診療中心。在產業孵化領域，南部總部計劃開闢出專有辦公區，向海內外包括「一帶一路」沿線國家創新創業公司開放，培育生命科學創新生態圈。

在江蘇，無錫高新區政府和阿斯利康在2019年9月共建的無錫國際生命科學創新園於今年4月正式投入運營。今次簽約主要是引進海內外12家創新企業，攜園內企業達成2項創新合作，提速共建無錫國際生命科學創新園。無錫政府與阿斯利康、泰格醫藥、中金公司等公司聯合發布「無錫國際健康投資與創新峰會」計劃，基於阿斯利康未來診所iClinic的創新項目簽約，將加快提升無錫生物醫藥產業的國際影響力。

# 美企成忠實回頭客 首日即抱團約下屆

## 美國成中國第一大服務進口來源國

香港文匯報訊 據新華社報道，商務部6日在第三屆中國國際進口博覽會上發布的《中國服務進口報告2020》顯示，美國成為中國第一大服務進口來源國和服務貿易逆差來源國。

報告顯示，自中共十九大舉行以來，中國三年間累計自美國服務進口2,574.5億美元。這一報告強調，中美服務貿易的合作本質是互利雙贏。美國企業為中國服務貿易發展發揮了積極作用，中國服務進口極大地滿足了美國企業服務出口需求，美國企業收穫了豐厚利潤和回報，推動了美國經濟發展。

### 經貿摩擦影響華自美服務進口

引人注目的是，中美發生經貿摩擦以來，中國自美國服務進口受到明顯影響。據商務部統計，2019年，中國自美國服務進口834.7億美元，比上一年下降4%，佔中國服務進口的16.6%。其中，旅行進口451.7億美元，同比下降5.2%；運輸進口112.3億美元，同比下降20.4%。金融服務、建

築服務進口則同比分別增長49.9%和22.8%。2019年，中國從包括美國在內的十大服務進口來源國合計服務進口2,642.2億美元，佔中國當年服務進口總額的52.7%。

### 華未來五年服務進口有望達2.5萬億美元

報告並稱，未來五年中國服務進口增速將高於全球平均水平，服務進口規模累計有望達2.5萬億美元，佔全球比重將超10%。

因疫情之下人員流動受阻，中國服務貿易規模比去年明顯縮水。據官方數據，前三季度中國服務進出口4,848.5億美元，同比降幅達17.4%。

商務部當天公布報告稱，儘管疫情給中國經濟造成暫時性影響，但中國服務進口的長期目標沒有變。未來五年，中國旅行進口有望突破1萬億美元；知識產權使用費、電信計算機和信息服務、金融服務、保險服務、其他商業服務等數字服務進口累計將超過1.3萬億美元。



不少服務貿易類企業展台上設置播區介紹自身服務。香港文匯報記者夏薇攝

## 中國十大服務進口來源國

美國	日本	澳洲	德國	英國	加拿大	韓國	新加坡	俄羅斯	法國
----	----	----	----	----	-----	----	-----	-----	----

來源：《中國服務進口報告2020》



在卡特彼勒展台，參展商介紹工程機械等展品。新華社

## 「中國防疫讓我們安心」



「在這裏，我們一點也沒有不放心。」經歷14天的隔離，丹納赫大中華區總裁彭陽終於通過「考驗」，將在進博會舞台上尋找更多機遇。「我們今年的進博會有20多個簽約項目，我們很看重這次的機會，這也是無論如何我也要到場的原因。」談及進博會的防疫措施，彭陽直言多重保障讓他非常放心。此次，丹納赫還有400名員工來到現場，「我們一點也沒有害怕，因為中國的防疫措施做得非常充足。」

其實此次從新加坡來到中國，彭陽僅僅航班更改了數次，集團員工也一度為他擔心無法訂到相應的機票。「因為還要隔離14天，如果

買晚了就真的趕不上進博會了。」與全球合作夥伴共同努力，進一步加強交流以及資源的共享。尤其在當前這一特殊時期，中國經濟已率先呈現復甦態勢，而中國超大的市場規模為全球經濟復甦提供了良好的契機，帶動全球經濟增長。

### 體現中國高水平防控能力

隔離14天、有效期內的核酸檢測報告、健康承諾書、體溫監測……一系列防疫措施為參展人員保駕護航，「中國的防疫措施很到位，我們在進博會很安心。」在彭陽看來，一系列措施是必要的。在新冠疫情席捲全球的特殊時期，第三屆進博會依然如期舉辦，體現中國政府的信心和高水平的防控能力。

### 控疫為經濟發展創造良好環境

羅蘭貝格全球管理委員會聯席總裁戴璞（Denis Depoux）已是第三次參加進博會了，經歷過中國防疫的安排，他表示，對中國的情況感到十分安心。「很讚歎，覺得整個過程非常順暢，被安排得很好。」他認為，這樣的安排是很重要的，因為必須控制住疫情，工作、生活、經濟發展才能有好的環境。香港文匯報記者 倪夢環、孔雯瓊 上海報道